

## 調査概要

調査名：ライフスタイルと社会意識に関する調査

(正式名：嗜好品と社会的意識・地位に関する調査)

調査目的：食生活をはじめとするライフスタイルと、世の中に対する意見や考え方との関係性を明らかにすることを目的としています。特に、現代日本社会における、社会経済的地位がライフスタイルに、またライフスタイルの違いや変化が社会や政治に関する価値観に影響を与えるメカニズムを解明し、現代日本社会における日常生活と政治の隠れた関係性を明らかにしたいと考えています。

主な調査内容：ライフスタイル（食生活、嗜好品、文化活動）、社会階層、価値観

調査期間：2021年（令和3年）1月6日～

調査対象：日本全国の20～64歳男女、5,400名

サンプリング：層化3段無作為抽出（8地域×4人口規模で層化した225市区町村から各3町丁目、計675地点でそれぞれ8名の方をくじ引きのような方法で抽出）

調査手法：郵送調査（郵送依頼、郵送回収）

調査委託先：株式会社日本リサーチセンター

### 【アンケートに関するお問い合わせ先】

株式会社日本リサーチセンター

(フリーダイヤル) 0120-925-394 担当：蔵田（クラタ）、米谷（ヨネヤ）

問い合わせ受付時間 平日 10:00～12:00、13:00～17:00