

「嗜好品と社会的意識・地位に関する調査」
(ライフスタイルと社会意識に関する調査)
調査概要（暫定版）

公益財団法人 たばこ総合研究センター 研究部

1. 調査概要

本調査は社会や政治に対する意識や価値観、及び社会経済的地位と、嗜好品などの飲食や余暇といったライフスタイルの関係性を明らかにすることを目的に、2021年1月から2月にかけて実施された社会調査である。調査は公益財団法人 たばこ総合研究センターを調査主体とし、株式会社日本リサーチセンターの協力のもと実施された。また、本調査は3年に1度実施するパネル調査（同型調査を同一個人に対して追跡実施する縦断的な調査方法）の第1波として企画されており、今後3年後（2023年度）や6年後（2026年度）の調査データと併せて分析することで、現代日本社会において、社会経済的地位がライフスタイルに、またライフスタイルの違いや変化が政治や社会に対する価値観に影響を与える因果的メカニズムを解明したいと考えている。本報告書は第1波調査についての概要及び、簡単な調査結果について記述すること、そしてそれを第2波調査設計のための知見となすことを目的としている。

調査時期や調査主体は既に記載した通りであり、調査は郵送調査をもって実施された。対象としているのは2020年12月31日時点で日本全国に住む日本国籍の男女20～64歳である。日本全国の市区町村を北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、四国、九州・沖縄の8地域ブロックと、政令指定都市および東京都特別区、人口15万人以上の市、人口15万人未満の市、郡部という人口規模による4区分を組み合わせた合計32の層に分けたうえで、2020年1月1日時点の住民基本台帳情報に基づいた日本の人口分布に合わせて225市区町村を調査地点として無作為に抽出した。その225市区町村のそれぞれから3町丁目、各町丁目の中から8名を無作為に抽出した合計5400名を計画標本として調査は実施された。個人の抽出においては原則として選挙人名簿が利用されているが、選挙人名簿の閲覧許諾が得られなかった9地点に関しては、代わりに住民基本台帳を用いて抽出を行った。調査全体での有効回収数は2709件で、有効回収率は50.17%となっている。本調査における政治や社会に対する意識とライフスタイルの関係についての基礎分析の結果を次の章で紹介するとともに、最後の第3章ではすべての質問項目に関する調査結果を簡単に紹介する。

2. 分析結果概要

本調査はその目的に鑑みると、本格的な分析が開始できるのは第2波調査（2023年度）が実施されてからとなるが、現時点でひとまず1時点でのライフスタイルと政治・社会意識の関連を確認しておきたい。分析に用いているライフスタイルに関わる変数は、問4と問5の文化活動の頻度及び問7～問10の嗜好品や飲食サービスに関する選好度、生活における重要度、利用頻度、1カ月あたりの支出金額である。問4と5は回答尺度が5件法、問7は0～10の11段階の得点、問8と9は7件法で、問10は実数での回答となっている。もう一方の政治・社会意識は問6の社会的活動の頻度、問11の政党や国家に対する好感度、問12の社会的寛容性、問13の格差や不平等、環境などに関する社会意識、問14の信

頼感である。こちらは問6、および12～14が5件法、問11が0～10の得点となっている。ただし、第3章においても述べるが、ほとんどすべての変数は数字が大きいほど活動頻度や好感度などが高いことや、意見が「そう思う」に近いことを示すのだが、問7の嗜好品や飲食サービスに関する選好度だけは数字が大きいほどその対象物・サービスを嫌っていることを示しているため分析結果の正負に注意が必要となる。きわめて初歩的で簡易な分析であるがそれぞれの相関係数の検定を行っている。以下に示す各表にはペアワイズでの分析結果（ピアソンの積率相関係数およびサンプルサイズ）を示しており、相関係数の値についているアスタリスク（*）は、*が5%水準、**が1%水準、***が0.1%水準でそれぞれ有意な係数であることを示している。ただし比較的サンプル数が多いため、標本における相関係数がかなり低い場合でも、検定上は有意になっている場合があるため、特に相関係数の値が高いものについてのみに注目する。併せて、個人属性や社会経済的地位などの様々な要因を統制する前の、あくまで基礎的な2変数間の関連に過ぎないことを重ねて述べておく。

最初に示すのは各ライフスタイルと問6の社会的行動の関連についてである。特に文化的行動と社会的行動は共に行動に関する変数であるためか、比較的相関が強い傾向があり、基本的には文化的活動に活発なほど投票行動をはじめとした向社会的行動や環境保護に関する活動に対しても活発な傾向がみられる。ただし、カラオケ、マンガ、宝くじ、ギャンブルなどの大衆文化的行動に関しては関連が弱い、か負の関連がみられる傾向がある。嗜好品や飲食に関するライフスタイルとの関連では、コーヒーやお茶を好んで飲むライフスタイルであるほど社会的行動に活発であることが読み取れる一方で、たばこやカップ麺、スーパーやコンビニの弁当を好むライフスタイルであるほど社会的活動をあまり行わない様子が確認できた。（表1～6）

次に示すのは政党や日本及び近隣の国家に対する好感度との関連である。全体的に社会的行動に比べるとライフスタイルとの関連はさほど強くない。ただし、図書館に行くことやスイーツ・お菓子を好むといったライフスタイルであるほど、野党を支持する傾向が強く、幅広い国会に対して好意的な意見を持っていることがわかる。また、バーベキューをよくする人はあらゆる政党と国家に対する好感度が高いことから、そもそも他者一般に対する好意的な傾向がみられるものと考えられる。（表7～12）

寛容性については、文化活動に活発であるほど寛容な傾向が強いように見えるが、スポーツ観戦および社会的行動についても活発ではなかった大衆文化を好む人々がここでも寛容性が低い傾向が明らかになった。特に宝くじやギャンブルなどを好む人であるほど、社会的な活動を行わず、社会に多様な人がいることに対する許容度が低いことがわかる。また嗜好品や飲食に関しては、お茶をよく飲む人、スイーツやお菓子をよく食べる人、そして外食や出前をよく利用する人の寛容性が高い傾向があることが分かった。続いて社会意識との関連について記述する。（表13～15）

社会意識はいくつかの領域についての質問があるが、まずマンガをよく読む人、旅行やキャンプ・バーベキューによく行く人、お酒を好む人、外食を好む人は競争の自由を好み、格差を肯定する傾向がある。健康維持に関する意識については多くの変数との間に正の関連がみられるが、スポーツをする人や旅行やアウトドア活動によく行く人、サプリメントや外食サービスをよく利用する人は健康のためであればお金をかけても構わないと考えている。環境保護に関して特徴的なのはよく読書をする人や何かを手作りする人ほど環境保護を重視する価値観であるのに対して、たばこ、カップ麺、スーパーやコンビニの弁当、総菜を好む人ほど環境保護を重視しないことである。投票行動やデモ、陳情や請願といった行為の政治への影響をはじめとした「政治的有効性感覚」に関わる質問項目に関しては、スポーツをする人、良く本を読む人、図書館によく行く人、芸術的な行動を行う人、お茶をよく飲む人の間で高いことが分かった。一方関係性はそれほど強くないが、これまでもあまり社会に対する活動が活発でなく、

環境保護などの公益性も重視しない傾向がみられていた、たばこ、カップ麺、コンビニ弁当愛好者において政治的有効性感覚が低い傾向が緩やかながらも見られ、政治に対する不信感や無力感をもっている様子が見て取れる。（表 16～22）

最後に示すのは信頼感との関連である。信頼感は新聞やテレビといったメディア、中央官庁や地方公共団体などの行政機関、政治家や国会という立法に関わる職業と組織、裁判所や警察といった犯罪の取り締まりなどにかかわる組織、学校や学者といった学術と教育に関わる職業と組織、家族や友人といった個人的な関係者、自分と異なる宗教や国籍の人など多岐にわたる領域に関して質問している。そのなかでも、中央官庁、地方公共団体、政治家、国家、裁判所、警察、学校といった公的な領域に対する信頼感は、スポーツや旅行、アウトドア活動、芸術に関する活動や読書をよく行う人、そしてコーヒーやお茶をよく飲み人の間で高い一方で、ここでもたばこを好む人は逆に信頼感が低い傾向がある。たばこを好む人に関しては、これらの公的領域だけにとどまらず、テレビを除くあらゆる対象に対する信頼感が低い結果となっている。また、家族や友人に対する信頼感は全般的に高いためこれといった特徴を強く見られていないが、異質な他者に対する信頼感はここまでの結果を踏襲するような結果になっている。スポーツをする人や読書をする人、旅行や芸術関係の活動を行う人の間で自分と異なる宗教や国籍の人に対する信頼感が高い一方で、よくギャンブルをするほどこうした人々に対する信頼感が低いことが明らかになった。同様にお茶やスイーツ・お菓子を好む人は異質な他者に対する信頼感が高い一方で、たばこやカップ麺を好む人はこれらに対する信頼感が低いことが分かった。（表 23～28）

全体を通じて一貫しているのは、ギャンブル、たばこ、カップ麺やコンビニ弁当を好む人々の間で、社会に対する不信感や無力感が生じ、社会や他社に対する寛容性と信頼感が低くなっているという現状である。こうした人を非難したところでこうした社会的分断を解決することはできないように思われる。なぜなら、現状の社会に対する意識や行動に鑑みると、非難を受けることで一層社会との間に断絶が生じ、孤立感を高めることで一層社会や他者に対する信頼感が低くなってしまうと考えられるからである。非難ではなく、社会の中に包摂されていることが実感できて初めて、社会や他者を信頼し、それらのために行動できるようになるのではないかと考えられる。現時点では1時点の分析に過ぎず、また分析自体もきわめて基礎的なものであるため、この報告書をもって最終的な結果とは言えないが、文化活動や日常的な飲食といったライフスタイルによって、政治や社会に対する意識や価値観が異なり、こうしたライフスタイルの違いを通じて日本社会に分断が生じている様子がある程度確認できたことは、第2波調査を行った際には、ライフスタイルの変化と政治や社会に対する意識の変化の間の因果メカニズムを明らかにすることができるのではないかと期待ができる結果であったと言えるだろう。

表 1. 文化活動①と社会的活動の関連

問6. 社会的活動の頻度

	A. 国政選挙や自治体選挙の際の投票		B. 市民運動への参加		C. ボランティア、NPO、NGO活動への参加		D. 募金や寄付		E. 環境に配慮した商品の利用		F. フェアトレード商品の利用		G. できるだけゴミを減らす工夫		H. 消費電力を減らす工夫		I. 栄養バランスのとれた食事	
	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N
A. スポーツをする	.123 ***	102 ***	.102 ***	2645	.149 ***	2648	.107 ***	2647	.132 ***	2640	.146 ***	2626	.113 ***	2654	.120 ***	2653	.202 ***	2653
B. スポーツ観戦をする (テレビやネットも含む)	.139 ***	108 ***	.108 ***	2641	.081 ***	2644	.121 ***	2642	.105 ***	2635	.061 **	2621	.087 ***	2649	.100 ***	2648	.060 **	2648
C. カラオケ、ボウリング	-.021	.012	.012	2649	.054 **	2644	.011	2642	-.002	2635	.062 **	2621	-.033	2649	-.046 *	2648	-.010	2648
D. ドライブ	.018	.112 ***	.112 ***	2639	.128 ***	2642	.115 ***	2641	.123 ***	2635	.076 ***	2621	.053 **	2647	.048 *	2646	.054 **	2646
E. 小説や歴史の本を読む	.169 ***	.059 **	.059 **	2645	.146 ***	2641	.151 ***	2637	.203 ***	2630	.218 ***	2618	.144 ***	2644	.112 ***	2643	.202 ***	2643
F. スポーツ新聞、女性週刊誌をよむ	.124 ***	.129 ***	.129 ***	2651	.102 ***	2646	.146 ***	2643	.105 ***	2636	.032	2624	.114 ***	2650	.078 ***	2649	.072 ***	2649
G. マンガをよむ	-.024	.001	.001	2654	.001	2646	.005	2646	-.047 *	2639	.043 *	2627	-.075 ***	2653	-.049 *	2652	-.060 **	2652
H. 宝くじを買う	.041 *	.030	.030	2651	-.007	2646	.042 *	2644	-.010	2638	-.015	2625	-.043 *	2651	-.023	2650	-.072 ***	2650
I. パチンコ、麻雀、ギャンブル (競馬など)に行く	-.053 **	.040 *	.040 *	2652	-.047 *	2646	-.037	2645	-.095 ***	2638	-.082 ***	2625	-.108 ***	2652	-.093 ***	2651	-.155 ***	2651
J. 図書館に行く	.153 ***	.104 ***	.104 ***	2649	.155 ***	2643	.101 ***	2641	.158 ***	2635	.196 ***	2622	.176 ***	2648	.154 ***	2647	.197 ***	2647
K. パンや菓子の手作り、手芸、園芸、工作をする	.097 ***	.103 ***	.103 ***	2655	.195 ***	2649	.180 ***	2648	.230 ***	2641	.214 ***	2627	.228 ***	2655	.194 ***	2654	.250 ***	2654
L. 短歌や俳句を作る、絵をかく、楽器をひく	.088 ***	.064 **	.064 **	2653	.175 ***	2644	.102 ***	2645	.116 ***	2638	.173 ***	2626	.111 ***	2652	.087 ***	2651	.135 ***	2651

問 4 文化活動の頻度 ①

表 2. 文化的活動②と社会的活動の関連
問6. 社会的活動の頻度

	A. 国政選挙や自治体選挙の際の投票	B. 市民運動への参加	C. ボランティア、NPO、NGO活動への参加	D. 募金や寄付	E. 環境に配慮した商品の利用	F. フェアトレード商品の利用	G. できるだけゴミを減らす工夫	H. 消費電力を減らす工夫	I. 栄養バランスのとれた食事
A. 国内旅行、国内出張	r .133 *** N 2657	.040 * 2650	.128 *** 2652	.108 *** 2650	.176 *** 2642	.174 *** 2629	.080 *** 2657	.076 *** 2656	.166 *** 2656
B. 海外旅行、海外出張	r .118 *** N 2657	.031 2650	.104 *** 2652	.111 *** 2649	.131 *** 2641	.218 *** 2629	.074 *** 2657	.072 *** 2656	.165 *** 2656
C. バーベキュー、キャンプ	r .061 ** N 2656	.161 *** 2649	.142 *** 2651	.137 *** 2648	.106 *** 2640	.117 *** 2628	.052 ** 2656	.046 * 2655	.094 *** 2655
D. 美術館や博物館に行く	r .199 *** N 2656	.069 *** 2649	.202 *** 2651	.243 *** 2648	.294 *** 2641	.302 *** 2629	.208 *** 2656	.169 *** 2655	.234 *** 2655
E. 劇やミュージカルをみる、映画館へ行く	r .077 *** N 2660	-.021 2652	.114 *** 2655	.140 *** 2651	.171 *** 2643	.206 *** 2631	.091 *** 2659	.084 *** 2658	.154 *** 2658
F. クラシックの音楽会、オペラ、バレエに行く	r .165 *** N 2660	.080 *** 2652	.218 *** 2655	.188 *** 2651	.219 *** 2643	.288 *** 2631	.183 *** 2659	.161 *** 2658	.196 *** 2658

問 5 文化活動の頻度②

表 3. 嗜好品・飲食サービスの選好度（嫌悪度）と社会的活動の関連

問6. 社会的活動の頻度

	A. 国政選挙や自治体選挙の際の投票		B. 市民運動への参加		C. ボランティア・NPO・NGO活動への参加		D. 募金や寄付		E. 環境に配慮した商品の利用		F. フェアトレード商品の利用		G. できるだけゴミを減らす工夫		H. 消費電力を減らす工夫		I. 栄養バランスのとれた食事	
	r		r		r		r		r		r		r		r		r	
A. コーヒー	-.085 ***	2666	-.029	2658	-.053 **	2660	-.082 ***	2658	-.087 ***	2651	-.096 ***	2638	-.057 **	2667	-.056 **	2665	-.091 ***	2666
B. お茶（紅茶やハーブティーなども含む）	-.105 ***	2665	.023	2657	-.077 ***	2659	-.128 ***	2658	-.199 ***	2651	-.135 ***	2637	-.179 ***	2665	-.147 ***	2664	-.192 ***	2665
C. スイーツ・お菓子	.017	2663	.048 *	2655	-.006	2657	-.001	2655	-.040 *	2648	-.087 ***	2635	.002	2663	-.005	2662	-.094 ***	2663
D. お酒	-.065 **	2662	-.059 **	2654	-.013	2656	-.052 **	2655	-.011	2649	-.013	2634	.000	2663	-.021	2661	-.026	2662
E. たばこ	.118 ***	2663	-.082 ***	2655	.032	2657	.059 **	2656	.138 ***	2650	.120 ***	2635	.134 ***	2664	.108 ***	2662	.191 ***	2663
F. サプリメント	.018	2663	.017	2656	-.023	2658	-.072 ***	2655	-.058 **	2649	-.083 ***	2637	-.010	2664	-.024	2662	-.072 ***	2663
G. カップ麺・インスタント麺	.069 ***	2665	.004	2657	.105 ***	2659	.074 ***	2658	.146 ***	2651	.150 ***	2637	.129 ***	2666	.101 ***	2664	.238 ***	2664
H. 外食サービス	.035	2663	.019	2655	.044 *	2657	-.012	2656	.030	2650	-.020	2635	.106 ***	2664	.064 **	2662	.032	2662
I. スーパーやコンビニの弁当、総菜	.058 **	2667	.023	2659	.053 **	2661	.040 *	2660	.097 ***	2653	.061 **	2639	.119 ***	2668	.098 ***	2666	.181 ***	2666
J. 出前、フードデリバリーサービス	.047 *	2666	-.009	2658	.011	2660	.005	2659	.048 *	2652	-.037	2639	.100 ***	2667	.081 ***	2665	.067 **	2665

問 7 嗜好品・飲食サービスの選好度

表 4. 嗜好品・飲食サービスの重要度と社会的活動の関連

問6. 社会的活動の頻度

	A. 国政選挙や自治体選挙の際の投票		B. 市民運動への参加		C. ボランティア・NPO・NGO活動への参加		D. 募金や寄付		E. 環境に配慮した商品の利用		F. フェアトレード商品の利用		G. できるだけゴミを減らす工夫		H. 消費電力を減らす工夫		I. 栄養バランスのとれた食事	
	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N
A. コーヒー	.060 **	2663	.054 **	2655	.060 **	2657	.075 ***	2655	.075 ***	2649	.106 ***	2634	.038 *	2663	.040 *	2661	.071 ***	2661
B. お茶（紅茶やハーブティーなども含む）	.090 ***	2663	.033	2655	.081 ***	2657	.106 ***	2655	.144 ***	2648	.117 ***	2635	.129 ***	2664	.099 ***	2662	.141 ***	2662
C. スイーツ・お菓子	-.014	2658	-.018	2650	.041 *	2652	.011	2650	.039 *	2643	.103 ***	2632	.003	2659	-.006	2657	.082 ***	2657
D. お酒	.052 **	2660	.081 ***	2652	.030	2654	.045 *	2652	-.009	2645	-.008	2632	-.010	2661	.013	2659	.010	2659
E. たばこ	-.129 ***	2662	.058 **	2654	-.044 *	2656	-.073 ***	2654	-.141 ***	2647	-.122 ***	2634	-.132 ***	2663	-.098 ***	2661	-.184 ***	2661
F. サプリメント	-.014	2664	.016	2656	.044 *	2658	.079 ***	2657	.045 *	2649	.083 ***	2636	.022	2665	.037	2663	.081 ***	2663
G. カップ麺・インスタント麺	-.082 ***	2662	.020	2654	-.062 **	2656	-.064 **	2654	-.153 ***	2647	-.139 ***	2634	-.106 ***	2663	-.087 ***	2661	-.227 ***	2661
H. 外食サービス	-.040 *	2667	-.009	2659	-.009	2661	.011	2659	-.065 **	2652	.018	2639	-.120 ***	2668	-.088 ***	2666	-.055 **	2666
I. スーパーやコンビニの弁当、総菜	-.071 ***	2667	-.016	2659	-.043 *	2661	-.045 *	2659	-.121 ***	2652	-.066 **	2639	-.136 ***	2668	-.115 ***	2666	-.151 ***	2666
J. 出前、フードデリバリーサービス	-.041 *	2666	.019	2658	-.008	2660	-.010	2658	-.087 ***	2651	.017	2639	-.116 ***	2667	-.105 ***	2665	-.058 **	2665

問 8 嗜好品・飲食サービスの重要度

表 7. 文化活動①と政党・国家好感度の関連

問11. 政党・国家への好感度

	A.自由 民主党 (自民党)	B.立憲 民主党	C.公明党	D.日本 維新の会	E.日本 共産党 (共産党)	F.国民 民主党	G.社会 民主党 (社民党)	H.ゴルフ党 (NHKから 国民を 守る党)	I.れいわ 新選組	J.日本 合衆国	K.アメリカ 合衆国	L.中華人 民共和国 (中国)	M.大韓 民国 (韓国)	N.ロシア 連邦
A.スポーツをする	r .041 * N 2623	-.005 2604	-.017 2609	.046 2605	-.010 2608	-.005 2593	.008 2593	-.049 * 2599	-.011 2593	.065 ** 2622	.094 *** 2614	.029 2622	.019 2619	.028 2616
B.スポーツ観戦をする (テレビやネットも含む)	r .056 * N 2616	-.015 2598	-.031 2603	.034 2598	-.090 *** 2602	-.050 ** 2586	-.082 *** 2586	-.130 *** 2592	-.093 *** 2585	.072 *** 2616	.075 *** 2608	-.053 ** 2615	-.107 *** 2612	-.104 *** 2609
C.カラオケ、ボウリング	r .046 * N 2618	.053 ** 2600	.037 2605	.025 2601	.044 * 2605	.066 ** 2589	.058 ** 2589	.065 ** 2596	.053 ** 2589	.042 * 2618	.037 2610	.081 *** 2617	.097 *** 2614	.074 *** 2611
D.ドライブ	r .065 ** N 2617	.036 2598	.019 2604	.071 *** 2599	-.008 2603	.035 2587	.028 2587	.035 2593	.018 2586	.075 *** 2617	.075 *** 2609	.012 2616	-.008 2613	.035 2610
E.小説や歴史の本を読む	r -.006 N 2612	-.021 2593	-.024 2600	-.013 2595	-.011 2599	-.032 2584	-.035 2584	-.108 *** 2589	-.046 * 2583	.113 *** 2613	.121 *** 2607	.035 2612	-.002 2609	.017 2606
F.スポーツ新聞、 女性週刊誌をよむ	r .033 N 2619	.048 * 2600	.036 2606	.002 2601	.011 2605	.011 2590	.010 2590	-.031 2597	-.011 2590	.055 ** 2620	.026 2612	-.019 2619	-.024 2616	-.062 ** 2613
G.マンガをよむ	r .013 N 2622	-.020 2604	-.010 2609	.045 * 2605	.042 * 2609	.035 2593	.042 * 2593	.062 ** 2600	.066 ** 2592	.023 2622	.070 *** 2614	.048 * 2621	.031 2618	.119 *** 2615
H.宝くじを買う	r .048 * N 2621	-.023 2602	-.007 2608	.049 * 2603	-.047 * 2607	-.015 2591	-.048 * 2591	-.020 2597	-.013 2590	.036 2621	.057 ** 2614	-.046 * 2620	-.073 *** 2617	-.044 * 2614
I.パチンコ、麻雀、ギャンブル (競馬など)に行く	r .042 * N 2622	-.009 2603	-.008 2608	.011 2604	-.048 * 2608	-.014 2592	-.019 2592	-.009 2598	-.019 2591	-.037 2621	.006 2613	.023 2621	-.047 * 2618	-.004 2615
J.図書館に行く	r -.052 ** N 2618	.048 * 2599	-.029 2605	.025 2600	.085 *** 2604	.054 ** 2588	.064 ** 2588	-.021 2594	.047 * 2587	.032 2618	.043 * 2610	.089 *** 2617	.078 *** 2614	.059 ** 2611
K.パンや菓子の手作り、 手芸、園芸、工作をする	r .000 N 2624	.028 2605	.014 2610	.025 2606	.059 ** 2610	.013 2594	.051 ** 2595	-.013 2600	.034 2593	.063 ** 2623	.027 2615	.022 2623	.069 *** 2620	.063 ** 2617
L.短歌や俳句を作る、 絵をかく、楽器をひく	r -.007 N 2622	.019 2604	.004 2609	.003 2605	.025 2609	.025 2593	.030 2593	-.016 2599	.049 * 2592	.039 * 2622	.033 2614	.068 *** 2621	.075 *** 2618	.089 *** 2615

表 8. 文化活動②と政党・国家好感度の関連

問11. 政党・国家への好感度

	A.自由 民主党 (自民党)	B.立憲 民主党	C.公明党	D.日本 維新の会	E.日本 共産党 (共産党)	F.国民 民主党	G.社会 民主党 (社民党)	H.ゴルフ党 (NHKから 国民を 守る党)	I.れいわ 新選組	J.日本	K.アメリカ 合衆国	L.中華人 民共和国 (中国)	M.大韓 民国 (韓国)	N.ロシア 連邦
A.国内旅行、国内出張	r 2625	.069 *** 2606	-.036 2612	.080 *** 2607	-.017 2611	.015 2596	.003 2596	-.054 ** 2602	-.016 2595	.161 *** 2626	.162 *** 2618	-.009 2625	.006 2622	.018 2619
B.海外旅行、海外出張	r 2625	.009 2605	-.059 ** 2612	.044 * 2606	-.023 2610	-.011 2595	-.018 2595	-.057 ** 2601	-.014 2594	.079 *** 2625	.103 *** 2617	.018 2624	.058 ** 2621	.014 2618
C.バーベキュー、キャンプ	r 2624	.124 *** 2604	.069 *** 2611	.100 *** 2605	.068 ** 2609	.091 *** 2594	.092 *** 2594	.087 *** 2600	.100 *** 2593	.084 *** 2624	.079 *** 2616	.045 * 2623	.078 *** 2620	.098 *** 2617
D.美術館や博物館に行く	r 2625	.004 2605	-.020 2612	.022 2606	-.033 2610	-.033 2595	-.021 2595	-.143 *** 2601	-.037 2594	.141 *** 2625	.113 *** 2618	.009 2624	.010 2621	.026 2618
E.劇やミュージカルをみる、 映画館へ行く	r 2627	.036 2607	.025 2614	.040 * 2608	.045 * 2612	.035 2597	.054 ** 2597	-.028 2603	.024 2596	.133 *** 2627	.100 *** 2619	.081 *** 2626	.122 *** 2623	.114 *** 2620
F.クラシックの音楽会、 オペラ、バレエに行く	r 2627	.009 2607	-.001 2614	-.015 2608	-.002 2612	-.010 2597	-.004 2597	-.089 *** 2603	-.021 2596	.092 *** 2627	.071 *** 2619	.067 ** 2626	.046 * 2623	.045 * 2620

表 9. 嗜好品・飲食サービスの選好度（嫌悪度）と政党・国家好感度の関連

問11. 政党・国家への好感度

	A.自由 民主党 (自民党)	B.立憲 民主党	C.公明党	D.日本 維新の会	E.日本 共産党 (共産党)	F.国民 民主党	G.社会 民主党 (社民党)	H.ゴルフ党 (NHKから 国民を 守る党)	I.れいわ 新選組	J.日本 合衆国	L.中華人 民共和国 (中国)	M.大韓 民国 (韓国)	N.ロシア 連邦
A. コーヒー	r -.048 * N 2605	.030 2585	.031 2592	.007 2586	.043 * 2590	.042 * 2574	.037 2575	.053 ** 2580	.026 2573	-.068 *** 2603	-.005 2602	.015 2599	.014 2596
B. お茶(紅茶や ハーブティーなども含む)	r -.022 N 2603	.040 * 2584	.011 2590	-.003 2585	.040 * 2589	.042 * 2573	.031 2574	.048 * 2579	.022 2572	-.095 *** 2602	-.004 2601	-.043 * 2598	-.027 2595
C. スイーツ・お菓子	r -.014 N 2601	-.041 * 2581	-.035 2588	-.023 2582	-.082 *** 2586	-.058 ** 2570	-.086 *** 2571	-.071 *** 2576	-.073 *** 2569	-.078 *** 2599	-.078 *** 2598	-.144 *** 2595	-.109 *** 2592
D. お酒	r -.058 ** N 2602	.009 2583	.003 2589	-.009 2584	.040 2588	.025 2572	.041 * 2573	.058 ** 2578	.036 2571	-.012 2601	.028 2600	.041 * 2597	.023 2594
E. たばこ	r -.023 N 2603	.075 *** 2584	.014 2590	.022 2585	.045 2589	.052 ** 2573	.078 *** 2574	-.019 2579	.028 2572	.088 *** 2602	.027 2601	.087 *** 2598	.036 2595
F. サプリメント	r -.039 * N 2603	-.009 2583	-.047 * 2590	-.025 2584	-.024 2588	-.033 2572	-.025 2573	-.026 2578	-.026 2571	-.044 * 2601	-.009 2600	-.009 2597	-.059 ** 2594
G. カップ麺・ インスタント麺	r -.003 N 2603	.014 2584	.002 2590	-.030 2585	.012 2589	.011 2573	.020 2574	-.039 * 2579	-.009 2572	-.003 2602	.026 2601	.037 2598	-.002 2595
H. 外食サービス	r -.080 *** N 2602	-.006 2583	.005 2589	-.074 *** 2584	.011 2588	-.012 2572	-.028 2573	-.040 * 2578	-.045 * 2571	-.108 *** 2601	.008 2600	-.065 ** 2597	-.074 *** 2594
I. スーパーやコンビニの 弁当、総菜	r -.035 N 2605	-.017 2586	-.039 * 2592	-.041 * 2587	-.029 2591	-.010 2575	-.047 * 2576	-.071 *** 2581	-.044 * 2574	-.044 * 2604	-.043 * 2603	-.066 ** 2600	-.079 *** 2597
J. 出前、 フードデリバリーサービス	r -.021 N 2605	-.048 * 2587	-.049 * 2593	-.039 * 2588	-.072 *** 2592	-.065 ** 2576	-.087 *** 2577	-.078 *** 2582	-.097 *** 2575	-.053 ** 2597	-.057 ** 2604	-.117 *** 2601	-.117 *** 2598

問 7 嗜好品・飲食サービスの選好度

表 10. 嗜好品・飲食サービスの重要度と政党・国家好感度の関連

問11. 政党・国家への好感度

	A.自由 民主党 (自民党)	B.立憲 民主党	C.公明党	D.日本 維新の会	E.日本 共産党 (共産党)	F.国民 民主党	G.社会 民主党 (社民党)	H.ゴルフ党 (NHKから 国民を 守る党)	I.れいわ 新選組	J.日本	K.アメリカ 合衆国	L.中華人 民共和国 (中国)	M.大韓 民国 (韓国)	N.ロシア 連邦
A. コーヒー	r .027 N 2602	-.033 2583	-.045 * 2589	-.020 2584	-.058 ** 2588	-.062 ** 2572	-.055 ** 2573	-.071 *** 2578	-.048 * 2571	.045 * 2601	.037 2593	-.007 2600	-.004 2597	-.027 2594
B. お茶(紅茶や ハーブティーなども含む)	r .005 N 2603	-.007 2583	.001 2590	.002 2584	-.024 2588	-.030 2572	-.012 2573	-.037 2578	-.012 2571	.056 ** 2601	.035 2593	-.015 2600	.048 * 2597	.000 2594
C. スイーツ・お菓子	r -.010 N 2599	.015 2579	.008 2586	-.002 2580	.059 ** 2584	.013 2568	.041 * 2570	.027 2574	.022 2567	.055 ** 2597	.028 2589	.025 2596	.093 *** 2593	.071 *** 2590
D. お酒	r .060 ** N 2600	-.023 2580	.002 2587	-.001 2581	-.055 ** 2585	-.049 * 2569	-.063 ** 2570	-.057 ** 2575	-.048 * 2568	.002 2598	.030 2590	-.050 * 2597	-.055 ** 2594	-.035 2591
E. たばこ	r .037 N 2603	-.069 *** 2583	-.008 2590	-.022 2584	-.027 2588	-.036 2572	-.067 ** 2573	.039 * 2578	-.010 2571	-.086 *** 2601	-.059 ** 2593	-.021 2600	-.071 *** 2597	-.032 2594
F. サプリメント	r .037 N 2604	-.009 2584	.041 * 2591	.024 2585	.014 2589	.016 2573	.009 2574	.004 2579	.002 2572	.051 ** 2602	.051 ** 2594	-.009 2601	-.001 2598	.010 2595
G. カップ麺・ インスタント麺	r .001 N 2602	.004 2583	.019 2590	.010 2584	-.008 2588	-.017 2572	-.019 2573	.026 2578	-.004 2571	-.015 2601	-.001 2593	-.042 * 2600	-.040 * 2597	-.022 2594
H. 外食サービス	r .065 ** N 2607	.021 2587	.011 2594	.064 ** 2588	-.011 2592	-.005 2576	.021 2577	.036 2582	.030 2575	.081 *** 2605	.104 *** 2597	-.030 2604	.035 2601	.038 2598
I. スーパーやコンビニの 弁当、総菜	r .000 N 2607	.025 2587	.003 2594	.024 2588	.013 2592	-.008 2576	.024 2577	.052 ** 2582	.017 2575	.037 2605	.041 * 2597	-.016 2604	.039 * 2601	.027 2598
J. 出前、 フードデリバリーサービス	r .028 N 2606	.046 * 2587	.048 * 2594	.042 * 2588	.060 ** 2592	.032 2576	.070 *** 2577	.082 *** 2582	.072 *** 2575	.008 2605	.033 2597	.028 2604	.100 *** 2601	.080 *** 2598

問 8 嗜好品・飲食サービスの重要度

表 11. 嗜好品・飲食サービスの利用頻度と政党・国家好感度の関連

問11. 政党・国家への好感度

	A.自由 民主党 (自民党)	B.立憲 民主党	C.公明党	D.日本 維新の会	E.日本 共産党 (共産党)	F.国民 民主党	G.社会 民主党 (社民党)	H.ゴルフ党 (NHKから 国民を 守る党)	I.れいわ 新選組	J.日本	K.アメリカ 合衆国	L.中華人 民共和国 (中国)	M.大韓 民国 (韓国)	N.ロシア 連邦
A. コーヒー	r .041 * N 2608	r -.035 N 2588	r -.036 N 2595	r .003 N 2589	r -.047 * N 2593	r -.052 ** N 2577	r -.040 * N 2578	r -.048 * N 2583	r -.025 N 2576	r .059 ** N 2606	r .063 ** N 2598	r .007 N 2605	r -.013 N 2602	r -.008 N 2599
B. お茶(紅茶や ハーブティーなども含む)	r .014 N 2604	r .002 N 2584	r .007 N 2591	r .025 N 2585	r -.004 N 2589	r -.012 N 2573	r .010 N 2574	r -.015 N 2579	r .002 N 2572	r .080 *** N 2602	r .080 *** N 2594	r .020 N 2601	r .056 ** N 2598	r .048 * N 2595
C. スイーツ・お菓子	r .007 N 2604	r .023 N 2584	r .014 N 2591	r .027 N 2585	r .069 *** N 2589	r .033 N 2573	r .058 ** N 2574	r .064 ** N 2579	r .056 ** N 2572	r .089 *** N 2602	r .062 ** N 2594	r .072 *** N 2601	r .123 *** N 2598	r .107 *** N 2595
D. お酒	r .065 ** N 2606	r -.019 N 2586	r -.007 N 2593	r .008 N 2587	r -.055 ** N 2591	r -.039 * N 2575	r -.052 ** N 2576	r -.060 ** N 2581	r -.045 * N 2574	r .033 N 2604	r .049 * N 2596	r -.029 N 2603	r -.042 * N 2600	r -.014 N 2597
E. たばこ	r .031 N 2606	r -.070 *** N 2586	r -.022 N 2593	r -.013 N 2587	r -.040 * N 2591	r -.046 * N 2575	r -.072 *** N 2576	r .026 N 2581	r -.019 N 2574	r -.085 *** N 2604	r -.067 ** N 2596	r -.028 N 2603	r -.080 *** N 2600	r -.036 N 2597
F. サプリメント	r .040 * N 2607	r -.013 N 2587	r .015 N 2594	r .037 N 2588	r .011 N 2592	r .015 N 2576	r .004 N 2577	r .002 N 2582	r -.015 N 2575	r .063 ** N 2605	r .068 *** N 2597	r -.006 N 2604	r -.009 N 2601	r .003 N 2598
G. カップ麺・ インスタント麺	r -.002 N 2606	r -.008 N 2586	r -.013 N 2593	r .010 N 2587	r -.016 N 2591	r -.014 N 2575	r -.022 N 2576	r .013 N 2581	r -.014 N 2574	r -.011 N 2604	r .010 N 2596	r -.022 N 2603	r -.030 N 2600	r -.008 N 2597
H. 外食サービス	r .074 *** N 2605	r .008 N 2585	r -.023 N 2592	r .084 *** N 2586	r -.031 N 2590	r .001 N 2574	r .013 N 2575	r .030 N 2580	r .030 N 2573	r .095 *** N 2603	r .118 *** N 2595	r -.006 N 2602	r .037 N 2599	r .037 N 2596
I. スーパーやコンビニの 弁当、総菜	r .015 N 2606	r -.005 N 2586	r -.008 N 2593	r .019 N 2587	r -.004 N 2591	r -.019 N 2576	r .009 N 2576	r .033 N 2581	r .008 N 2574	r .048 * N 2604	r .051 ** N 2596	r -.002 N 2603	r .049 * N 2600	r .037 N 2597
J. 出前、 フードデリバリーサービス	r .016 N 2607	r .035 N 2587	r .020 N 2594	r .022 N 2588	r .037 N 2592	r .037 N 2576	r .051 ** N 2577	r .063 ** N 2582	r .061 ** N 2575	r .002 N 2605	r .020 N 2597	r .038 N 2604	r .092 *** N 2601	r .064 ** N 2598

問 9 嗜好品・飲食サービスの利用頻度

表 12. 嗜好品・飲食サービスへの支出金額と政党・国家好感度の関連

問11. 政党・国家への好感度

	A.自由 民主党 (自民党)	B.立憲 民主党	C.公明党	D.日本 維新の会	E.日本 共産党 (共産党)	F.国民 民主党	G.社会 民主党 (社民党)	H.ゴルフ党 (NHKから 国民を 守る党)	I.れいわ 新選組	J.日本 合衆国	K.アメリカ 合衆国	L.中華人 民共和国 (中国)	M.大韓 民国 (韓国)	N.ロシア 連邦
A.コーヒー	r	.055 **	-.029	.044 *	-.081 ***	-.049 *	-.080 ***	-.053 **	-.061 **	.014	.028	-.019	-.069 ***	-.047 *
	N	2582	2562	2564	2568	2553	2553	2558	2552	2581	2574	2580	2577	2574
B.お茶(紅茶や ハーブティーなども含む)	r	.041 *	-.026	.034	-.048 *	-.038	-.048 *	-.019	-.033	.019	.034	-.030	-.050 *	-.043 *
	N	2554	2535	2543	2541	2529	2528	2533	2526	2555	2548	2555	2552	2549
C.スイーツ・お菓子	r	.033	-.003	.023	.002	-.026	-.007	.021	-.006	.066 **	.044 *	.028	.034	.032
	N	2574	2554	2561	2560	2545	2545	2550	2544	2573	2566	2573	2570	2567
D.お酒	r	.026	-.035	.027	.021	-.022	-.028	-.033	-.028	-.008	.011	-.015	.011	-.024
	N	2581	2560	2568	2562	2551	2550	2556	2551	2579	2572	2579	2576	2573
E.たばこ	r	.029	-.084 ***	-.035	.000	-.062 **	-.051 **	-.090 ***	.012	-.032	-.048 *	-.051 **	-.100 ***	-.060 **
	N	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607
F.サブリメント	r	.038	-.018	.013	.017	.003	-.002	-.006	-.012	.045 *	.024	-.035	-.033	-.047 *
	N	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585
G.カップ麺・ インスタント麺	r	-.001	-.046 *	-.005	-.036	-.036	-.048 *	-.057 **	-.031	-.050 *	-.045 *	-.002	-.048 *	-.036
	N	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586
H.外食サービス	r	.064 **	.001	-.008	.038	-.022	-.012	-.013	.003	.069 ***	.067 **	.011	-.005	.017
	N	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586
I.スーパーやコンビニの 弁当、総菜	r	.036	.007	-.008	.012	-.022	-.017	-.020	-.018	.040 *	.030	.028	.015	-.002
	N	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579
J.出前、 フードデリバリーサービス	r	.006	-.003	-.003	.020	-.004	.000	.015	.024	-.004	-.003	.022	.047 *	.013
	N	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578

表 13. 文化活動と寛容性の関連

問12. 寛容性							問12. 寛容性							
		A.人種の異なる人々	B.移民や外国人労働者	C.宗教の異なる人々	D.同性カップル	E.ふだんから外国語を話す人々			A.人種の異なる人々	B.移民や外国人労働者	C.宗教の異なる人々	D.同性カップル	E.ふだんから外国語を話す人々	
問4 文化活動の頻度①	A.スポーツをする	r .099 *** N 2665	.074 *** 2666	.089 *** 2665	.061 ** 2666	.145 *** 2665	問5 文化活動の頻度②		A.国内旅行、国内出張	r .121 *** N 2668	.073 *** 2669	.132 *** 2668	.134 *** 2669	.188 *** 2668
	B.スポーツ観戦をする (テレビやネットも含む)	r -.020 N 2659	-.023 2660	-.020 2659	-.104 *** 2660	-.044 * 2659			B.海外旅行、海外出張	r .140 *** N 2667	.081 *** 2668	.124 *** 2667	.086 *** 2668	.178 *** 2667
	C.カラオケ、ボウリング	r .096 *** N 2661	.110 *** 2662	.080 *** 2661	.132 *** 2662	.129 *** 2661			C.バーベキュー、キャンプ	r .103 *** N 2666	.090 *** 2667	.067 ** 2666	.068 *** 2667	.136 *** 2666
	D.ドライブ	r .078 *** N 2660	.054 ** 2661	.048 * 2660	.039 * 2661	.092 *** 2660			D.美術館や博物館に行く	r .157 *** N 2667	.084 *** 2668	.177 *** 2667	.163 *** 2668	.186 *** 2667
	E.小説や歴史の本を読む	r .144 *** N 2655	.082 *** 2656	.142 *** 2655	.116 *** 2656	.122 *** 2655			E.劇やミュージカルをみる、映画館へ行く	r .167 *** N 2669	.139 *** 2670	.198 *** 2669	.242 *** 2670	.222 *** 2669
問4 文化活動の頻度②	F.スポーツ新聞、女性週刊誌をよむ	r -.039 * N 2662	-.024 2663	-.050 ** 2662	-.099 *** 2663	-.062 ** 2662			F.クラシックの音楽会、オペラ、バレエに行く	r .112 *** N 2669	.066 ** 2670	.130 *** 2669	.101 *** 2670	.129 *** 2669

表 14. 嗜好品・飲食サービスの選好度（嫌悪度）及び受容性と寛容性の関連

問12. 寛容性

	A.人種の 異なる 人々	B.移民や 外国人 労働者	C.宗教の 異なる 人々	D.同性 カップル	E.ふだん から外国 語を話す 人々
A.コーヒー	r N -.069 *** 2646	-.048 * 2647	-.037 2646	.016 2647	-.020 2646
B.お茶（紅茶や ハーブティーなども含む）	r N -.116 *** 2645	-.086 *** 2646	-.123 *** 2645	-.145 *** 2646	-.142 *** 2645
C.スイーツ・お菓子	r N -.063 ** 2642	-.040 * 2643	-.081 *** 2642	-.141 *** 2643	-.097 *** 2642
D.お酒	r N -.037 2644	-.004 2645	-.023 2644	.007 2645	-.025 2644
E.たばこ	r N .013 2645	.002 2646	.038 2645	.069 *** 2646	.078 *** 2645
F.サブリメント	r N -.022 2644	-.008 2645	-.020 2644	-.068 *** 2645	-.065 ** 2644
G.カップ麺・ インスタント麺	r N -.005 2645	-.008 2646	.030 2645	.024 2646	.048 * 2645
H.外食サービス	r N -.091 *** 2644	-.054 ** 2645	-.086 *** 2644	-.152 *** 2645	-.129 *** 2644
I.スーパースーパーやコンビニの 弁当、総菜	r N -.030 2647	-.042 * 2648	-.022 2647	-.040 * 2648	-.001 2647
J.出前、 フードデリバリーサービス	r N -.116 *** 2648	-.099 *** 2649	-.101 *** 2648	-.119 *** 2649	-.132 *** 2648

問 8 嗜好品・飲食サービス重要度

問12. 寛容性

	A.人種の 異なる 人々	B.移民や 外国人 労働者	C.宗教の 異なる 人々	D.同性 カップル	E.ふだん から外国 語を話す 人々
A.コーヒー	r N .043 * 2644	.018 2645	.011 2644	-.034 2645	-.002 2644
B.お茶（紅茶や ハーブティーなども含む）	r N .090 *** 2644	.070 *** 2645	.073 *** 2644	.125 *** 2645	.133 *** 2644
C.スイーツ・お菓子	r N .076 *** 2640	.041 * 2641	.074 *** 2640	.119 *** 2641	.097 *** 2640
D.お酒	r N .019 2641	-.001 2642	.003 2641	-.043 * 2642	.004 2641
E.たばこ	r N -.018 2644	-.004 2645	-.041 * 2644	-.079 *** 2645	-.087 *** 2644
F.サブリメント	r N .021 2645	.005 2646	-.003 2645	.044 * 2646	.058 ** 2645
G.カップ麺・ インスタント麺	r N -.011 2643	-.004 2644	-.063 ** 2643	-.041 * 2644	-.051 ** 2643
H.外食サービス	r N .081 *** 2648	.049 * 2649	.048 * 2648	.130 *** 2649	.129 *** 2648
I.スーパースーパーやコンビニの 弁当、総菜	r N .012 2648	.025 2649	-.017 2648	.047 * 2649	.017 2648
J.出前、 フードデリバリーサービス	r N .088 *** 2648	.084 *** 2649	.048 * 2648	.096 *** 2649	.107 *** 2648

表 15. 嗜好品・飲食サービスの利用頻度及び支出金額と寛容性の関連

問12. 寛容性																
A.人種の異なる人々					B.移民や外国人労働者		C.宗教の異なる人々		D.同性カップル		E.ふだんから外国語を話す人々					
A.コーヒー		r	-.005 2616		r		-.006 2617		r		-.015 2616		-.083 *** 2617		-.053 ** 2616	
B.お茶(紅茶やハーブティーなども含む)		r	.020 2589		r		-.011 2590		r		.018 2589		.022 2590		-.008 2589	
C.スイーツ・お菓子		r	.037 2608		r		.006 2609		r		.042 * 2608		.047 * 2609		.027 2608	
D.お酒		r	.017 2616		r		.011 2617		r		.015 2616		-.011 2617		.004 2616	
E.たばこ		r	-.052 ** 2607		r		-.040 * 2607		r		-.061 ** 2607		-.101 *** 2607		-.112 *** 2607	
F.サブリメント		r	.029 2585		r		.023 2585		r		.020 2585		.027 2585		.038 2585	
G.カップ麺・インスタント麺		r	-.041 * 2586		r		-.041 * 2586		r		-.063 ** 2586		-.117 *** 2586		-.094 *** 2586	
H.外食サービス		r	.045 * 2586		r		.044 * 2586		r		.039 * 2586		.033 2586		.044 * 2586	
I.スーパーやコンビニの弁当、総菜		r	.000 2579		r		.015 2579		r		.000 2579		-.008 2579		-.008 2579	
J.出前、フードデリバリーサービス		r	.014 2578		r		.008 2578		r		.014 2578		.009 2578		.012 2578	

問12. 寛容性														
A.人種の異なる人々					B.移民や外国人労働者		C.宗教の異なる人々		D.同性カップル		E.ふだんから外国語を話す人々			
A.コーヒー		r	.033 2649		r		.007 2650		r		-.027 2650		.004 2649	
B.お茶(紅茶やハーブティーなども含む)		r	.080 *** 2645		r		.051 ** 2646		r		.144 *** 2646		.127 *** 2645	
C.スイーツ・お菓子		r	.069 *** 2645		r		.038 2646		r		.155 *** 2646		.119 *** 2645	
D.お酒		r	.027 2647		r		.002 2648		r		-.020 2648		.022 2647	
E.たばこ		r	-.030 2647		r		-.013 2648		r		-.083 *** 2648		-.088 *** 2647	
F.サブリメント		r	.030 2648		r		.003 2649		r		.060 ** 2649		.052 ** 2648	
G.カップ麺・インスタント麺		r	-.026 2647		r		-.016 2648		r		-.038 2648		-.039 * 2647	
H.外食サービス		r	.055 ** 2646		r		.039 * 2647		r		.098 *** 2647		.115 *** 2646	
I.スーパーやコンビニの弁当、総菜		r	.001 2647		r		.023 2648		r		.034 2648		.007 2647	
J.出前、フードデリバリーサービス		r	.074 *** 2648		r		.059 ** 2649		r		.075 *** 2649		.074 *** 2648	

表 16. 文化活動①と社会意識の関連

問13. 社会意識

問 4 文 化 活 動 頻 度 ①	J. 国会議員選挙のときに、私たちが一般国民の陳述、請願は、国の政治に影響を及ぼしていると思う															
	A. 政府は豊かな人から税金を増やしても、恵まれない人への福祉を充実させるべきだ	B. チャンスが平等に与えられるなら、競争で貧富の差がついてもしかたがない	C. 競争の自由をまもるよりも、格差をなくしていくことが大切だ	D. 肥満を防止するためなら、お金や時間をかけてもかまわない	E. 老化を防ぐためなら、お金や時間をかけてもかまわない	F. エネルギー資源の保護のためなら、便利さや快適性を犠牲にしてもかまわない	G. 地球温暖化やオゾン層破壊を防ぐためなら、適さや快適性を犠牲にしてもかまわない	H. これからは、経済成長よりも環境保護を重視した政治を行うべきだ	I. 社会からなにかをしてもらうよりも社会のために何かをしたい	K. 私たち一般国民の陳述、請願は、国の政治に影響を及ぼしていると思う	L. 私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映されていると思う	M. 政治のことはやりたいたい人は信頼できる	N. 一般的に、ほとんどの人は信頼できる	O. 違った考えかたをもった人がたくさんいる方が社会にとって望ましい	P. 近所の人たちは強い結びついている	Q. 私の生きた方は、おもに自分の考えで自由に決められる
A. スポーツをする	r -.021 N 2658	.134 *** 2652	-.110 *** 2653	.189 *** 2659	.156 *** 2662	.079 *** 2659	.056 ** 2659	.018 2654	.147 *** 2652	.053 ** 2654	.046 * 2656	-.090 *** 2659	.048 * 2659	.074 *** 2654	.019 2659	.084 *** 2657
B. スポーツ観戦をする (テレビやネットも含む)	r .048 * N 2651	.078 *** 2646	-.036 2647	.028 2653	.036 2655	.057 ** 2653	.040 * 2653	.001 2648	.086 *** 2647	.023 2647	.031 2649	-.045 * 2652	.108 *** 2652	.035 2647	.092 *** 2652	.029 2650
C. カラオケ、ボウリング	r -.013 N 2653	.048 * 2648	-.026 2649	.085 *** 2655	.085 *** 2657	.005 2655	.018 2655	-.021 2650	.012 2648	-.014 2649	.011 2651	-.007 2654	.013 2654	.030 2649	-.057 ** 2654	.070 *** 2652
D. ドライブ	r -.011 N 2652	.017 2649	-.048 * 2648	.085 *** 2654	.066 ** 2656	.001 2654	.015 2654	.005 2649	.044 * 2647	.023 2648	-.013 2650	-.023 2653	.041 * 2654	.011 2648	.054 ** 2653	.078 *** 2651
E. 小説や歴史の本を読む	r .020 N 2648	.030 2642	-.068 *** 2643	.082 *** 2649	.011 2651	.088 *** 2649	.090 *** 2649	.054 ** 2645	.156 *** 2643	.116 *** 2643	.090 *** 2645	-.102 *** 2648	.099 *** 2648	.131 *** 2643	.071 *** 2648	.109 *** 2646
F. スポーツ新聞、 女性週刊誌をよむ	r .040 * N 2655	-.012 2649	.011 2650	.011 2656	.025 2658	.007 2656	-.020 2656	.007 2651	.103 *** 2650	.039 * 2649	.044 * 2652	-.036 2655	.042 * 2655	-.057 ** 2650	.119 *** 2655	-.022 2653
G. マンガをよむ	r -.090 *** N 2657	.061 ** 2652	-.073 *** 2653	.087 *** 2659	.049 * 2661	-.017 2659	-.010 2659	-.054 ** 2654	-.060 ** 2652	-.017 2652	-.040 * 2655	.043 * 2658	-.020 2658	.103 *** 2653	.003 2658	.067 ** 2656
H. 宝くじを買う	r .006 N 2656	.012 2651	.000 2652	-.023 2658	.001 2660	-.033 2658	-.035 2658	-.025 2653	.009 2651	-.022 2651	-.014 2652	.006 2657	-.026 2657	-.065 ** 2652	.010 2657	-.011 2655
I. パチンコ、麻雀、ギャンブル (競馬など)に行く	r .022 N 2656	.056 ** 2650	-.001 2651	-.019 2657	.012 2660	-.052 ** 2657	-.057 ** 2657	-.069 *** 2652	-.055 ** 2650	-.040 * 2651	-.008 2654	.069 *** 2657	-.033 2657	-.079 *** 2652	.022 2657	.013 2655
J. 図書館に行く	r -.025 N 2653	.015 2648	-.052 ** 2649	.049 * 2655	.041 * 2657	.063 ** 2655	.056 ** 2655	.079 *** 2650	.136 *** 2648	.103 *** 2648	.053 ** 2651	-.094 *** 2654	.095 *** 2654	.097 *** 2649	.061 ** 2654	.056 ** 2652
K. パンや菓子の手作り、 手芸、園芸、工作をする	r -.005 N 2659	-.024 2653	-.003 2654	.040 * 2660	.042 * 2663	.112 *** 2660	.106 *** 2660	.112 *** 2655	.106 *** 2653	.061 ** 2654	.006 2657	-.067 ** 2660	.079 *** 2660	.083 *** 2655	.096 *** 2660	.042 * 2658
L. 短歌や俳句を作る、 絵をかく、楽器をひく	r -.012 N 2656	.005 2651	-.033 2652	.082 *** 2658	.038 2660	.048 * 2658	.065 ** 2658	.051 ** 2653	.081 *** 2651	.122 *** 2651	.055 ** 2654	-.097 *** 2657	.044 * 2657	.127 *** 2652	.054 ** 2657	.068 *** 2655

表 17. 文化活動②と社会意識の関連

問13. 社会意識

	A. 政府は豊かな人から税金を増やしても、恵まれない人への福祉を充実させるべきだ	B. チャンスが平等に与えられるなら、競争で貧富の差がついてもしかたがない	C. 競争の自由をまもるよりも、格差をなくしていくことの方が大切だ	D. 肥満を防止するためなら、お金や時間をお金や時間にかけてもかまわない	E. 老化を防ぐためなら、お金や時間をかけてもかまわない	F. エネルギー資源の保護のためなら、便利さを犠牲にしてもかまわない	G. 地球温暖化やオゾン層破壊を防ぐためなら、便利さや快適性を犠牲にしてもかまわない	H. これからは、経済成長よりも環境保護を重視した政治を行わなければならない	I. 社会からなにかをしなくてももうよ、りも社会のために何かをしたい	J. 国会議員選挙のときに、私たちが一般国民の陳情、請願は、国の政治に影響を及ぼしていると思う	K. 私たち一般国民のデモや陳情、請願は、国の政治に影響を及ぼしていると思う	L. 私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映されていると思う	M. 政治のことはやりたいたい人に任せておけばよい	N. 一般的に、ほとんどの人は信頼できる	O. 違った考えかたをもった人がたくさんいるので、望ましい	P. 近所の人たちは強い結びつきがある	Q. 私の生きたおき方には、おもしろい考えで自由に決められる
A. 国内旅行、国内出張	r -.113 *** N 2662	.168 *** 2656	-.147 *** 2657	.152 *** 2663	.156 *** 2665	.072 *** 2663	.079 *** 2663	.029 2658	.124 *** 2657	.076 *** 2656	.007 2657	-.005 2659	-.061 ** 2662	.080 *** 2663	.156 *** 2657	.009 2662	.163 *** 2660
B. 海外旅行、海外出張	r -.106 *** N 2662	.140 *** 2656	-.153 *** 2657	.095 *** 2663	.131 *** 2665	.076 *** 2663	.067 ** 2663	.054 ** 2657	.114 *** 2657	.052 ** 2656	.030 2657	.008 2659	-.094 *** 2662	.050 ** 2662	.113 *** 2657	-.037 2662	.129 *** 2660
C. バーベキュー、キャンプ	r -.061 ** N 2661	.055 ** 2655	-.057 ** 2656	.084 *** 2662	.100 *** 2664	.047 * 2662	.044 * 2662	.018 2656	.072 *** 2656	-.010 2655	.012 2656	.013 2658	-.007 2661	.089 *** 2661	.027 2656	.100 *** 2661	.067 ** 2659
D. 美術館や博物館に行く	r -.010 N 2662	.062 ** 2656	-.099 *** 2657	.091 *** 2663	.071 *** 2665	.137 *** 2663	.134 *** 2663	.095 *** 2657	.154 *** 2657	.127 *** 2656	.045 * 2657	.015 2659	-.160 *** 2662	.100 *** 2662	.172 *** 2657	.019 2662	.116 *** 2660
E. 劇やミュージカルをみる、映画館へ行く	r -.040 * N 2664	.036 2658	-.054 ** 2659	.096 *** 2665	.067 ** 2667	.072 *** 2665	.085 *** 2665	.017 2659	.060 ** 2659	.075 *** 2658	.003 2659	.009 2661	-.066 ** 2664	.053 ** 2664	.146 *** 2659	-.059 ** 2664	.130 *** 2662
F. クラシックの音楽会、オペラ、バレエに行く	r -.021 N 2664	.037 2658	-.077 *** 2659	.097 *** 2665	.055 ** 2667	.108 *** 2665	.095 *** 2665	.071 *** 2659	.114 *** 2659	.095 *** 2658	.071 *** 2659	.054 ** 2661	-.146 *** 2664	.074 *** 2664	.115 *** 2659	.033 2664	.087 *** 2662

表 18. 嗜好品・飲食サービスの選好度（嫌悪度）と社会意識の関連

問13. 社会意識

A. 政府は豊かな人が平等に与えられる税金を増やしても、恵まれない人への福祉を充実させるべきだ			B. チャンスが平等に与えられるなら、競争で負ける人への福祉を充実させるべきだ			C. 競争の自由をまもるよりも、格差をなくしていくことの方が大切だ			D. 肥満を防止するためなら、お金や時間をかけてもかまわない			E. 老いを防ぐためなら、お金や時間をかけてもかまわない			F. エネルギー資源の保護のためなら、便利さや快適性を犠牲にしてもかまわない			G. 地球温暖化やオゾン層破壊を防ぐためなら、便利さや快適性を犠牲にしてもかまわない			H. これからは、経済成長よりも環境保護を重視した政治を行っていくべきだ			I. 社会からなににかせりも社会のためになにかをしたい			J. 国会議員選挙のときに、私たち一般国民が投票することは、国の政治に影響を及ぼしていると思う			K. 私たちの一般国民の意見や希望は、国の政治に反映されていると思う			L. 私たちの一般国民の意見や希望は、国の政治に反映されていると思う			M. 政治のことはやりたくない人に任せよう			N. 一般的に、ほとんどの人は信頼できる			O. 違った考えかたをもった人たちがたくさんいて、たぐさいる方が社会にとって望ましい			P. 近所の人たちは強い結びつきがある			Q. 私の生きたおかげで、自由な考えがもたらされている																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問	嗜好品・飲食サービス	選好度	r	N	問

表 19. 嗜好品・飲食サービスの重要度と社会意識の関連

問 13. 社会意識

A. 政府は豊かな人が平等に与えられるなら、競争でても、恵まれない人への福祉を充実させるべきだ			B. チャンスが平等に与えられるなら、競争でても、恵まれない人への福祉を充実させるべきだ			C. 競争の自由をまもるよりも、格差をなくしていくことの方が大切だ			D. 肥満を防止するため、お金や時間をかけてもかまわない			E. 老化を防ぐためなら、お金や時間をかけてもかまわない			F. エネルギー資源の保護のためなら、快適さを犠牲にしてもかまわない			G. 地球温暖化やオゾン層破壊を防ぐためなら、快適さを犠牲にしてもかまわない			H. これからは、経済成長よりも環境保護を重視した政治を行わなければならない			I. 社会からなにかしきてももうよ、国民が投票することには、国の政治に影響を及ぼしていると思う			J. 国会議員選挙のときに、私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に反映されていると思う			K. 私たちの子や陳情、請願は、国の政治に影響を及ぼしていると思う			L. 私たち一般国民の希望は、国の政治に反映されていると思う			M. 政治のことはやりたくない人に任せておけばよい			N. 一般的に、ほとんどの人は信頼できる			O. 違った考えかたをもった人たちがたくさんいて、たぐさいる方が社会にとって望ましい			P. 近所の人たちは強い結びつきを持っている			Q. 私の生活は、おもしろい																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
A. コーヒー			B. お茶(紅茶やハーブティーなども含む)			C. スイーツ・お菓子			D. お酒			E. たばこ			F. サブリメント			G. カップ麺・インスタント麺			H. 外食サービス			I. スーパーやコンビニの弁当、総菜			J. 出前、フードデリバリーサービス			K. 私たちの子や陳情、請願は、国の政治に影響を及ぼしていると思う			L. 私たち一般国民の希望は、国の政治に反映されていると思う			M. 政治のことはやりたくない人に任せておけばよい			N. 一般的に、ほとんどの人は信頼できる			O. 違った考えかたをもった人たちがたくさんいて、たぐさいる方が社会にとって望ましい			P. 近所の人たちは強い結びつきを持っている			Q. 私の生活は、おもしろい																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
r	.014	.041 *	-.036	.030	.035	.056 **	.037	.043 *	.096 ***	.048 *	.044 *	.036	-.033	.029	.001	.077 ***	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **	.053 **

表 20. 嗜好品・飲食サービスの利用頻度と社会意識の関連

問13. 社会意識																		
A. 政府は豊かな人からの税金を増やしても、恵まれない人への福祉を充実させるべきだ		B. チャンスが平等に与えられるなら、競争で負富の差がついてもしかたがない	C. 競争の自由をまもるよりも、格差をなくしていくことの方が大切だ	D. 肥満を防止するためなら、お金や時間をかけてもかまわない	E. 老化を防ぐためなら、お金や時間をかけてもかまわない	F. エネルギー資源の保護のためなら、便利さや快適さを犠牲にしてもかまわない	G. 地球温暖化やオゾン層破壊を防ぐためなら、便利さや快適さを犠牲にしてもかまわない	H. これから成長よりも環境保護を重視した政治を行わなければならない	I. 社会からなら、経済成長よりも社会のために政治を行わなければならない	J. 国会議員選挙のときに、私たち一般国民が投票することには、国の政治に影響を及ぼしていると思う	K. 私たちの子や孫は、国の政治に影響を及ぼしていると思う	L. 私たち一般国民の希望は、国の政治に反映されていると思う	M. 政治のことはやりたくない人に任せておけばよい	N. 一般的にほとんどの人は信頼できる	O. 違った考えかたをもった人たちがたくさんいて、たぐざうる方が社会にとって望ましい	P. 近所の人たちは強い結びつきを持っている	Q. 私の生活は、おもに自分の考えで自由に決められる	
嗜好品・飲食サービスの利用頻度	A. コーヒー	r .018 N 2643	.070 *** 2638	-.051 ** 2639	.037 2645	.032 2647	.058 ** 2645	.032 2645	.016 2639	.087 *** 2638	.035 2638	.050 ** 2639	.027 2641	-.035 2644	.042 * 2644	.025 2639	.061 ** 2644	.052 ** 2643
	B. お茶(紅茶やハーブティーなども含む)	r -.024 N 2639	.019 2634	-.005 2635	.055 ** 2641	.085 *** 2643	.040 * 2641	.043 * 2641	.037 2635	.045 * 2634	.065 ** 2634	.064 ** 2635	.005 2637	-.056 ** 2640	-.007 2640	.114 *** 2635	-.002 2640	.064 ** 2639
	C. スイーツ・お菓子	r -.036 N 2639	-.004 2634	.019 2635	.100 *** 2641	.105 *** 2643	.011 2641	.009 2641	.013 2635	-.037 2634	.010 2634	.029 2635	-.010 2637	-.001 2640	.012 2640	.072 *** 2635	-.038 * 2640	.039 * 2639
	D. お酒	r -.019 N 2641	.097 *** 2636	-.087 *** 2637	.003 2643	.036 2645	.012 2643	.001 2643	-.026 2637	.051 ** 2636	.038 2636	.028 2637	.031 2639	-.001 2642	.053 ** 2642	.041 * 2637	.024 2642	.085 *** 2641
	E. たばこ	r .018 N 2641	.025 2636	.023 2637	-.064 ** 2643	-.053 ** 2645	-.039 * 2643	-.039 * 2643	-.074 *** 2637	-.051 ** 2636	-.044 * 2636	-.030 2637	-.031 2639	.055 ** 2642	-.030 2642	-.060 ** 2637	-.002 2642	-.035 2641
	F. サプリメント	r -.018 N 2642	.047 * 2637	-.017 2638	.167 *** 2644	.188 *** 2646	.040 * 2644	.010 2644	-.017 2639	.056 ** 2637	.040 * 2637	.033 2638	.013 2640	-.012 2643	-.003 2643	.009 2639	-.028 2643	.026 2642
	G. カップ麺・インスタント麺	r .027 N 2641	-.015 2636	.049 * 2637	-.040 * 2643	-.022 2645	-.081 *** 2643	-.061 ** 2643	-.049 * 2637	-.106 *** 2636	-.041 * 2636	-.006 2637	-.053 ** 2639	.042 * 2642	-.033 2642	-.039 * 2637	.020 2642	-.002 2641
	H. 外食サービス	r -.089 *** N 2640	.084 *** 2635	-.069 *** 2636	.100 *** 2642	.129 *** 2644	-.027 2642	-.002 2642	-.055 ** 2636	-.002 2635	.020 2635	.011 2636	.004 2638	.018 2641	.009 2641	.085 *** 2636	-.025 2641	.129 *** 2640
	I. スーパーやコンビニの弁当、総菜	r -.015 N 2641	-.004 2636	.016 2637	.030 2643	.046 * 2645	-.082 *** 2643	-.052 ** 2643	-.086 *** 2637	-.084 *** 2636	-.018 2636	.009 2637	.002 2639	.045 * 2642	-.019 2642	.014 2637	-.032 2642	.040 * 2641
	J. 出前、フードデリバリーサービス	r -.068 ** N 2642	-.024 2637	.000 2638	.075 *** 2644	.062 ** 2646	-.030 2644	-.040 * 2644	-.051 ** 2638	.009 2637	-.019 2637	.018 2638	.034 2640	-.004 2643	-.011 2643	-.026 2638	-.016 2643	.016 2642

表 21. 嗜好品・飲食サービスへの支出金額と社会意識の関連

問13. 社会意識

A. 政府は豊かな人から税金を増やしても、恵まれない人の福祉を充実させるべきだ		B. チャンスが平等に与えられるなら、競争で貧富の差がついてもしかたがない	C. 競争の自由をまもるよりも、格差をなくしていくことの方が大切だ	D. 肥満を防止するため、お金や時間をかけてもかまわない	E. 老化を防ぐためなら、お金や時間をかけてもかまわない	F. エネルギー資源の保護のためなら、便利さや快適さを犠牲にしてもかまわない	G. 地球温暖化やオゾン層破壊を防ぐためなら、適性を犠牲にしない	H. これは、経済成長よりも環境保護を重視した政治を行わなければならない	I. 社会からなにをしろてもうよ	J. 国会議員選挙のときに、私たち一般国民の意見や希望は、国の政治に影響を及ぼしていると思う	K. 私たちの声や陳情、請願は、国の政治に影響を及ぼしていると思う	L. 私たち一般国民の希望は、国の政治に反映されていると思う	M. 政治のことはやりたくない人に任せておけばよい	N. 一般的にほとんどの人は信頼できる	O. 違った考えかたをもった人たちがたくさんいて、たぐさいる方が社会にとって望ましい	P. 近所の人たちは強い結びつきがある	Q. 私の生活は、おもしろい	
A. コーヒー	r	-.031	.096 ***	-.074 ***	.010	.014	-.017	-.007	.001	.052 **	.004	-.005	.022	.012	-.014	.019	.021	
	N	2613	2609	2610	2616	2618	2616	2616	2610	2609	2609	2611	2612	2615	2610	2615	2613	
B. お茶(紅茶やハーブティーなども含む)	r	-.050 *	.044 *	-.010	.003	.008	-.038	-.027	-.020	-.002	.012	-.010	.015	.006	-.022	.011	-.039 *	.025
	N	2587	2581	2582	2588	2590	2588	2589	2583	2584	2583	2584	2585	2588	2583	2588	2587	
C. スイーツ・お菓子	r	-.065 **	.083 ***	-.043 *	.057 **	.073 ***	-.048 *	-.020	-.029	-.021	.006	-.015	.015	.024	-.013	.008	-.048 *	.022
	N	2605	2601	2601	2607	2610	2607	2607	2602	2600	2601	2603	2604	2607	2602	2607	2606	
D. お酒	r	-.003	.047 *	-.050 **	.000	.011	-.007	-.011	-.020	.027	.005	.026	.027	-.001	.014	.011	.000	.032
	N	2614	2608	2609	2615	2618	2615	2615	2609	2608	2609	2611	2612	2615	2611	2615	2613	
E. たばこ	r	.024	.056 **	.001	-.070 ***	-.048 *	-.044 *	-.035	-.067 **	-.048 *	-.040 *	-.033	-.031	.047 *	-.028	-.046 *	-.018	-.032
	N	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	2607	
F. サブリメント	r	.028	.008	.008	.095 ***	.104 ***	.020	.018	-.011	.082 ***	.043 *	.006	.003	-.048 *	.004	.018	-.007	.024
	N	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	2585	
G. カップ麺・インスタント麺	r	.032	.005	.044 *	-.041 *	-.037	-.082 ***	-.082 ***	-.037	-.050 **	-.030	-.018	.002	.042 *	-.046 *	-.087 ***	.004	-.028
	N	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	
H. 外食サービス	r	-.026	.067 **	-.021	.054 **	.074 ***	-.011	.016	-.024	.011	.010	-.011	.027	-.007	-.015	.009	-.014	.070 ***
	N	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	2586	
I. スーパーやコンビニの弁当、総菜	r	-.003	.020	.025	.041 *	.068 ***	-.024	-.003	-.025	-.029	.020	.004	.032	.026	-.029	.011	-.038 *	.042 *
	N	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	2579	
J. 出前、フードデリバリーサービス	r	-.053 **	-.005	.004	.044 *	.029	-.023	.008	-.031	-.004	.000	-.006	.038	.063 **	.001	-.017	-.025	.021
	N	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	2578	

表 22. 文化活動①と信頼感の関連

問14. 信頼感

	A.新聞	B.テレビ	C.金融機関	D.中央官庁	E.地方公共団体	F.政治家	G.国会	H.裁判所	I.警察	J.学校	K.学者・研究者	L.ボランティア団体	M.家族	N.近所の人	O.個人的な友人、知人	P.自分と異なる宗教の人	Q.自分と異なる国籍の人
A.スポーツをする	r .012 N 2651	-.049 * 2652	.044 * 2641	.062 ** 2635	.082 *** 2635	.048 * 2650	.050 * 2647	.070 *** 2645	.067 ** 2647	.054 ** 2646	.040 * 2644	.047 * 2640	.108 *** 2651	.070 *** 2644	.112 *** 2650	.091 *** 2644	.078 *** 2645
B.スポーツ観戦をする (テレビやネットも含む)	r .095 *** N 2644	.080 *** 2646	.061 ** 2635	.047 * 2628	.062 ** 2629	.041 * 2644	.061 ** 2641	.071 *** 2639	.084 *** 2641	.124 *** 2640	-.008 2638	.016 2634	.075 *** 2645	.068 *** 2638	.045 * 2644	.009 2638	-.012 2639
C.カラオケ、ボウリング	r -.008 N 2647	-.006 2648	.047 * 2638	.015 2632	.013 2632	-.002 2646	.007 2643	.026 2641	-.014 2643	.018 2642	.039 * 2641	.028 2636	.051 ** 2647	-.033 2640	.104 *** 2646	.028 2640	.035 2641
D.ドライブ	r .048 * N 2646	.028 2647	.078 *** 2636	.022 2631	.024 2630	.010 2645	.008 2642	.050 * 2640	.016 2642	.050 ** 2641	.023 2641	.001 2635	.124 *** 2646	.051 ** 2639	.088 *** 2645	.004 2639	.012 2640
E.小説や歴史の本を読む	r -.004 N 2642	-.091 *** 2643	.009 2632	.040 * 2626	.046 * 2627	.058 ** 2641	.072 *** 2639	.063 ** 2637	.095 *** 2638	.030 2638	.061 ** 2636	.034 2632	.047 * 2642	.119 *** 2635	.104 *** 2641	.171 *** 2635	.164 *** 2636
F.スポーツ新聞、 女性週刊誌をよむ	r .156 *** N 2647	.129 *** 2648	.032 2637	.040 * 2631	.048 * 2632	.051 ** 2646	.057 ** 2644	.012 2642	.051 ** 2643	.082 *** 2643	.004 2642	.037 2637	.053 ** 2647	.100 *** 2640	.032 2646	-.003 2640	-.033 2641
G.マンガをよむ	r -.072 *** N 2650	-.094 *** 2651	.007 2641	.012 2635	.011 2635	-.029 2649	-.009 2646	.005 2644	-.032 2646	-.026 2645	.016 2644	-.083 *** 2639	-.015 2650	-.021 2643	.058 ** 2649	.041 * 2643	.024 2644
H.宝くじを買う	r .026 N 2649	.031 2650	.021 2639	-.015 2633	-.019 2633	-.018 2648	-.021 2645	-.012 2643	.028 2645	-.020 2644	-.028 2642	-.032 2638	-.009 2649	.003 2642	-.039 * 2648	-.013 2642	-.006 2643
I.パチンコ、麻雀、ギャンブル (競馬など)に行く	r .031 N 2648	.063 ** 2649	.006 2639	-.021 2633	-.051 ** 2633	.005 2647	.014 2644	.012 2642	-.040 * 2644	-.003 2643	-.046 * 2641	-.040 * 2637	-.016 2648	.014 2641	-.037 2647	-.074 *** 2641	-.063 ** 2642
J.図書館に行く	r .029 N 2646	-.040 * 2647	.021 2636	.044 * 2630	.080 *** 2630	.053 ** 2645	.054 ** 2642	.019 2640	.047 * 2642	.059 ** 2641	.073 *** 2640	.079 *** 2635	-.003 2646	.079 *** 2639	.048 * 2645	.125 *** 2639	.110 *** 2640
K.ハンや菓子の手作り、 手芸、園芸、工作をする	r .005 N 2650	-.032 2652	.034 2642	.038 * 2635	.055 ** 2636	.019 2650	.014 2647	.055 ** 2645	.082 *** 2647	.052 ** 2646	.113 *** 2645	.074 *** 2640	.076 *** 2651	.125 *** 2644	.109 *** 2650	.103 *** 2644	.102 *** 2645
L.短歌や俳句を作る、 絵をかく、楽器をひく	r -.071 *** N 2649	-.114 *** 2650	.012 2640	.025 2634	.029 2634	.034 2648	.023 2645	.029 2643	.052 ** 2645	.025 2644	.087 *** 2643	.073 *** 2638	.044 * 2649	.086 *** 2642	.101 *** 2648	.129 *** 2642	.147 *** 2643

問
4
文
化
活
動
の
頻
度
①

表 23. 文化活動②と信頼感の関連

問14. 信頼感																		
	A.新聞	B.テレビ	C.金融機関	D.中央官庁	E.地方公共団体	F.政治家	G.国会	H.裁判所	I.警察	J.学校	K.学者・研究者	L.ボランティア団体	M.家族	N.近所の友人、知人	O.個人的な友人、知人	P.自分と異なる宗教の人	Q.自分と異なる国籍の人	
問5	A.国内旅行、国内出張	r .036	-.054 **	.069 ***	.084 ***	.101 ***	.003	.032	.130 ***	.112 ***	.065 **	.116 ***	.012	.162 ***	.046 *	.180 ***	.121 ***	.135 ***
		N 2652	2654	2643	2637	2637	2652	2650	2649	2649	2649	2647	2643	2653	2646	2652	2646	2647
文化活動	B.海外旅行、海外出張	r -.009	-.090 ***	.011	.030	.056 **	-.004	.018	.072 ***	.033	.032	.054 **	.012	.111 ***	.020	.114 ***	.103 ***	.102 ***
		N 2652	2654	2643	2636	2638	2652	2650	2648	2649	2649	2647	2643	2653	2646	2652	2646	2647
活動	C.バーベキュー、キャンプ	r .058 **	.001	.078 ***	.073 ***	.085 ***	.028	.024	.064 **	.044 *	.106 ***	.082 ***	.060 **	.158 ***	.138 ***	.180 ***	.080 ***	.094 ***
		N 2651	2653	2642	2635	2637	2651	2649	2647	2648	2648	2646	2642	2652	2645	2651	2645	2646
頻度	D.美術館や博物館に行く	r .009	-.112 ***	.042 *	.078 ***	.096 ***	.042 *	.060 **	.082 ***	.103 ***	.044 *	.101 ***	.038 *	.094 ***	.070 ***	.174 ***	.192 ***	.182 ***
		N 2652	2654	2643	2636	2638	2652	2650	2648	2649	2649	2647	2643	2653	2646	2652	2646	2647
頻度②	E.劇やミュージカルをみる、映画館へ行く	r -.021	-.106 ***	.055 **	.071 ***	.061 **	.007	.040 *	.082 ***	.091 ***	.046 *	.099 ***	.032	.098 ***	.015	.169 ***	.128 ***	.144 ***
		N 2654	2656	2645	2638	2640	2654	2652	2650	2651	2651	2649	2645	2655	2648	2654	2648	2649
	F.クラシックの音楽会、オペラ、バレエに行く	r -.017	-.082 ***	.006	.051 **	.056 **	.051 **	.048 *	.060 **	.056 **	.020	.054 **	.020	.038	.082 ***	.103 ***	.135 ***	.125 ***
		N 2654	2656	2645	2638	2640	2654	2652	2650	2651	2651	2649	2645	2655	2648	2654	2648	2649

表 24. 嗜好品・飲食サービスの選好度（嫌悪度）と信頼感の関連

問14. 信頼感																		
	A.新聞	B.テレビ	C.金融機関	D.中央官庁	E.地方公共団体	F.政治家	G.国会	H.裁判所	I.警察	J.学校	K.学者・研究者	L.ボランティア団体	M.家族	N.近所の友人、知人	O.個人的な友人、知人	P.自分と異なる宗教の人	Q.自分と異なる国籍の人	
問7	A.コーヒー	r -.011	.014	-.014	-.034	-.024	-.030	-.042 *	-.037	-.047 *	-.010	-.016	-.057 **	-.045 *	-.023	-.004	-.011	
		N 2635	2636	2626	2619	2620	2635	2632	2630	2632	2631	2629	2625	2636	2629	2634	2629	2630
嗜好品	B.お茶(紅茶やハーブティーなども含む)	r .007	.040 *	-.071 ***	-.053 **	-.054 **	-.003	-.015	-.073 ***	-.074 ***	-.097 ***	-.014	-.113 ***	-.039 *	-.134 ***	-.077 ***	-.081 ***	
		N 2633	2635	2624	2617	2618	2633	2630	2628	2630	2629	2627	2623	2634	2627	2633	2627	2628
嗜好品	C.スイーツ・お菓子	r -.034	-.019	-.088 ***	-.073 ***	-.044 *	-.007	-.006	-.057 **	-.043 *	-.073 **	-.023	-.073 ***	-.012	-.087 ***	-.077 ***	-.066 **	
		N 2631	2633	2622	2615	2616	2631	2628	2626	2628	2627	2625	2621	2632	2625	2631	2625	2626
嗜好品	D.お酒	r -.028	.002	-.029	-.055 **	-.067 **	-.033	-.038	-.059 **	-.031	-.042 *	.022	.052 **	-.069 ***	-.039 *	-.076 ***	-.003	-.016
		N 2632	2633	2623	2616	2617	2632	2629	2627	2629	2628	2626	2622	2633	2626	2631	2626	2627
・飲食サービス	E.たばこ	r .061 **	-.002	.080 ***	.074 ***	.081 ***	.028	.043 *	.058 **	.070 ***	.071 ***	.066 **	.088 ***	.060 **	.060 **	.059 **	.040 *	
		N 2632	2633	2623	2616	2617	2632	2629	2627	2629	2628	2626	2622	2633	2626	2631	2626	2627
・サービス	F.サブリエント	r .026	.035	-.007	-.047 *	-.045 *	-.022	-.026	-.022	.008	.036	-.042 *	-.024	.026	.015	-.034	-.018	-.010
		N 2633	2634	2625	2618	2619	2633	2631	2629	2631	2630	2628	2624	2634	2627	2633	2628	2629
・サービス	G.カップ麺・インスタント麺	r -.020	-.038	-.005	.013	.027	.038 *	.041 *	-.018	.025	.007	.015	.041 *	.016	.024	-.006	.060 **	.037
		N 2633	2635	2624	2617	2618	2633	2630	2628	2630	2629	2627	2623	2634	2627	2634	2627	2628
選好	H.外食サービス	r -.010	-.002	-.083 ***	-.061 **	-.050 **	.014	.010	-.076 ***	-.060 **	-.051 **	-.084 ***	-.013	-.102 ***	.002	-.175 ***	-.023	-.051 **
		N 2632	2633	2623	2616	2617	2632	2629	2627	2629	2628	2626	2622	2633	2626	2631	2626	2627
選好度	I.スーパーやコンビニの弁当、総菜	r -.050 *	-.065 **	-.060 **	-.071 ***	-.038 *	-.023	-.020	-.027	-.028	-.028	-.030	-.012	.045 *	.020	-.023	.024	.001
		N 2635	2637	2626	2619	2620	2635	2632	2630	2632	2631	2629	2625	2636	2629	2635	2629	2630
選好度	J.出前、フードデリバリーサービス	r -.005	-.019	-.055 **	-.061 **	-.054 **	-.015	-.045 *	-.009	-.012	-.044 *	-.024	-.017	.023	-.086 ***	-.025	-.042 *	
		N 2635	2636	2626	2619	2620	2635	2632	2630	2632	2631	2629	2625	2636	2629	2634	2629	2630

表 25. 嗜好品・飲食サービスの重要度と信頼感の関連

問14. 信頼感

	A.新聞	B.テレビ	C.金融機関	D.中央官庁	E.地方公共団体	F.政治家	G.国会	H.裁判所	I.警察	J.学校	K.学者・研究者	L.ボランティア団体	M.家族	N.近所の人	O.個人的な友人、知人	P.自分と異なる宗教の人	Q.自分と異なる国籍の人
A.コーヒー	r .033 N 2632	.014 2633	.016 2633	.043 * 2617	.036 2618	.049 * 2632	.053 ** 2630	.051 ** 2628	.054 ** 2630	.052 ** 2629	.013 2627	.039 * 2623	.042 * 2633	.067 ** 2626	.049 * 2632	.023 2627	.014 2628
B.お茶(紅茶やハーブティーなども含む)	r .059 ** N 2633	.026 2634	.084 *** 2629	.051 ** 2618	.063 ** 2619	.015 2633	.030 2630	.066 ** 2629	.068 *** 2630	.069 *** 2629	.104 *** 2627	.089 *** 2623	.091 *** 2623	.059 ** 2627	.133 *** 2632	.095 *** 2627	.066 ** 2628
C.スイーツ・お菓子	r .055 ** N 2628	.036 2629	.083 *** 2619	.072 *** 2613	.050 * 2615	.016 2628	.025 2625	.050 ** 2623	.054 ** 2625	.067 ** 2624	.096 *** 2622	.067 ** 2618	.053 ** 2629	.021 2622	.099 *** 2627	.081 *** 2622	.058 ** 2623
D.お酒	r .054 ** N 2631	.027 2632	.041 * 2622	.060 ** 2615	.063 ** 2616	.052 ** 2631	.063 ** 2628	.051 ** 2626	.040 * 2628	.061 ** 2627	-.012 2625	-.020 2621	.056 ** 2632	.054 ** 2625	.068 *** 2630	-.005 2625	.013 2626
E.たばこ	r -.054 ** N 2632	.018 2633	-.076 *** 2623	-.073 *** 2616	-.086 *** 2617	-.027 2632	-.040 * 2629	-.056 ** 2627	-.065 ** 2629	-.069 *** 2628	-.075 *** 2626	-.090 *** 2622	-.076 *** 2622	-.063 ** 2633	-.063 ** 2631	-.064 ** 2626	-.046 * 2627
F.サブリメント	r -.011 N 2634	-.012 2635	.003 2625	.039 * 2618	.043 * 2619	.036 2634	.043 * 2631	.020 2629	.007 2631	-.019 2630	.045 * 2628	.062 ** 2624	-.047 * 2635	-.015 2628	.020 2633	.011 2628	.014 2629
G.カップ麺・インスタント麺	r .033 N 2632	.075 *** 2633	.044 * 2623	.008 2616	.002 2617	-.010 2632	-.006 2629	.011 2627	.011 2629	.030 2628	-.018 2626	.000 2622	-.051 ** 2633	-.009 2626	.002 2631	-.071 *** 2626	-.043 * 2627
H.外食サービス	r .032 N 2637	.022 2638	.085 *** 2628	.053 ** 2621	.042 * 2622	.007 2637	.023 2634	.076 *** 2632	.066 ** 2634	.072 *** 2633	.073 *** 2631	.026 2627	.088 *** 2638	.011 2631	.176 *** 2636	.018 2631	.052 ** 2632
I.スーパーやコンビニの弁当、惣菜	r .070 *** N 2637	.082 *** 2638	.085 *** 2628	.068 ** 2621	.049 * 2622	.023 2637	.037 2634	.056 ** 2632	.053 ** 2634	.064 ** 2633	.059 ** 2631	.053 ** 2627	-.017 2638	-.007 2631	.051 ** 2636	-.005 2631	.016 2632
J.出前、フードデリバリーサービス	r .004 N 2636	.024 2637	.052 ** 2627	.045 * 2620	.031 2621	.029 2636	.044 * 2633	.045 * 2633	.029 2631	.044 * 2632	.053 ** 2630	.037 2626	.014 2637	.000 2630	.081 *** 2635	.009 2630	.040 * 2631

表 26. 嗜好品・飲食サービスの利用頻度と信頼感の関連

問14. 信頼感

	A.新聞	B.テレビ	C.金融機関	D.中央官庁	E.地方公共団体	F.政治家	G.国会	H.裁判所	I.警察	J.学校	K.学者・研究者	L.ボランティア団体	M.家族	N.近所の人	O.個人的な友人、知人	P.自分と異なる宗教の人	Q.自分と異なる国籍の人
A.コーヒー	r .009 N 2638	-.011 2640	.023 2629	.050 ** 2622	.045 * 2623	.048 * 2638	.059 ** 2635	.060 ** 2633	.054 ** 2635	.058 ** 2634	.009 2632	.014 2628	.038 2639	.055 ** 2632	.032 2638	.027 2632	.022 2633
B.お茶(紅茶やハーブティーなども含む)	r .024 N 2634	-.015 2636	.114 *** 2625	.074 *** 2618	.084 *** 2619	.023 2634	.039 * 2631	.079 *** 2629	.078 *** 2631	.054 ** 2630	.087 *** 2628	.053 ** 2624	.087 *** 2635	.044 * 2628	.131 *** 2634	.095 *** 2628	.077 *** 2629
C.スイーツ・お菓子	r .024 N 2634	-.004 2636	.100 *** 2625	.097 *** 2618	.073 *** 2619	.034 2634	.040 * 2631	.061 ** 2629	.071 *** 2631	.038 * 2630	.083 *** 2628	.054 ** 2624	.068 *** 2635	.016 2628	.099 *** 2634	.091 *** 2628	.081 *** 2629
D.お酒	r .034 N 2636	-.004 2637	.046 * 2627	.050 * 2620	.062 ** 2621	.033 2636	.044 * 2633	.065 ** 2631	.040 * 2633	.049 * 2632	-.014 2630	-.040 * 2626	.074 *** 2637	.025 2630	.069 *** 2635	.005 2630	.013 2631
E.たばこ	r -.055 ** N 2636	.013 2637	-.074 *** 2627	-.065 ** 2620	-.076 *** 2621	-.033 2636	-.044 * 2633	-.055 ** 2631	-.058 ** 2633	-.065 ** 2632	-.069 *** 2630	-.090 *** 2626	-.071 *** 2637	-.071 *** 2630	-.063 ** 2635	-.075 *** 2630	-.060 ** 2631
F.サブリメント	r -.029 N 2637	-.028 2638	-.013 2628	.037 2621	.041 * 2622	.036 2637	.042 * 2634	.017 2632	.008 2634	-.039 * 2633	.036 2631	.030 2627	-.048 * 2638	-.026 2631	.024 2636	.015 2631	.023 2632
G.カップ麺・インスタント麺	r .016 N 2636	.029 2638	.022 2627	.003 2620	-.011 2621	-.021 2636	-.028 2633	.003 2631	-.005 2633	.016 2632	-.026 2630	-.031 2626	-.036 2637	-.028 2630	.001 2636	-.045 * 2630	-.026 2631
H.外食サービス	r .020 N 2635	-.017 2636	.086 *** 2626	.056 ** 2619	.048 * 2620	.003 2635	.017 2632	.073 *** 2630	.056 ** 2632	.054 ** 2631	.071 *** 2629	-.015 2625	.083 *** 2636	-.003 2629	.153 *** 2634	.007 2629	.028 2630
I.スーパーやコンビニの弁当、惣菜	r .018 N 2636	.029 2638	.063 ** 2627	.061 ** 2620	.035 2621	.002 2636	.011 2633	.042 * 2631	.026 2633	.035 2632	.026 2630	-.004 2626	-.049 * 2637	-.037 2630	.021 2636	-.027 2630	-.005 2631
J.出前、フードデリバリーサービス	r -.011 N 2637	.009 2638	.034 2628	.042 * 2621	.028 2622	.028 2637	.031 2634	.000 2632	-.014 2634	.009 2633	.022 2631	.002 2627	-.002 2638	-.019 2631	.039 * 2636	-.006 2631	.011 2632

表 27. 嗜好品・飲食サービスへの支出金額と信頼感の関連

問14. 信頼感

	A.新聞	B.テレビ	C.金融機関	D.中央官庁	E.地方公共団体	F.政治家	G.国会	H.裁判所	I.警察	J.学校	K.学者・研究者	L.ボランティア団体	M.家族	N.近所の人	O.個人的な友人、知人	P.自分と異なる宗教の人	Q.自分と異なる国籍の人
嗜好品・飲食サービス	r .006 N 2591	r -.026 N 2593	r -.050 * N 2582	r -.005 N 2575	r -.023 N 2576	r .015 N 2591	r .025 N 2588	r .007 N 2587	r -.015 N 2588	r -.028 N 2587	r -.048 * N 2585	r -.046 * N 2581	r -.006 N 2592	r .000 N 2587	r .020 N 2590	r -.007 N 2585	r -.026 N 2586
0	r -.030 N 2563	r -.028 N 2564	r -.019 N 2556	r .004 N 2550	r -.019 N 2551	r -.006 N 2564	r .007 N 2563	r .007 N 2561	r -.002 N 2562	r -.048 * N 2562	r -.033 N 2560	r -.089 *** N 2557	r -.017 N 2564	r -.044 * N 2560	r .005 N 2564	r -.006 N 2559	r -.021 N 2560
嗜好品	r -.011 N 2583	r -.028 N 2584	r -.005 N 2574	r .031 N 2567	r .001 N 2568	r .018 N 2583	r .027 N 2580	r .032 N 2578	r .019 N 2580	r -.021 N 2579	r .003 N 2577	r .007 N 2573	r .019 N 2584	r .001 N 2579	r .040 * N 2582	r .007 N 2577	r -.009 N 2578
品	r -.009 N 2590	r -.023 N 2591	r -.019 N 2581	r -.025 N 2574	r -.032 N 2575	r -.016 N 2590	r -.023 N 2587	r -.022 N 2586	r -.042 * N 2587	r -.025 N 2586	r -.046 * N 2584	r -.053 ** N 2580	r .042 * N 2591	r .010 N 2586	r .011 N 2589	r -.001 N 2584	r .002 N 2585
・	r -.037 N 2607	r .021 N 2607	r -.052 ** N 2607	r -.048 * N 2607	r -.062 ** N 2607	r -.028 N 2607	r -.043 * N 2607	r -.043 * N 2607	r -.057 ** N 2607	r -.052 ** N 2607	r -.055 ** N 2607	r -.078 *** N 2607	r -.044 * N 2607	r -.043 * N 2607	r -.054 ** N 2607	r -.060 ** N 2607	r -.049 * N 2607
飲食サービス	r -.026 N 2585	r -.018 N 2585	r -.018 N 2585	r .020 N 2585	r .006 N 2585	r .013 N 2585	r .022 N 2585	r -.003 N 2585	r .003 N 2585	r -.014 N 2585	r .031 N 2585	r .024 N 2585	r -.014 N 2585	r .019 N 2585	r .041 * N 2585	r .009 N 2585	r .013 N 2585
ピ	r -.015 N 2586	r .013 N 2586	r -.061 ** N 2586	r -.043 * N 2586	r -.054 ** N 2586	r .014 N 2586	r .000 N 2586	r -.027 N 2586	r -.043 * N 2586	r -.044 * N 2586	r -.085 *** N 2586	r -.088 *** N 2586	r -.087 *** N 2586	r -.031 N 2586	r -.067 ** N 2586	r -.094 *** N 2586	r -.097 *** N 2586
ス	r -.018 N 2586	r -.019 N 2586	r -.026 N 2586	r .012 N 2586	r .006 N 2586	r .035 N 2586	r .044 * N 2586	r .040 * N 2586	r .009 N 2586	r -.031 N 2586	r .029 N 2586	r .004 N 2586	r .048 * N 2586	r -.025 N 2586	r .047 * N 2586	r -.002 N 2586	r .010 N 2586
支出金額	r -.017 N 2579	r .002 N 2579	r -.004 N 2579	r .027 N 2579	r .010 N 2579	r .021 N 2579	r .032 N 2579	r .024 N 2579	r .007 N 2579	r -.008 N 2579	r -.011 N 2579	r -.013 N 2579	r -.025 N 2579	r -.046 * N 2579	r -.013 N 2579	r -.021 N 2579	r -.016 N 2579
額	r -.036 N 2578	r -.022 N 2578	r -.026 N 2578	r -.010 N 2578	r -.001 N 2578	r .001 N 2578	r .016 N 2578	r -.011 N 2578	r -.021 N 2578	r -.063 ** N 2578	r -.038 N 2578	r -.046 * N 2578	r -.001 N 2578	r -.011 N 2578	r .010 N 2578	r -.022 N 2578	r -.034 N 2578
フードデリバリーサービス	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578	N 2578

3. 調査結果一覧

最後にすべての設問に関する回答分布を簡単に示す。なお、どの設問も図表には有効回答のみを示し、無回答や非該当にあたる欠損値は除外している。最初の問Ⅰの人生の階段は「最高の人生」を10、「最低の人生」を0とする階段をイメージしたときに、現時点で自分がどの段にいると感じるのか質問したものである。

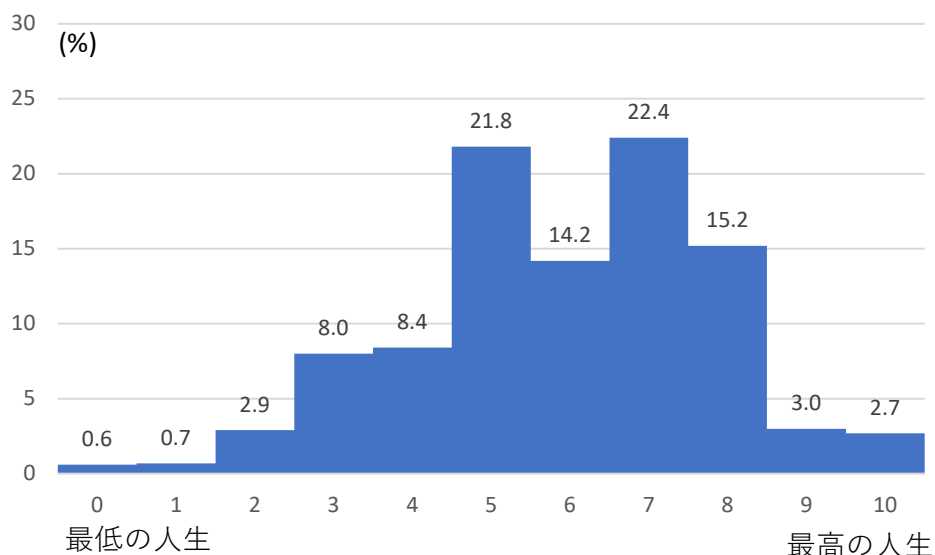


図1. 問Ⅰ人生の階段

続いて問Ⅱは階層帰属意識と呼ばれるもので、現在の日本社会を「上」を10、「下」を0とする11層に分けた場合、現在の自分はどこに入と思うのかを質問したものである。

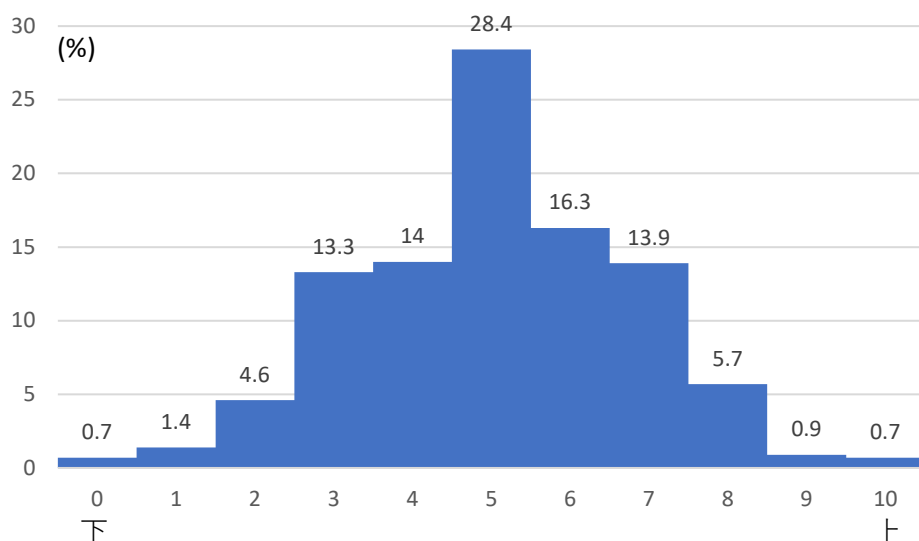


図2. Ⅱ 段階階層帰属意識

次に示すのは各種の満足度を質問したもので、数字が大きいほど満足度が高いことを示すようになっている。なおDとEの仕事に関する設問は有職者のみに質問しているが、その他の設問はすべての人に回答を求めている。Gの自分の収入についても、収入が無い場合についてもその状況に対する満足度を

回答してもらうよう求めている。

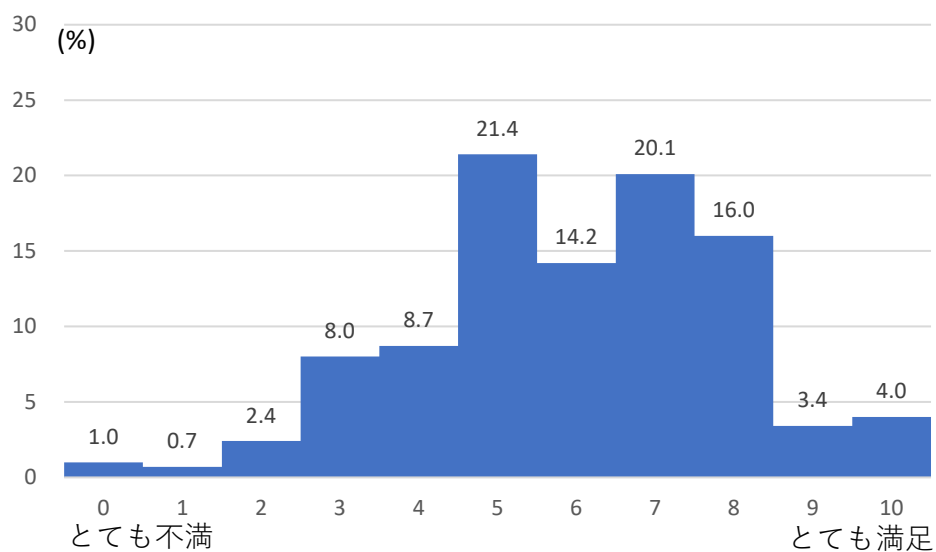


図 3-1. 満足度 (A. 生活全般)

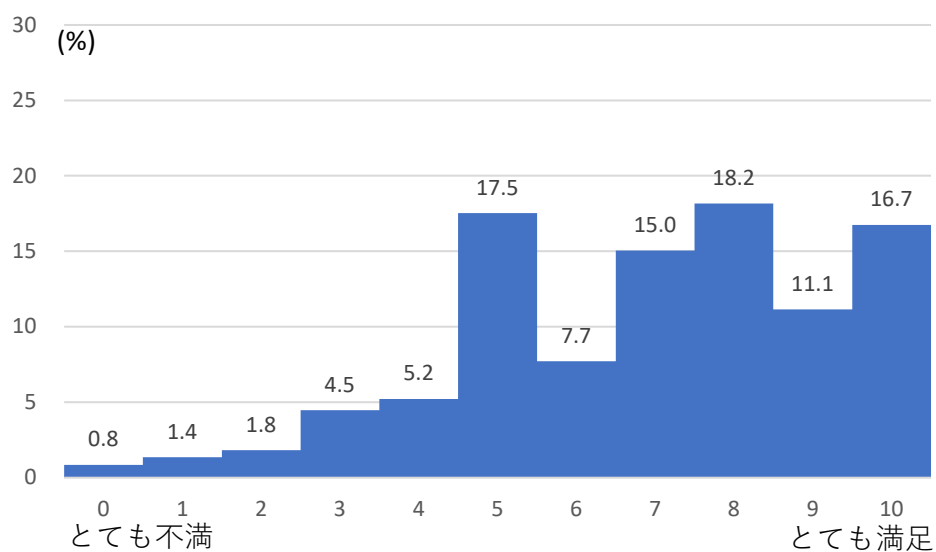


図 3-2. 満足度 (B. 家族関係)

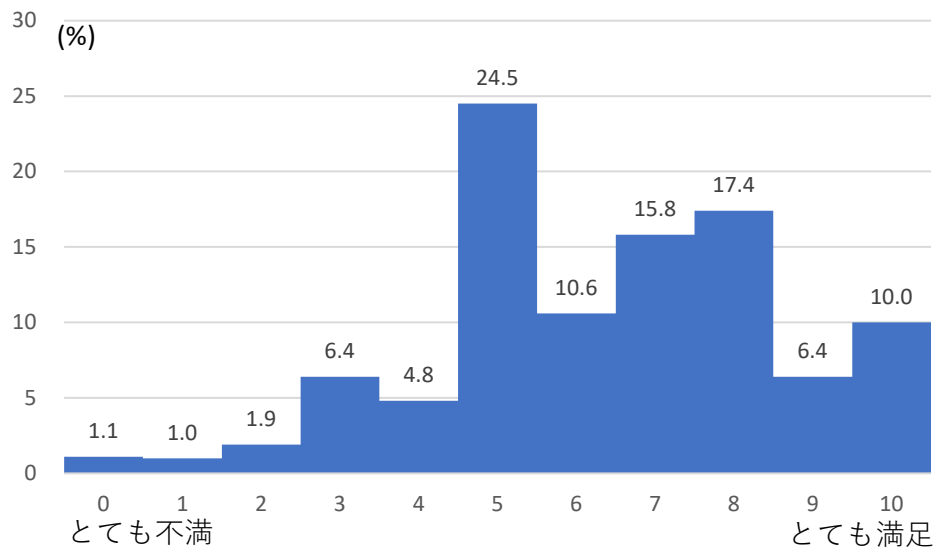


図 3-3. 満足度 (C. 自分の友人関係)

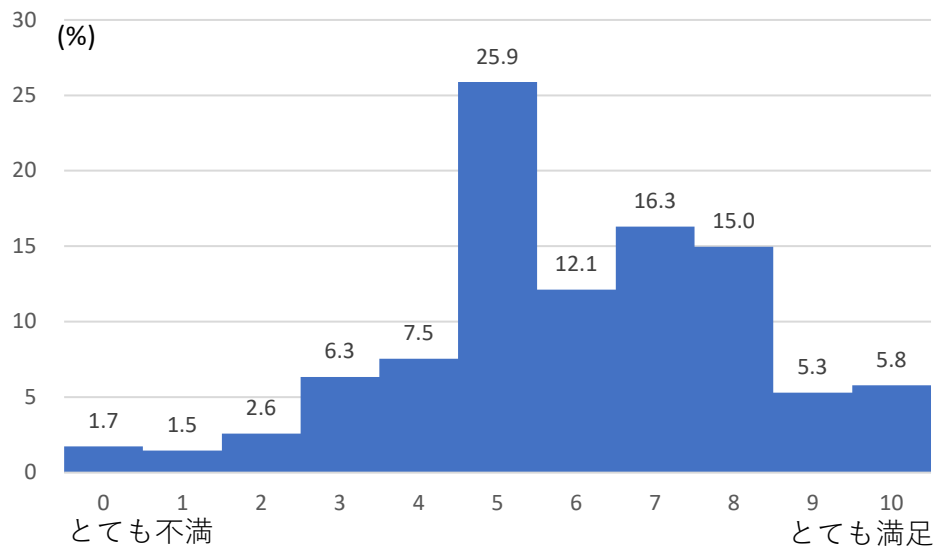


図 3-4. 満足度 (D. 職場の人間関係)

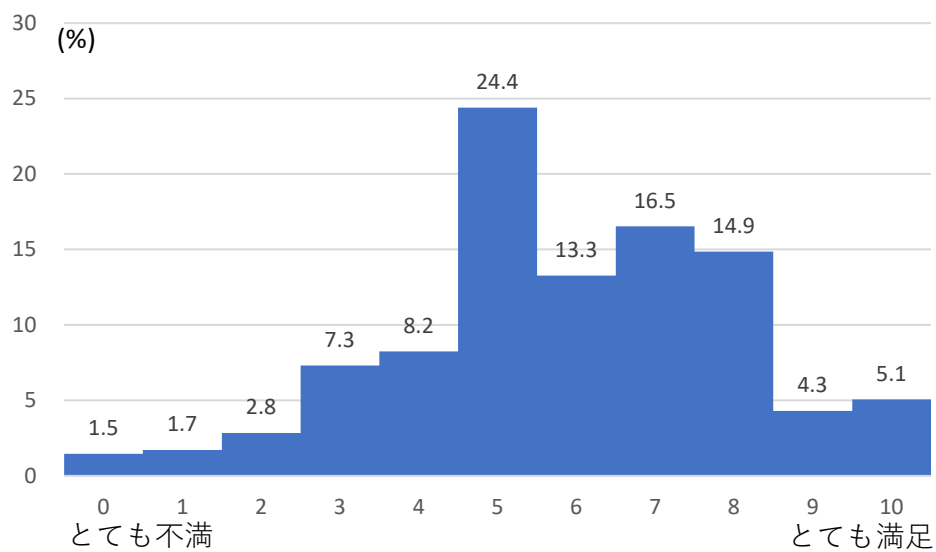


図 3-5. 満足度 (E. 自分の仕事内容)

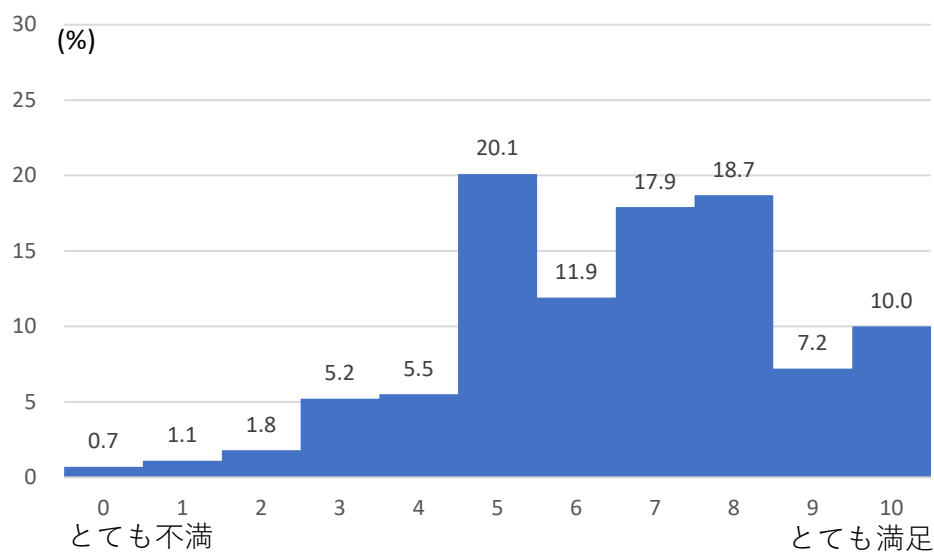


図 3-6. 満足度 (F. 現在の居住地)

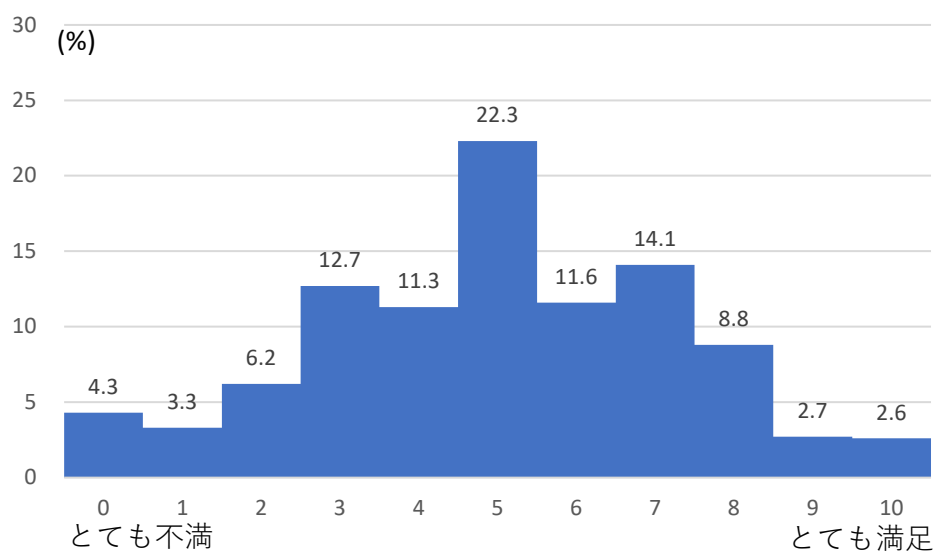


図 3-7. 満足度 (G. 自分の収入)

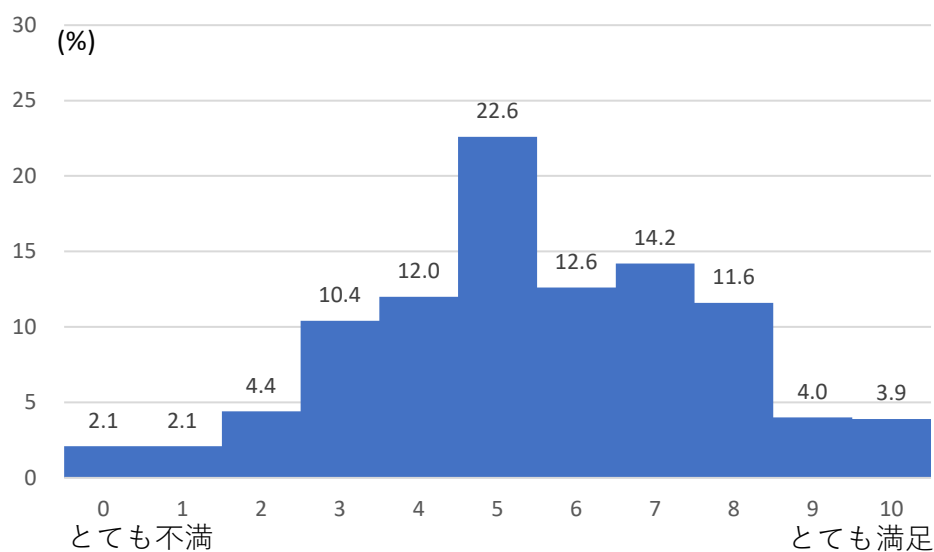


図 3-8. 満足度 (H. 家庭全体の収入)

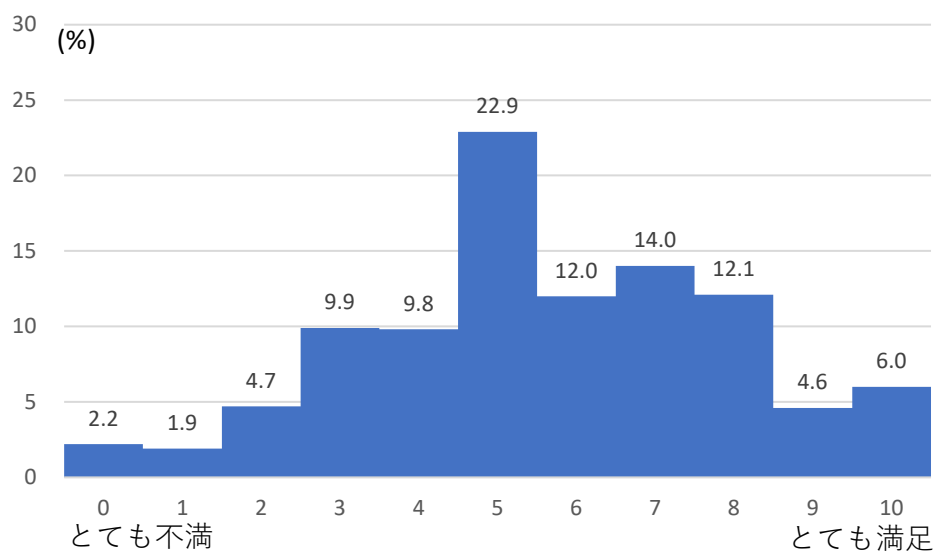


図 3-9. 満足度 (I. 自分の趣味、余暇の過ごし方)

次の表 29 に示したのは各種文化活動に関する活動頻度である。さらにその次に示す表 30 も同じく文化活動の頻度であるが、選択肢の内容が異なっているので注意してほしい。さらにその次の表 31 で示すのは、選挙での投票などの社会的活動を行う頻度である。これらはどれも 5 段階の回答尺度になっているが、表ごとに選択肢の内容は少しずつ違っている点に注意されたい。

表 29. 文化活動の頻度①

		最近三年は していない	年に一回 から数回	月に一回 くらい	月に数回	週に一回 以上	合計
A. スポーツをする	度数	1161	586	259	280	404	2690
	有効%	(43.2)	(21.8)	(9.6)	(10.4)	(15.0)	(100)
B. スポーツ観戦をする (テレビやネットも含む)	度数	512	806	464	542	359	2683
	有効%	(19.1)	(30.0)	(17.3)	(20.2)	(13.4)	(100)
C. カラオケ、ボーリング	度数	1447	1002	151	71	14	2685
	有効%	(53.9)	(37.3)	(5.6)	(2.6)	(0.5)	(100)
D. ドライブ	度数	562	823	572	485	241	2683
	有効%	(20.9)	(30.7)	(21.3)	(18.1)	(9.0)	(100)
E. 小説や歴史の本を読む	度数	1122	769	311	238	239	2679
	有効%	(41.9)	(28.7)	(11.6)	(8.9)	(8.9)	(100)
F. スポーツ新聞、 女性週刊誌を読む	度数	1254	725	345	191	171	2686
	有効%	(46.7)	(27.0)	(12.8)	(7.1)	(6.4)	(100)
G. マンガを読む	度数	987	529	363	376	434	2689
	有効%	(36.7)	(19.7)	(13.5)	(14.0)	(16.1)	(100)
H. 宝くじを買う	度数	1601	833	113	89	51	2687
	有効%	(59.6)	(31.0)	(4.2)	(3.3)	(1.9)	(100)
I. パチンコ、麻雀、 ギャンブル（競馬など）に行く	度数	2129	246	112	132	69	2688
	有効%	(79.2)	(9.2)	(4.2)	(4.9)	(2.6)	(100)
J. 図書館に行く	度数	1804	544	149	148	39	2684
	有効%	(67.2)	(20.3)	(5.6)	(5.5)	(1.5)	(100)
K. パンや菓子の手作り、 手芸、園芸、工作をする	度数	1225	739	300	272	155	2691
	有効%	(45.5)	(27.5)	(11.1)	(10.1)	(5.8)	(100)
L. 短歌や俳句を作る、 絵をかく、楽器をひく	度数	2066	299	123	87	113	2688
	有効%	(76.9)	(11.1)	(4.6)	(3.2)	(4.2)	(100)

表 30. 文化活動の頻度②

		今まで 一度もした ことがない	最近三年は していない	年に 一回くらい	年に数回	月に 一回以上	合計
A. 国内旅行、国内出張	度数	118	660	956	846	113	2693
	有効%	(4.4)	(24.5)	(35.5)	(31.4)	(4.2)	(100)
B. 海外旅行、海外出張	度数	912	1358	336	81	6	2693
	有効%	(33.9)	(50.4)	(12.5)	(3.0)	(0.2)	(100)
C. バーベキュー、キャンプ	度数	309	1279	680	400	24	2692
	有効%	(11.5)	(47.5)	(25.3)	(14.9)	(0.9)	(100)
D. 美術館や博物館に行く	度数	465	1182	697	329	19	2692
	有効%	(17.3)	(43.9)	(25.9)	(12.2)	(0.7)	(100)
E. 劇やミュージカルをみる、 映画館へ行く	度数	224	810	777	815	69	2695
	有効%	(8.3)	(30.1)	(28.8)	(30.2)	(2.6)	(100)
F. クラシックの音楽会、 オペラ、バレエに行く	度数	1477	928	216	72	2	2695
	有効%	(54.8)	(34.4)	(8.0)	(2.7)	(0.1)	(100)

表 3I. 社会的活動の頻度

		したことが ない	めったに しない	ときどき している	よく している	いつも している	合計
A. 国政選挙や自治体選挙の 際の投票	度数	130	291	460	508	1282	2671
	有効%	(4.9)	(10.9)	(17.2)	(19.0)	(48.0)	(100)
B. 市民運動への参加	度数	1460	808	299	65	31	2663
	有効%	(54.8)	(30.3)	(11.2)	(2.4)	(1.2)	(100)
C. ボランティア、NPO、 NGO活動への参加	度数	1415	837	305	64	44	2665
	有効%	(53.1)	(31.4)	(11.4)	(2.4)	(1.7)	(100)
D. 募金や寄附	度数	258	987	1180	158	81	2664
	有効%	(9.7)	(37.0)	(44.3)	(5.9)	(3.0)	(100)
E. 環境に配慮した商品の利用	度数	165	555	1413	440	83	2656
	有効%	(6.2)	(20.9)	(53.2)	(16.6)	(3.1)	(100)
F. フェアトレード商品*の利用	度数	1152	921	471	79	19	2642
	有効%	(43.6)	(34.9)	(17.8)	(3.0)	(0.7)	(100)
G. できるだけゴミを減らす工夫	度数	94	399	1257	683	240	2673
	有効%	(3.5)	(14.9)	(47.0)	(25.6)	(9.0)	(100)
H. 消費電力を減らす工夫	度数	75	332	1294	721	249	2671
	有効%	(2.8)	(12.4)	(48.4)	(27.0)	(9.3)	(100)
I. 栄養バランスのとれた食事	度数	42	238	1125	946	320	2671
	有効%	(1.6)	(8.9)	(42.1)	(35.4)	(12.0)	(100)

次に示す図 4 から図 5 までのシリーズは日常的な嗜好品や飲食物、飲食にかかわるサービスに関する質問である。図 4 は 0～10 までの数字でその飲食物やサービスの好み（選好度）に関する結果である。ただし数字が小さい（0 に近い）ほどその飲食物やサービスを好んでいることを示しているので、満足度との違いに注意してほしい。また項目によって回答分布の様子が大きく異なるため、一部のグラフについてはグラフの見やすさを優先して縦軸のスケールを変えている点も注意が必要である。

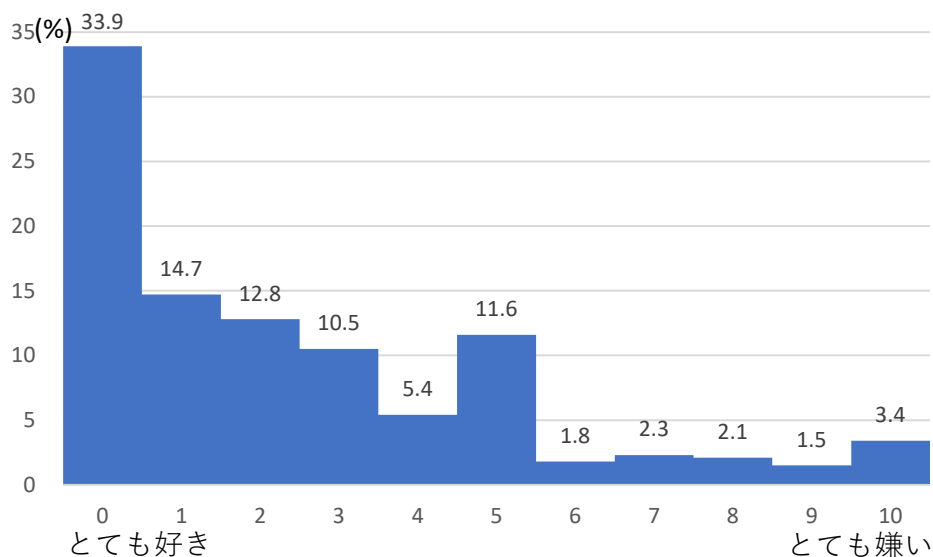


図 4-I. 選好度 (A. コーヒー)

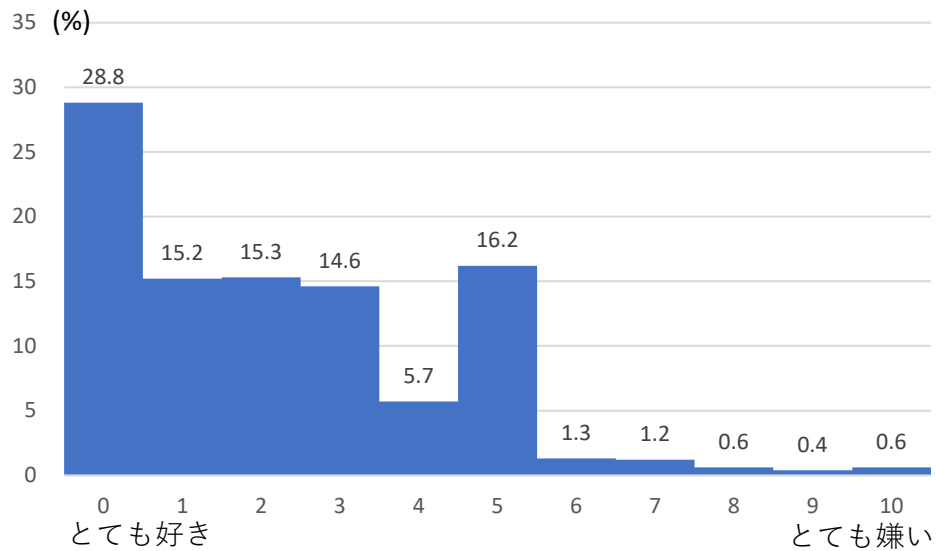


図 4-2. 選好度 (B. お茶：紅茶やハーブティーも含む)

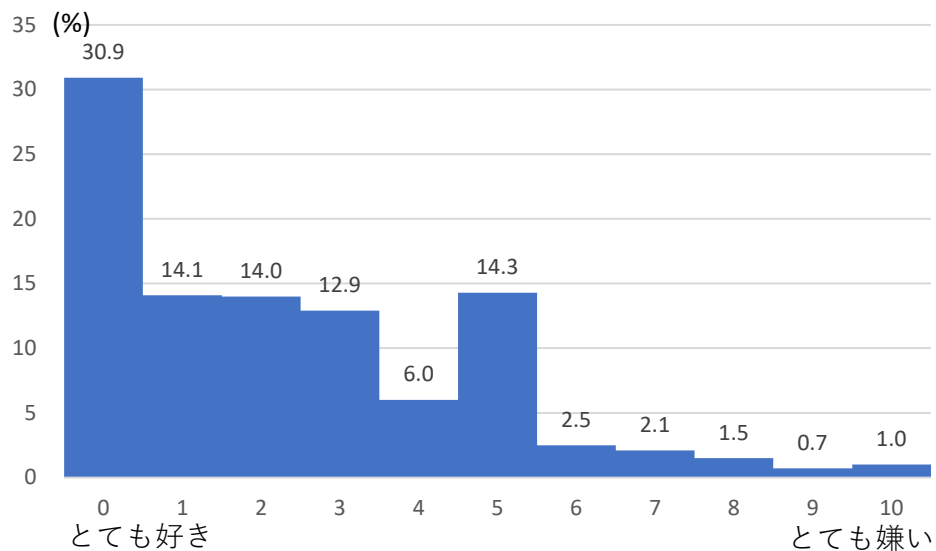


図 4-3. 選好度 (C. スイーツ・お菓子)

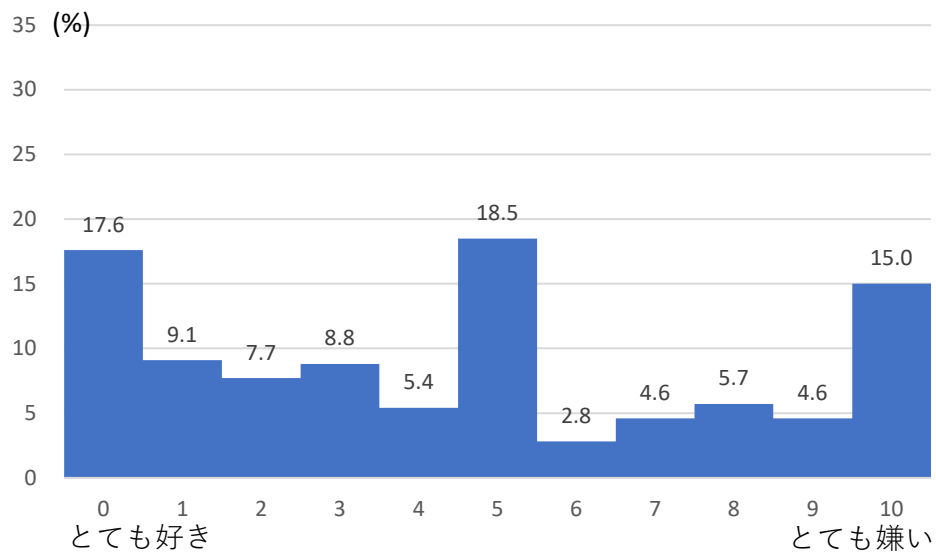


図 4-4. 選好度 (D. お酒)

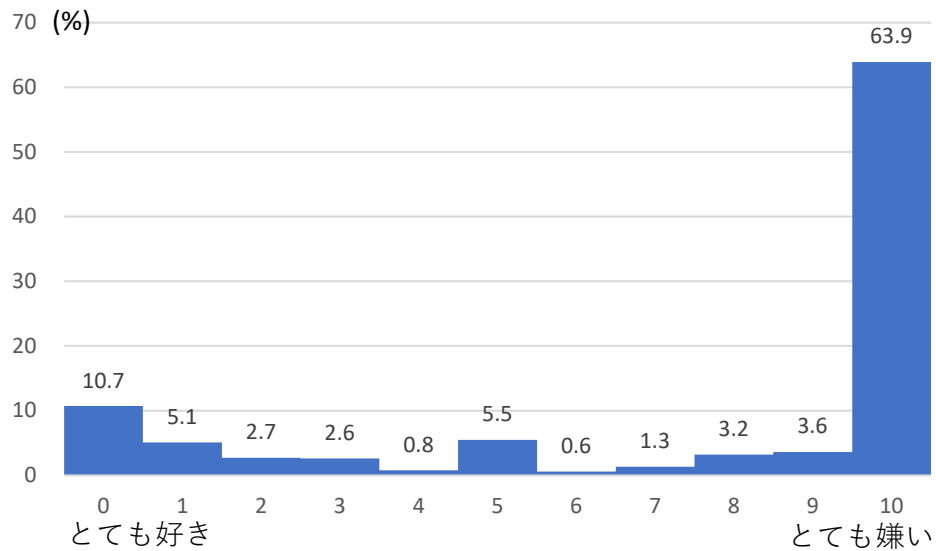


図 4-5. 選好度 (E. たばこ)

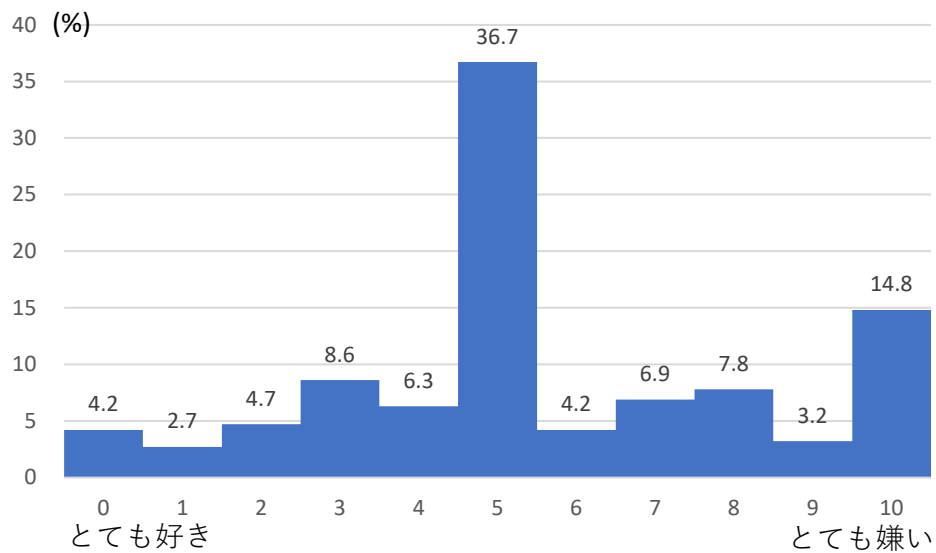


図 4-6. 選好度 (F. サプリメント)

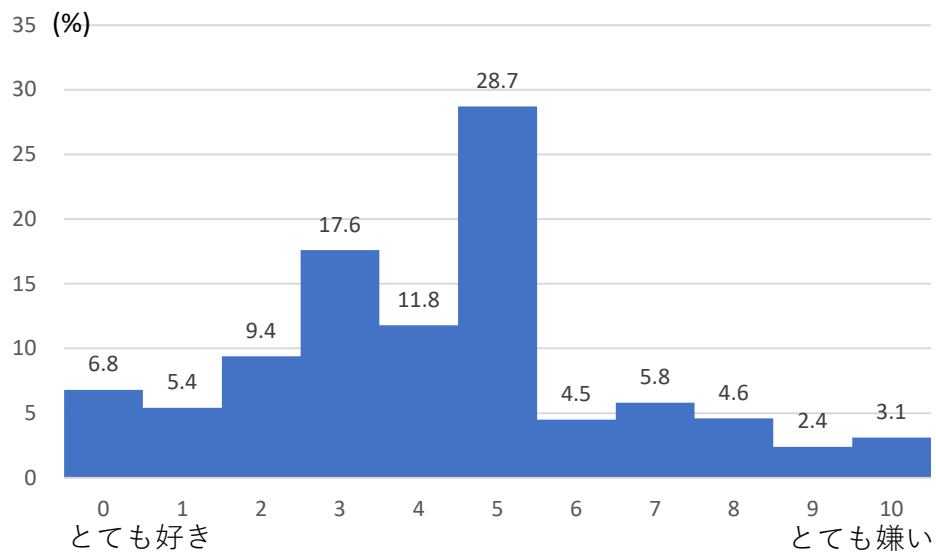


図 4-7. 選好度 (G. カップ麺・インスタント麺)

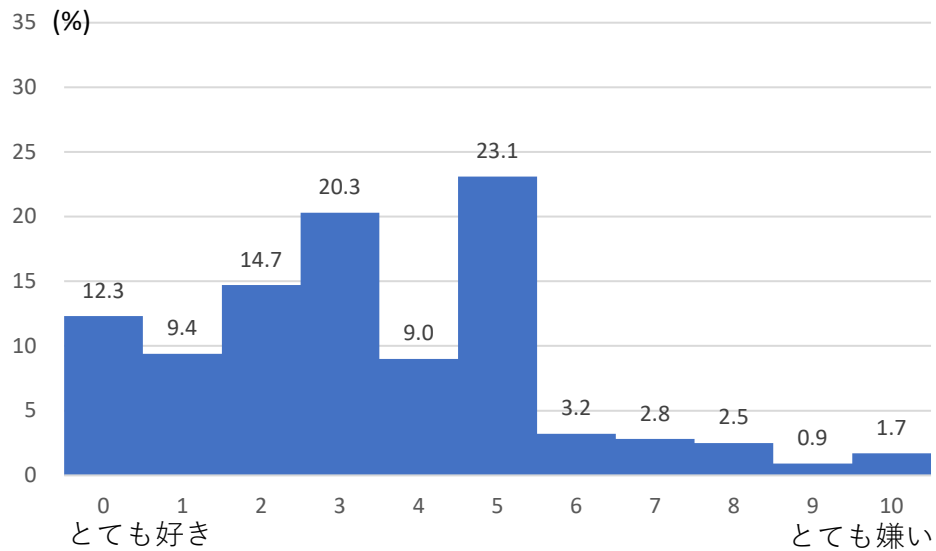


図 4-8. 選好度 (H. 外食サービス)

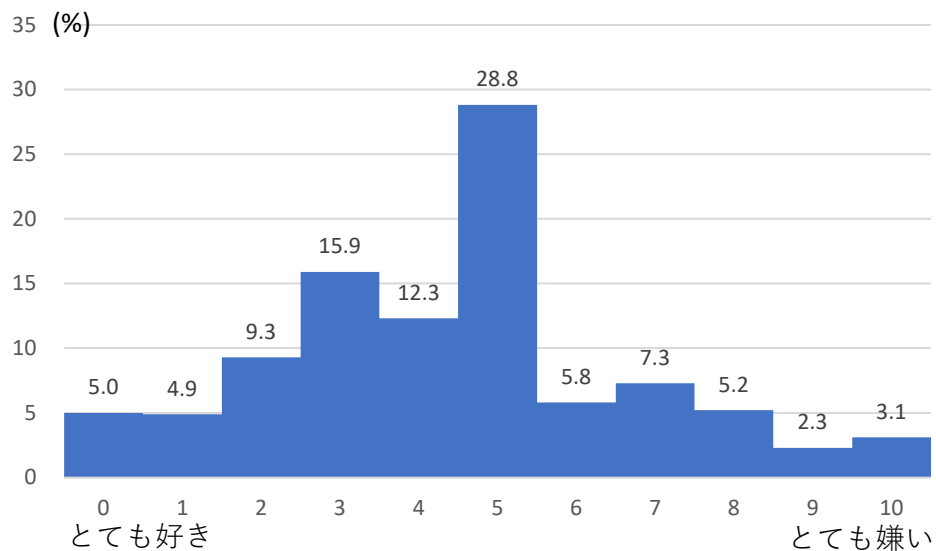


図 4-9. 選好度 (I. スーパーやコンビニの弁当、総菜)

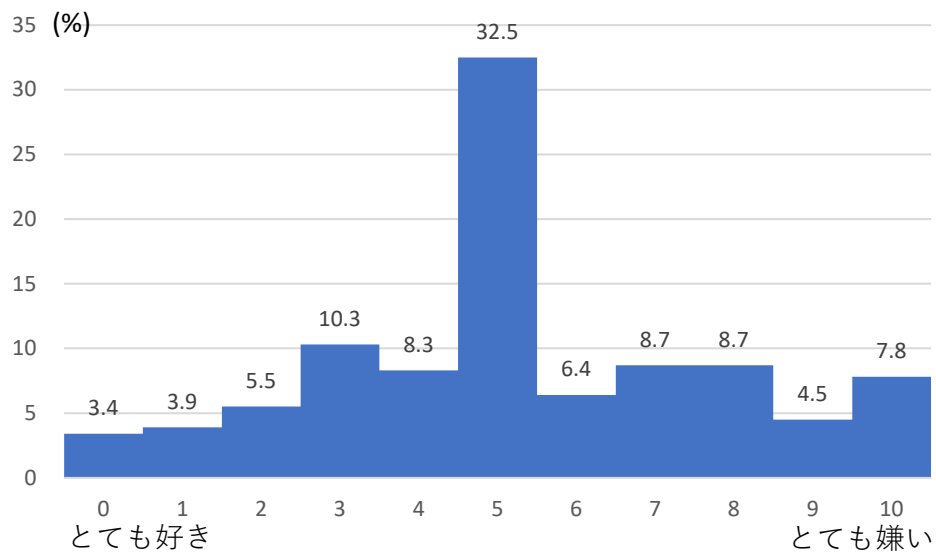


図 4-10. 選好度 (J. 出前、フードデリバリーサービス)

表 32 と表 33 は各飲食物やサービスなどが自分にとって重要であるかと、利用する頻度についてそれぞれ質問した結果である。ともに回答は 7 段階の選択肢から選ぶようになっている。

表 32. 嗜好品や飲食物、飲食サービスの重要度

		全く 重要でない	重要でない	どちらかと いえば 重要でない	どちらとも いえない	どちらかと いえば重要	重要	非常に 重要	合計
A. コーヒー	度数	196	139	132	336	616	601	650	2670
	有効%	7.3%	5.2%	4.9%	12.6%	23.1%	22.5%	24.3%	100%
B. お茶（紅茶やハーブティーなども含む）	度数	47	81	119	451	761	633	579	2671
	有効%	1.8%	3.0%	4.5%	16.9%	28.5%	23.7%	21.7%	100%
C. スイーツ・お菓子	度数	62	103	176	538	781	565	441	2666
	有効%	2.3%	3.9%	6.6%	20.2%	29.3%	21.2%	16.5%	100%
D. お酒	度数	642	300	225	423	423	317	338	2668
	有効%	24.1%	11.2%	8.4%	15.9%	15.9%	11.9%	12.7%	100%
E. たばこ	度数	1854	134	45	110	124	184	219	2670
	有効%	69.4%	5.0%	1.7%	4.1%	4.6%	6.9%	8.2%	100%
F. サプリメント	度数	608	391	356	619	464	157	77	2672
	有効%	22.8%	14.6%	13.3%	23.2%	17.4%	5.9%	2.9%	100%
G. カップ麺・インスタント麺	度数	177	272	368	865	686	200	102	2670
	有効%	6.6%	10.2%	13.8%	32.4%	25.7%	7.5%	3.8%	100%
H. 外食サービス	度数	71	142	233	701	862	479	187	2675
	有効%	2.7%	5.3%	8.7%	26.2%	32.2%	17.9%	7.0%	100%
I. スーパーやコンビニの弁当、総菜	度数	96	189	320	759	834	341	136	2675
	有効%	3.6%	7.1%	12.0%	28.4%	31.2%	12.7%	5.1%	100%
J. 出前、フードデリバリーサービス	度数	279	385	427	844	513	159	67	2674
	有効%	10.4%	14.4%	16.0%	31.6%	19.2%	5.9%	2.5%	100%

表 33. 嗜好品や飲食物、飲食サービスの利用頻度

		全く 利用しない	めったに 利用しない	あまり 利用しない	どちらとも いえない	時々 利用する	よく 利用する	とてもよく 利用する	合計
A. コーヒー	度数	161	133	128	79	393	609	1174	2677
	有効%	6.0%	5.0%	4.8%	3.0%	14.7%	22.7%	43.9%	100%
B. お茶（紅茶やハーブティーなども含む）	度数	63	85	134	177	577	682	955	2673
	有効%	2.4%	3.2%	5.0%	6.6%	21.6%	25.5%	35.7%	100%
C. スイーツ・お菓子	度数	47	86	154	231	738	743	673	2672
	有効%	1.8%	3.2%	5.8%	8.6%	27.6%	27.8%	25.2%	100%
D. お酒	度数	565	352	238	133	517	377	492	2674
	有効%	21.1%	13.2%	8.9%	5.0%	19.3%	14.1%	18.4%	100%
E. たばこ	度数	1958	61	25	47	62	164	357	2674
	有効%	73.2%	2.3%	0.9%	1.8%	2.3%	6.1%	13.4%	100%
F. サプリメント	度数	761	430	286	237	529	263	169	2675
	有効%	28.4%	16.1%	10.7%	8.9%	19.8%	9.8%	6.3%	100%
G. カップ麺・インスタント麺	度数	103	260	337	300	1110	424	141	2675
	有効%	3.9%	9.7%	12.6%	11.2%	41.5%	15.9%	5.3%	100%
H. 外食サービス	度数	84	161	265	235	1235	528	165	2673
	有効%	3.1%	6.0%	9.9%	8.8%	46.2%	19.8%	6.2%	100%
I. スーパーやコンビニの弁当、総菜	度数	71	227	300	282	1110	518	167	2675
	有効%	2.7%	8.5%	11.2%	10.5%	41.5%	19.4%	6.2%	100%
J. 出前、フードデリバリーサービス	度数	540	586	413	338	637	123	38	2675
	有効%	20.2%	21.9%	15.4%	12.6%	23.8%	4.6%	1.4%	100%

続いて図 5 はこれらの嗜好品、飲食物やサービスに支出する金額について、1 カ月当たりの平均金額を質問した結果である。グラフの中に平均値なども併せて記載している。

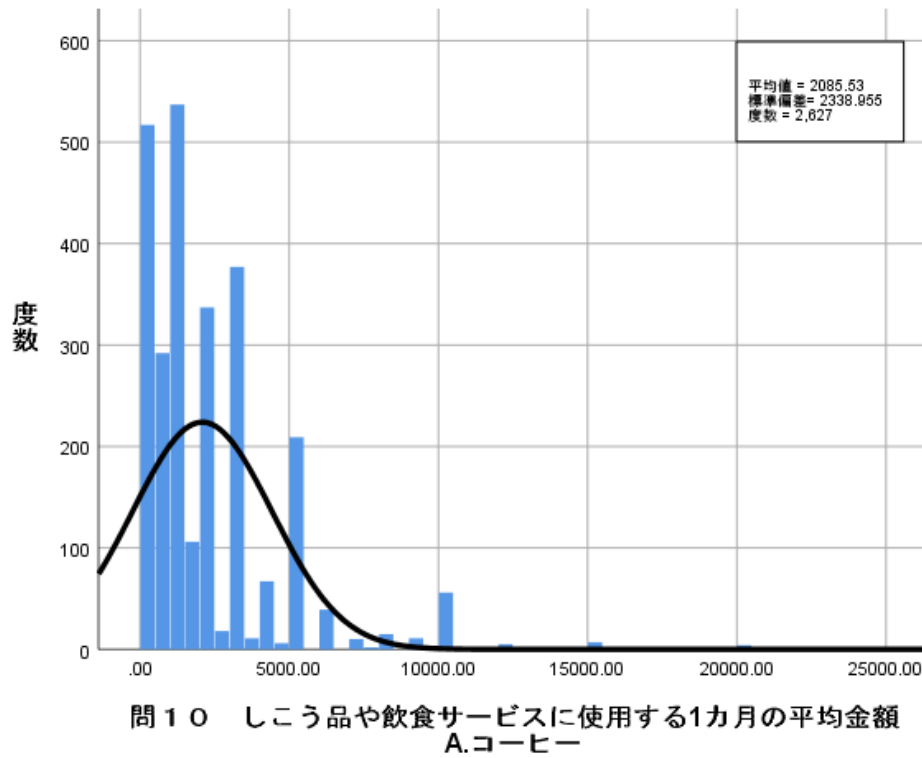


図5-1. 1カ月当たりの平均支出金額 (A. コーヒー)

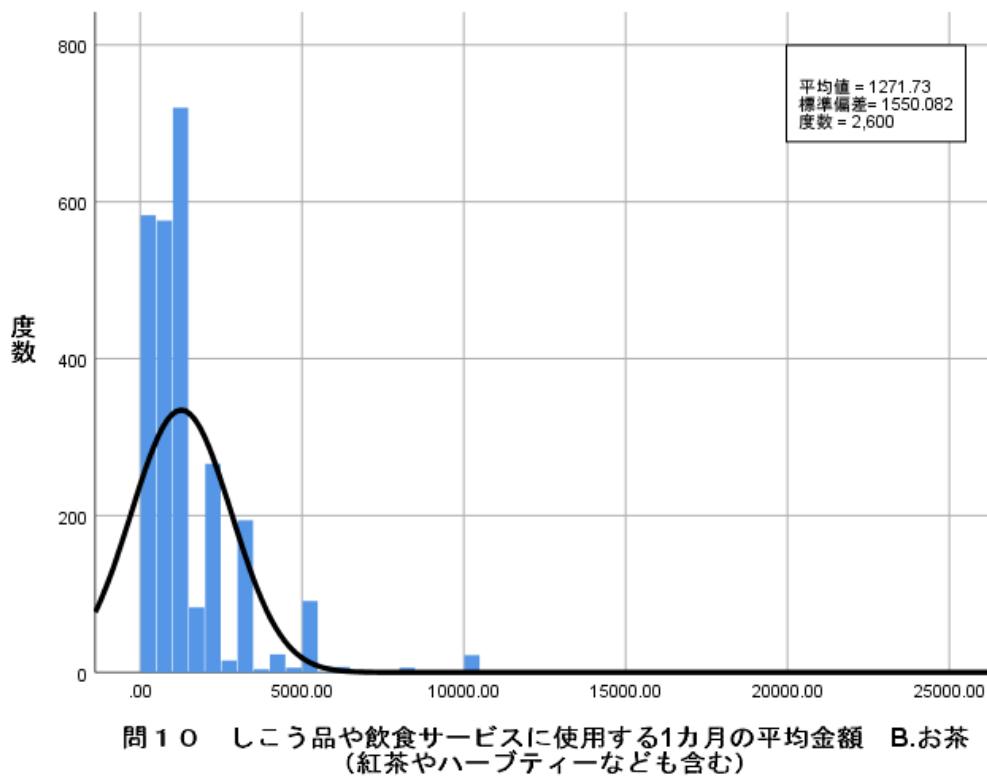


図5-2. 1カ月当たりの平均支出金額 (B. お茶：紅茶やハーブティーも含む)

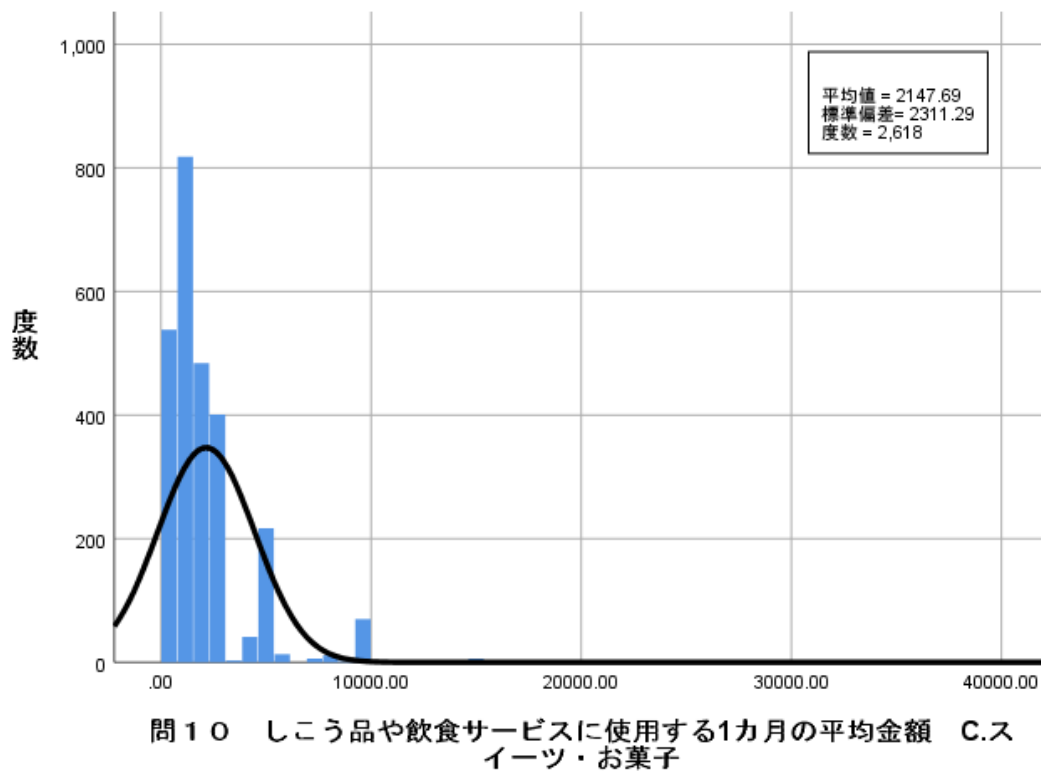


図5-3. 1カ月当たりの平均支出金額 (C. スイーツ・お菓子)

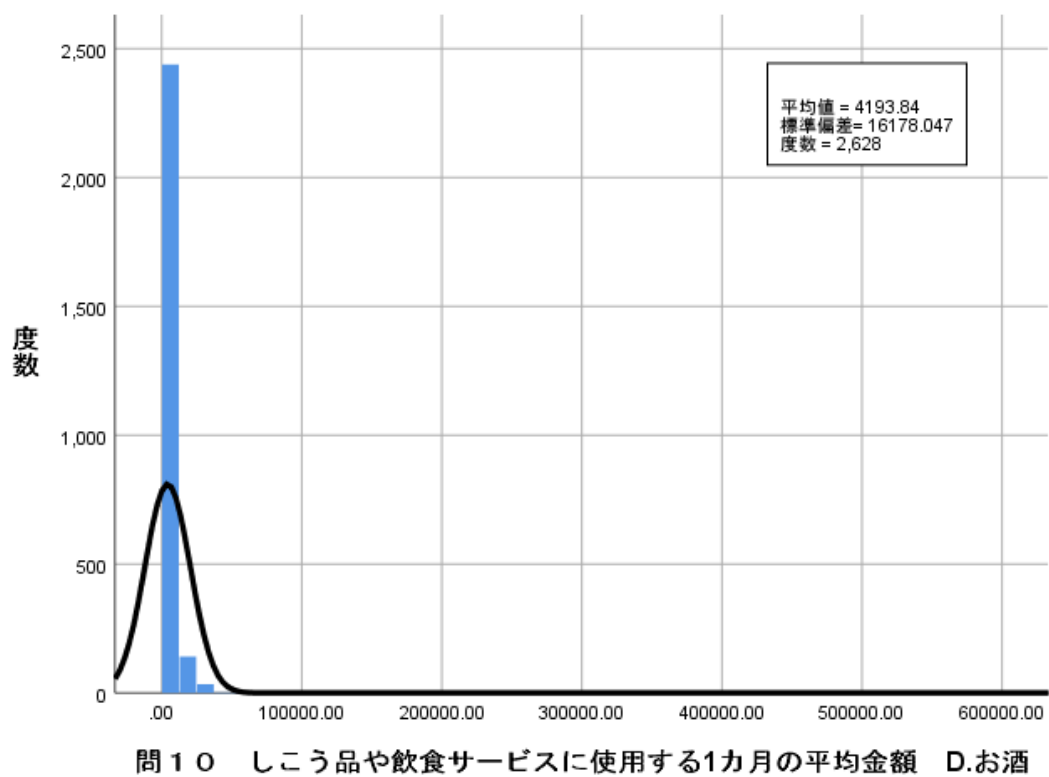


図5-4. 1カ月当たりの平均支出金額 (D. お酒)

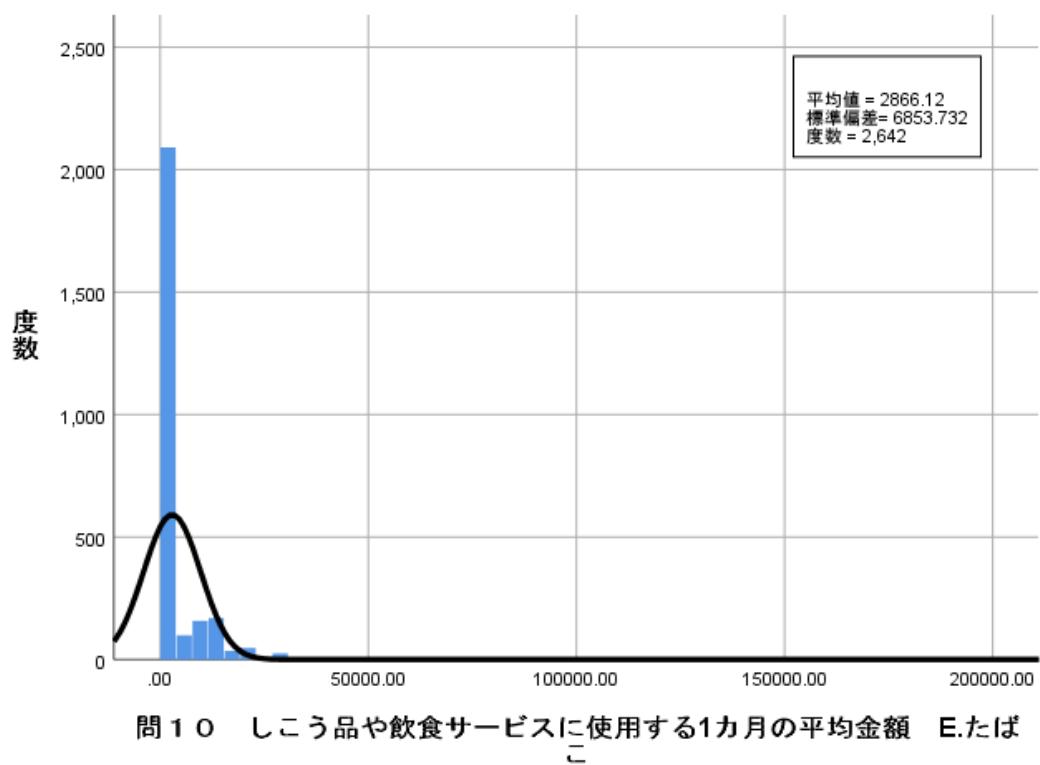


図5-5. 1か月当たりの平均支出金額 (E. たばこ)

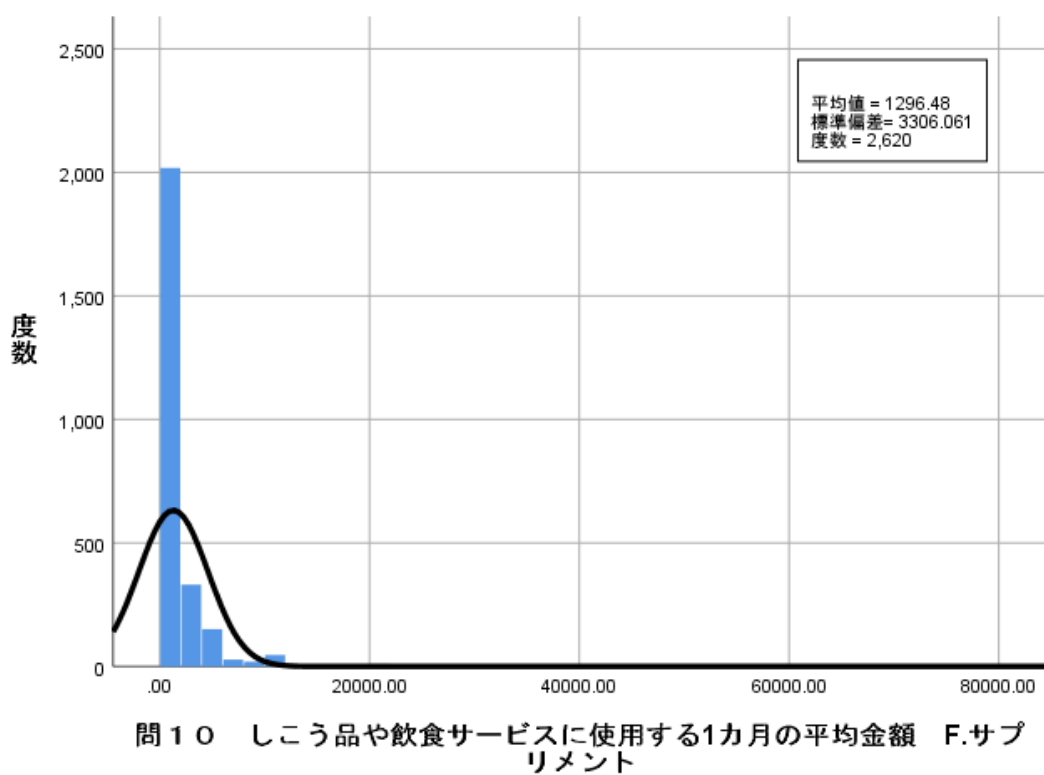


図5-6. 1か月当たりの平均支出金額 (F. サプリメント)

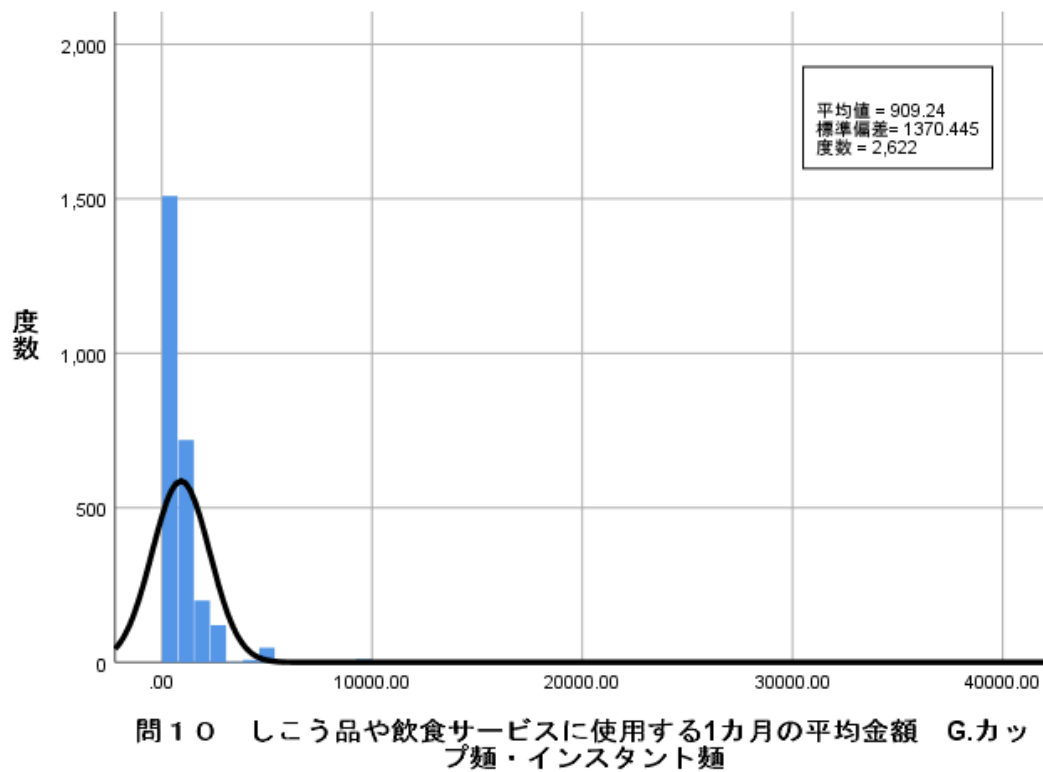


図5-7. 1カ月当たりの平均支出金額（G. カップめん・インスタント麺）

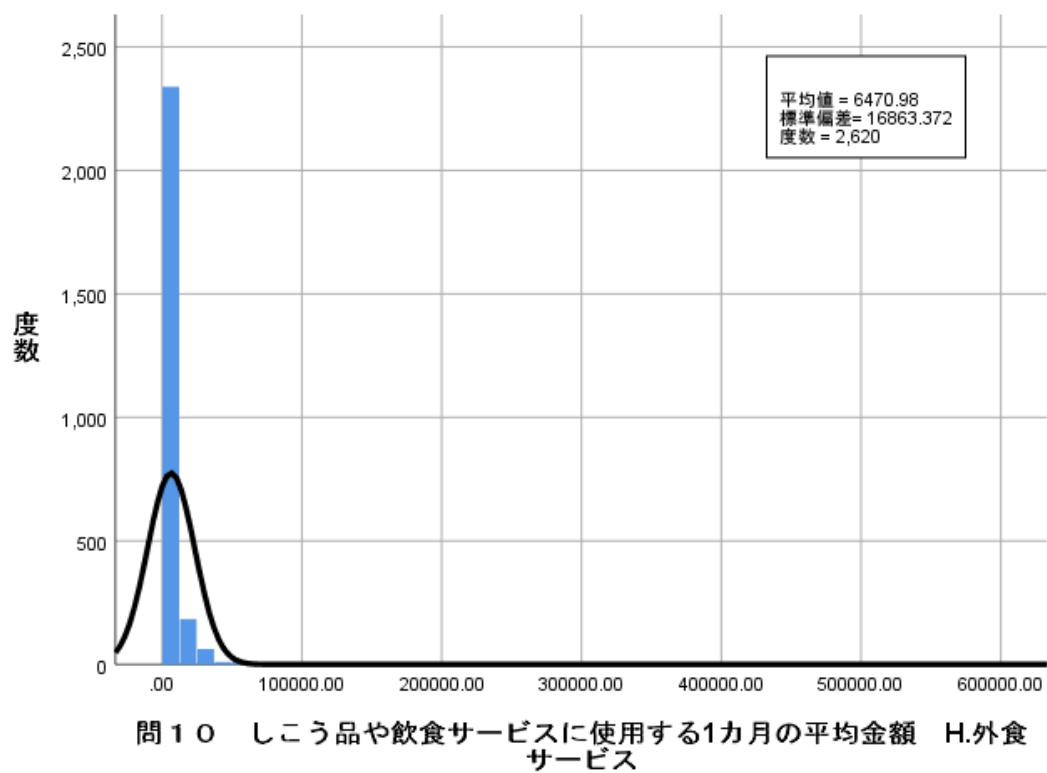


図5-8. 1カ月当たりの平均支出金額（H. 外食サービス）

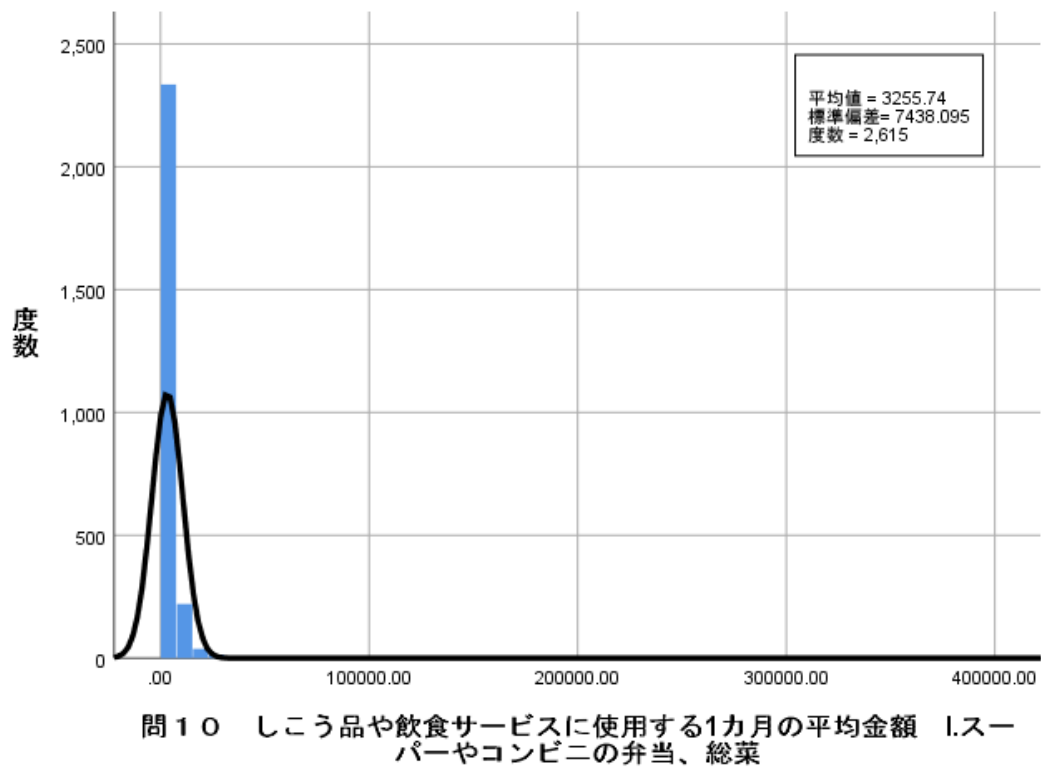


図5-9. 1カ月当たりの平均支出金額（I. スーパーやコンビニの弁当、総菜）

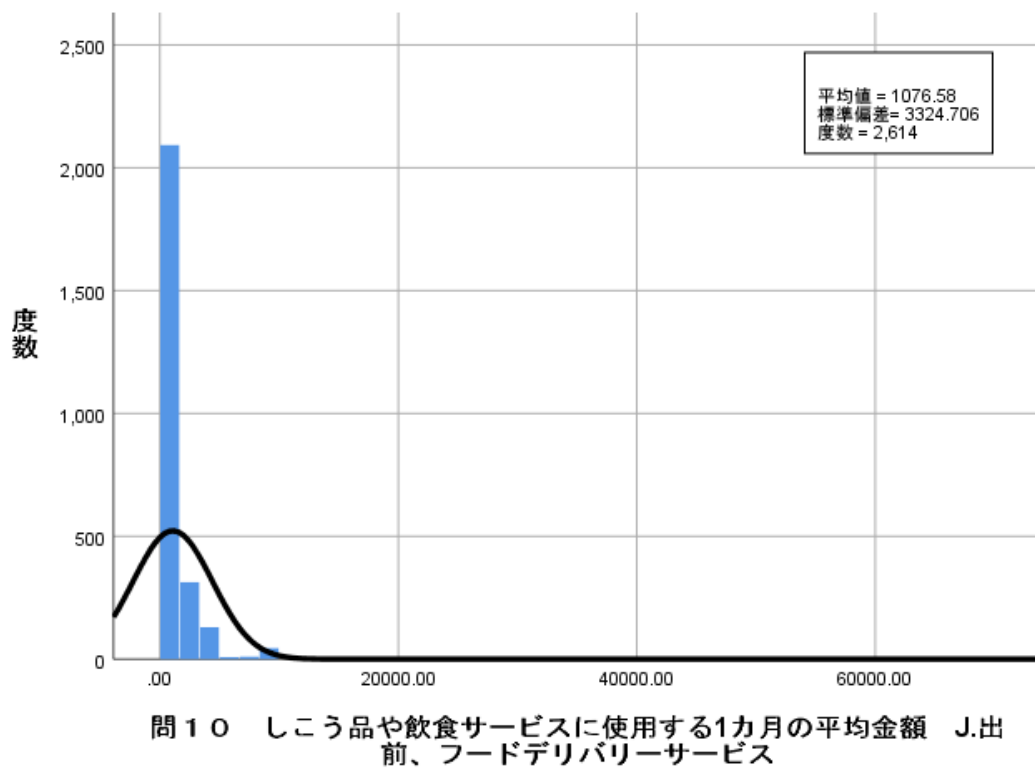


図5-10. 1カ月当たりの平均支出金額（J. 出前、フードデリバリーサービス）

次の図6は政党や日本をはじめとするいくつかの国家に関する好感度をこれも0～10の数字で聞いた

ものである。数字が大きいほどその政党や国家に対して好印象を持っていることを意味する。

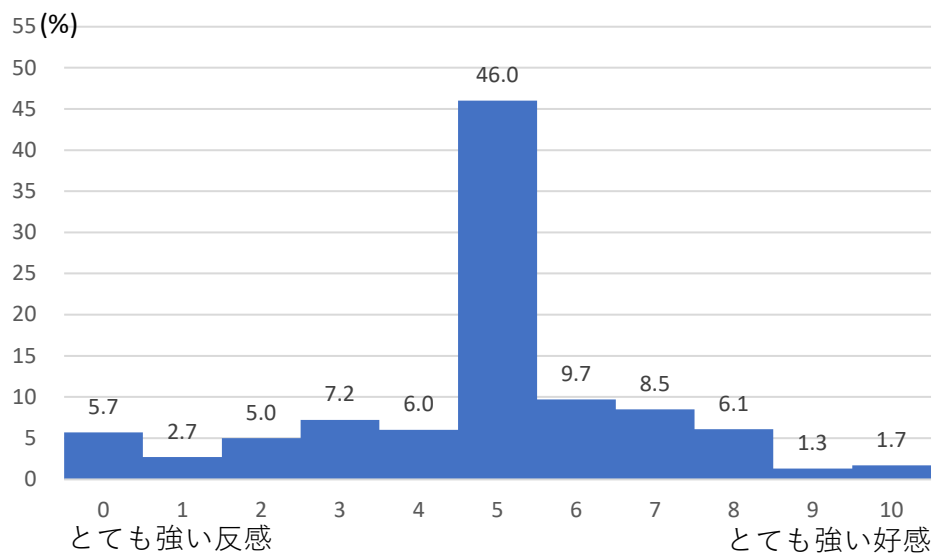


図 6-1. 好感度 (A. 自由民主党)

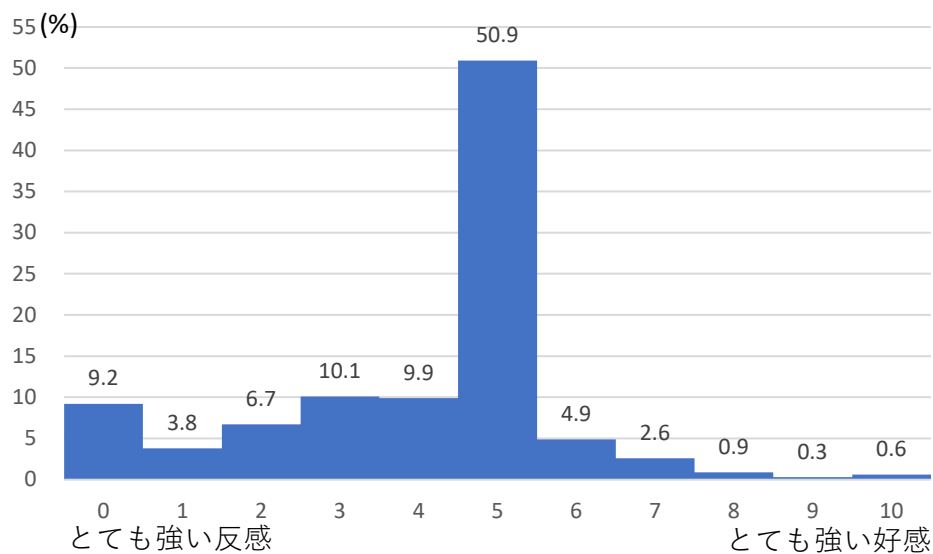


図 6-2. 好感度 (B. 立憲民主党)

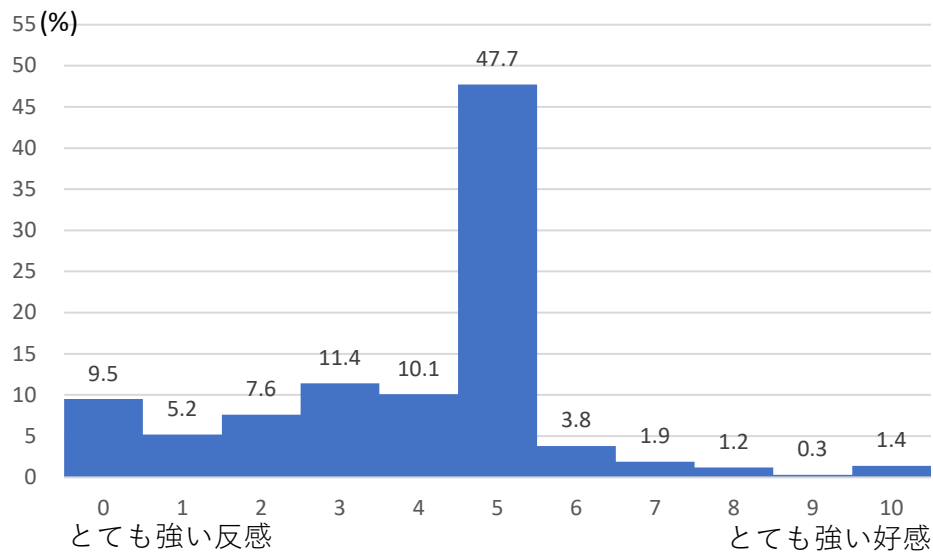


図 6-3. 好感度 (C. 公明党)

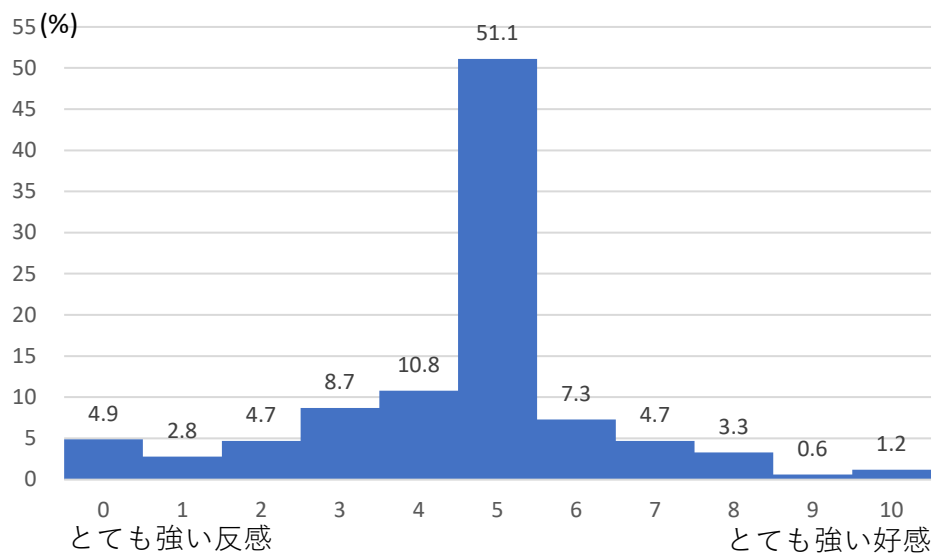


図 6-4. 好感度 (D. 日本維新の会)

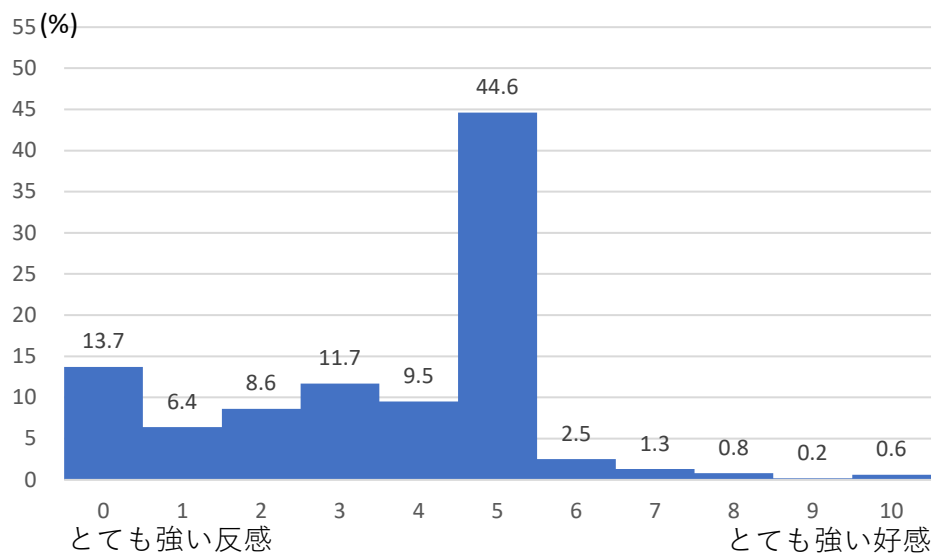


図 6-5. 好感度 (E. 日本共産党)

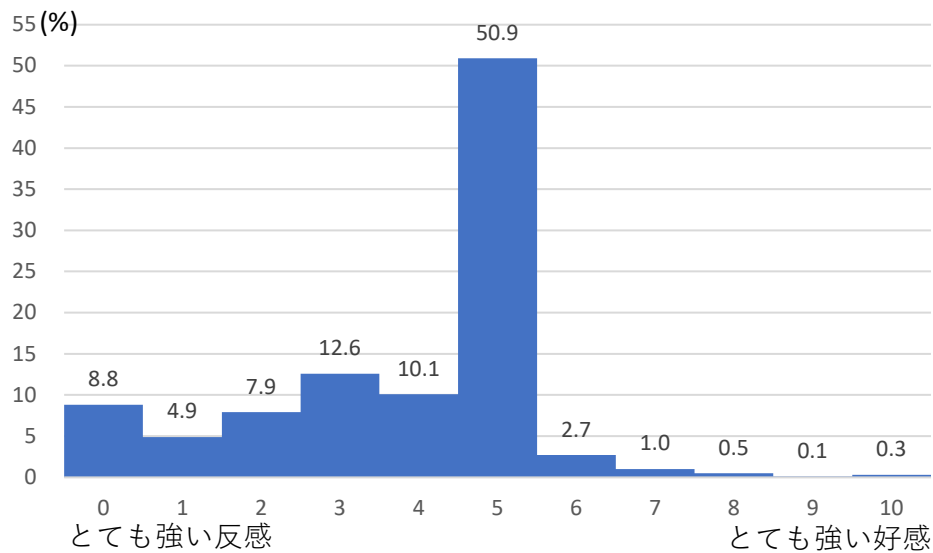


図 6-6. 好感度 (F. 国民民主党)

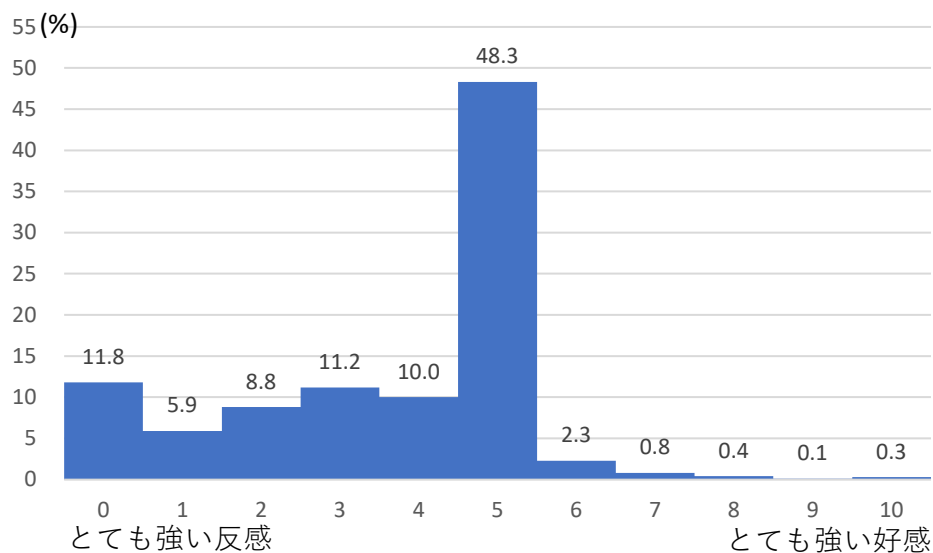


図 6-7. 好感度 (G. 社会民主党)

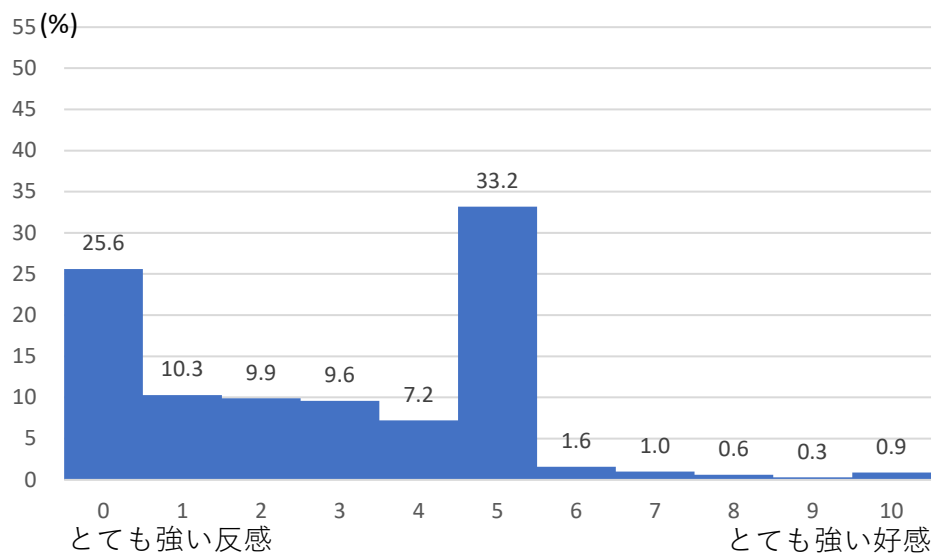


図 6-8. 好感度 (H. ゴルフ党：NHK から国民を守る党)

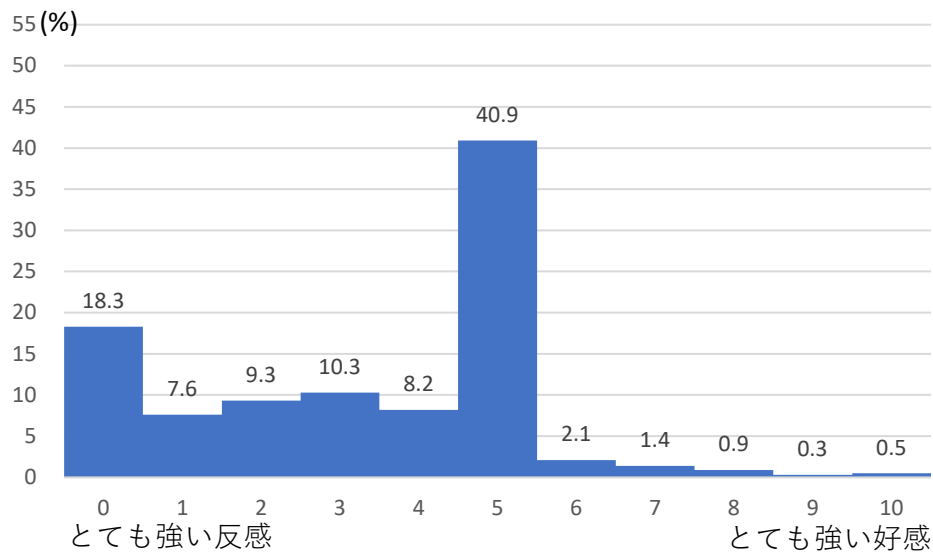


図 6-9. 好感度 (I. れいわ新選組)

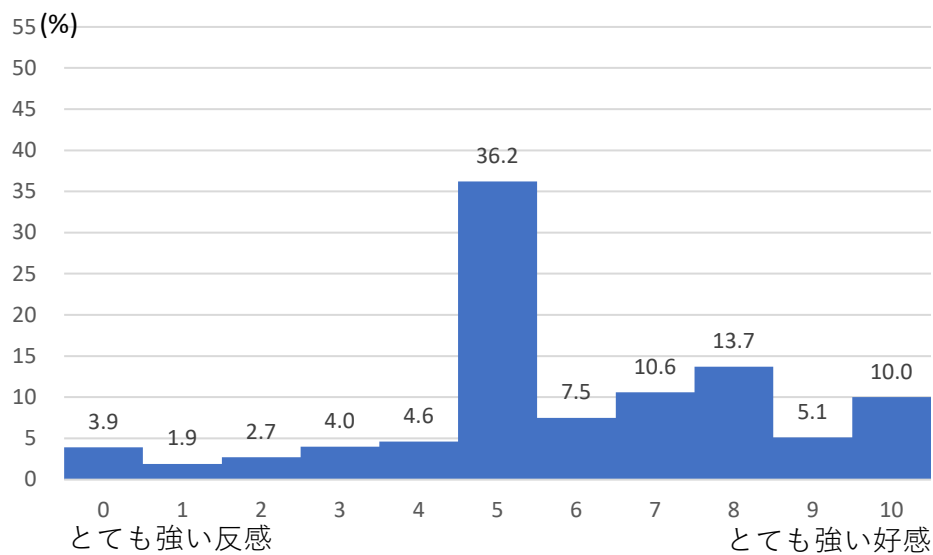


図 6-10. 好感度 (J. 日本)

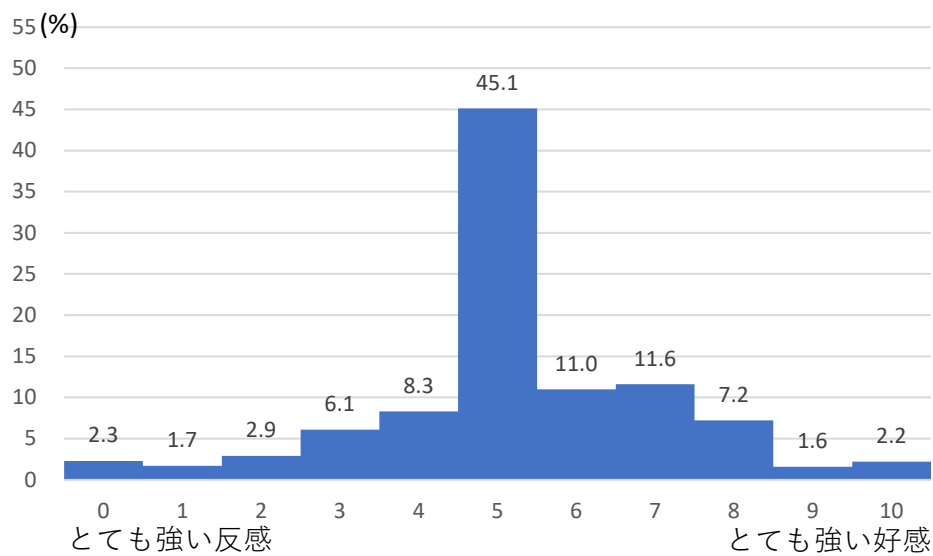


図 6-11. 好感度 (K. アメリカ合衆国)

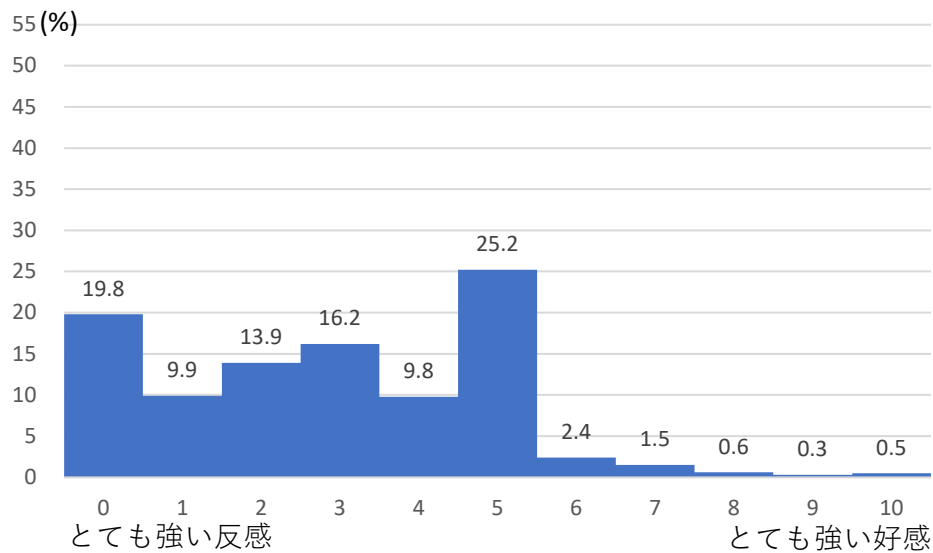


図 6-12. 好感度 (L. 中華人民共和国)

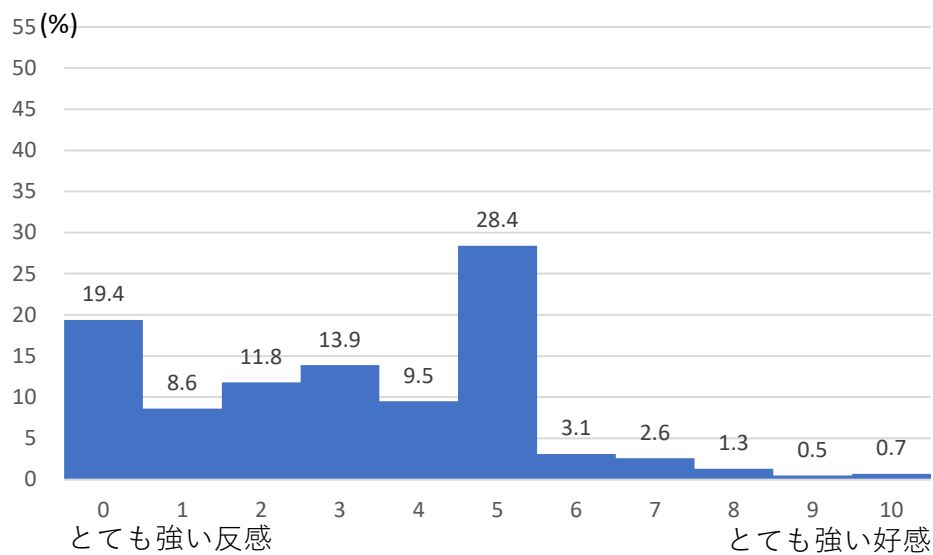


図 6-13. 好感度 (M. 大韓民国)

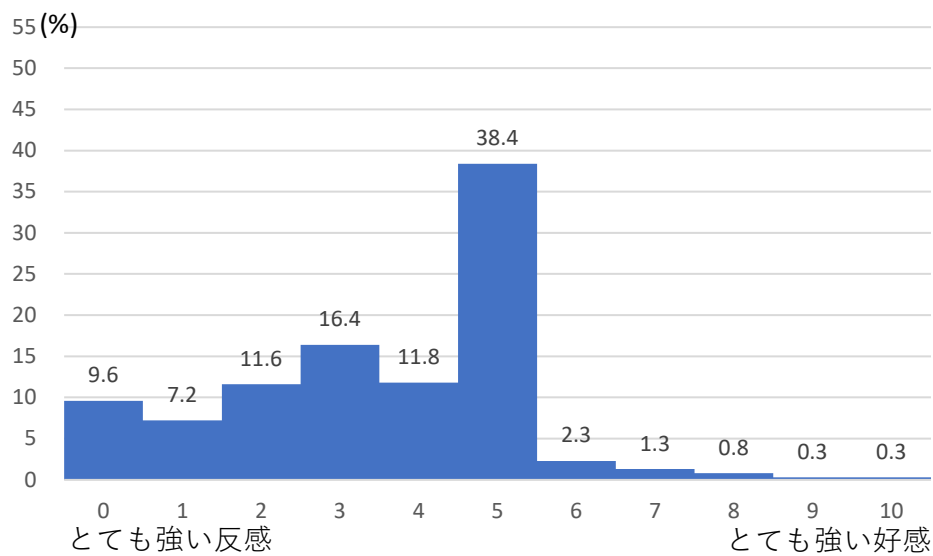


図 6-14. 好感度 (N. ロシア連邦)

表 34 は「A. 人種の異なる人々」から「E. 普段から外国語を話す人々」までのそれぞれのよう人びとが近所に増えることについての賛否を聞いたものであり、異質な他者や多様性に対する寛容性を測定している項目である。

表 34. 社会的寛容性

		反対	どちらかと いえば反対	どちらとも いえない	どちらかと いえば賛成	賛成	合計
A. 人種の異なる人々	度数	120	421	1393	498	247	2679
	有効%	4.5%	15.7%	52.0%	18.6%	9.2%	100%
B. 移民や外国人労働者	度数	203	588	1330	385	174	2680
	有効%	7.6%	21.9%	49.6%	14.4%	6.5%	100%
C. 宗教の異なる人々	度数	168	447	1498	377	189	2679
	有効%	6.3%	16.7%	55.9%	14.1%	7.1%	100%
D. 同性カップル	度数	150	276	1396	488	370	2680
	有効%	5.6%	10.3%	52.1%	18.2%	13.8%	100%
E. 普段から外国語を話す人々	度数	86	248	1376	600	369	2679
	有効%	3.2%	9.3%	51.4%	22.4%	13.8%	100%

続いて示すのは格差や不平等、健康や環境保護、政治などの様々な社会的事象についての意見を聞いたものである。それぞれの質問文の内容に対して、「そう思う」から「そう思わない」までの5段階での回答を求めている。（表 35）

表 35. 社会意識

		そう 思わない	ややそう 思わない	どちらとも いえない	やや そう思う	そう思う	合計
A. 政府は豊かな人からの税金を増やしてでも、 恵まれない人への福祉を充実させるべきだ	度数	111	221	798	971	573	2674
	有効%	4.2%	8.3%	29.8%	36.3%	21.4%	100%
B. チャンスが平等に与えられるなら、 競争で貧富の差がついてもしかたがない	度数	222	295	970	895	286	2668
	有効%	8.3%	11.1%	36.4%	33.5%	10.7%	100%
C. 競争の自由をまもるよりも、 格差をなくしていくことが大切だ	度数	143	442	1196	662	226	2669
	有効%	5.4%	16.6%	44.8%	24.8%	8.5%	100%
D. 肥満を防止するためなら、 お金や時間をかけてもかまわない	度数	190	358	1066	819	242	2675
	有効%	7.1%	13.4%	39.9%	30.6%	9.0%	100%
E. 老化を防ぐためなら、お金や時間を かけてもかまわない	度数	164	305	996	951	262	2678
	有効%	6.1%	11.4%	37.2%	35.5%	9.8%	100%
F. エネルギー資源保護のためなら、便利さや 快適さを犠牲にしてもかまわない	度数	184	467	1116	792	116	2675
	有効%	6.9%	17.5%	41.7%	29.6%	4.3%	100%
G. 地球温暖化やオゾン層破壊を防ぐためなら、 便利さや快適さを犠牲にしてもかまわない	度数	188	364	937	980	206	2675
	有効%	7.0%	13.6%	35.0%	36.6%	7.7%	100%
H. これからは、経済成長よりも 環境保護を重視した政治を行うべきだ	度数	69	253	1224	851	272	2669
	有効%	2.6%	9.5%	45.9%	31.9%	10.2%	100%
I. 社会からなにかをしてもらおうよりも 社会のためになにかをしたい	度数	72	242	1399	764	191	2668
	有効%	2.7%	9.1%	52.4%	28.6%	7.2%	100%
J. 国会議員選挙のときに、私たち一般国民が投票する ことは、国の政治に影響を及ぼしていると思う	度数	289	428	785	813	354	2669
	有効%	10.8%	16.0%	29.4%	30.5%	13.3%	100%
K. 私たち一般国民のデモや陳情、請願は、 国の政治に影響を及ぼしていると思う	度数	359	601	1045	557	108	2670
	有効%	13.4%	22.5%	39.1%	20.9%	4.0%	100%
L. 私たち一般国民の意見や希望は、 国の政治に反映されていると思う	度数	689	830	857	268	28	2672
	有効%	25.8%	31.1%	32.1%	10.0%	1.0%	100%
M. 政治のことはやりたい人に任せておけばよい	度数	684	760	904	259	68	2675
	有効%	25.6%	28.4%	33.8%	9.7%	2.5%	100%
N. 一般的に言って、ほとんどの人は信頼できる	度数	446	711	1082	395	41	2675
	有効%	16.7%	26.6%	40.4%	14.8%	1.5%	100%
O. 違った考えかたをもった人がたくさんいる方が 社会にとって望ましい	度数	102	259	1206	831	272	2670
	有効%	3.8%	9.7%	45.2%	31.1%	10.2%	100%
P. 近所の人たちは強いきずなで結ばれている	度数	497	646	1139	351	42	2675
	有効%	18.6%	24.1%	42.6%	13.1%	1.6%	100%
Q. 私の生き方は、おもに自分の考えで 自由に決められる	度数	129	348	963	937	296	2673
	有効%	4.8%	13.0%	36.0%	35.1%	11.1%	100%

次の表 36 は「新聞」や「テレビ」といったメディア、「中央官庁」や「国会」、「裁判所」といった公的な機関、「政治家」や「学者・研究者」といった特定の職業の人、「家族」や友人などの私的な関係者、そして宗教や国籍が異なる人などに対する信頼感を 5 段階で聞いたものである。

表 36. 信頼感

		まったく信頼 していない	あまり信頼 していない	どちらとも いえない	ある程度 信頼している	とても 信頼している	合計
A. 新聞	度数	75	295	555	1599	142	2666
	有効%	2.8%	11.1%	20.8%	60.0%	5.3%	100%
B. テレビ	度数	152	548	744	1150	74	2668
	有効%	5.7%	20.5%	27.9%	43.1%	2.8%	100%
C. 金融機関	度数	40	263	870	1342	142	2657
	有効%	1.5%	9.9%	32.7%	50.5%	5.3%	100%
D. 中央官庁	度数	93	416	1289	806	46	2650
	有効%	3.5%	15.7%	48.6%	30.4%	1.7%	100%
E. 地方公共団体	度数	74	352	1232	940	53	2651
	有効%	2.8%	13.3%	46.5%	35.5%	2.0%	100%
F. 政治家	度数	505	1029	896	229	7	2666
	有効%	18.9%	38.6%	33.6%	8.6%	0.3%	100%
G. 国会	度数	459	943	938	311	12	2663
	有効%	17.2%	35.4%	35.2%	11.7%	0.5%	100%
H. 裁判所	度数	69	296	952	1155	189	2661
	有効%	2.6%	11.1%	35.8%	43.4%	7.1%	100%
I. 警察	度数	76	329	811	1282	165	2663
	有効%	2.9%	12.4%	30.5%	48.1%	6.2%	100%
J. 学校	度数	67	327	949	1203	116	2662
	有効%	2.5%	12.3%	35.6%	45.2%	4.4%	100%
K. 学者・研究者	度数	45	221	1096	1156	142	2660
	有効%	1.7%	8.3%	41.2%	43.5%	5.3%	100%
L. ボランティア団体	度数	97	417	1346	711	85	2656
	有効%	3.7%	15.7%	50.7%	26.8%	3.2%	100%
M. 家族	度数	13	40	172	940	1502	2667
	有効%	0.5%	1.5%	6.4%	35.2%	56.3%	100%
N. 近所の人	度数	93	268	1123	1060	116	2660
	有効%	3.5%	10.1%	42.2%	39.8%	4.4%	100%
O. 個人的な友人、知人	度数	16	57	360	1479	754	2666
	有効%	0.6%	2.1%	13.5%	55.5%	28.3%	100%
P. 自分と異なる宗教の人	度数	155	366	1719	391	29	2660
	有効%	5.8%	13.8%	64.6%	14.7%	1.1%	100%
Q. 自分と異なる国籍の人	度数	99	358	1745	424	35	2661
	有効%	3.7%	13.5%	65.6%	15.9%	1.3%	100%

表 37 はこれまでの項目とは異なり複数回答が認められている。自治会・町内会をはじめとする下記の集団やグループの中から、現在加入しているものをすべて選んでもらうようになっている。また、加入しているものが一つもない場合は「何にも入っていない」を選択することとし、無回答と区別できるようになっている。

表 37. 参加している集団、グループ（複数回答）

	度数	有効%
自治会・町内会	1340	51.2%
婦人会・青年団・消防団・ 老人会・子ども会などの地域組織	275	10.5%
PTA	309	11.8%
業界団体・同業者団体	181	6.9%
労働組合	372	14.2%
政治関係の団体や会	38	1.5%
消費生活協同組合（生協）	307	11.7%
市民運動・消費者運動のグループ	12	0.5%
ボランティアの団体やグループ	121	4.6%
宗教の団体や会	100	3.8%
スポーツ関係のグループやクラブ	399	15.3%
趣味の会	241	9.2%
学習のためのサークル	84	3.2%
自助グループ・相互援助グループ	14	0.5%
その他の会や組織	32	1.2%
何にも入っていない	741	28.3%
有効回答	2616	

表 38 は主観的健康の分布である。現在の自分の健康状態について、「よい」から「わるい」までの 5 段階で答えるように求めている。続く表 39 は性別、図 7 は年齢の分布を示したものである。

表 38. 主観的健康

	度数	有効%
よい	301	11.3%
まあよい	671	25.1%
ふつう	1270	47.6%
あまりよくない	385	14.4%
わるい	43	1.6%
合計	2670	100%

表 39. 性別

	度数	有効%
男性	1339	49.4
女性	1370	50.6
合計	2709	100

図7. 年齢

表40の学歴からは社会経済的地位に関する質問が続く。表41の従業上の地位では現在の主な仕事に関して、正規雇用か非正規雇用かといったような従業上の地位を質問している。質問紙には勤め先の事業内容及び本人が職場で担当している職務について、具体的な記述での回答を求めた項目があるが、2000人以上の自由回答を示すとあまりに冗長になるためここでは省略する。図8と9は労働時間及び労働日数の分布を示している。そして、表42は勤め先の従業員数、表43は勤め先での役職、図10は現在の勤め先での勤続年数をそれぞれ示している。これらは当然有職者のみが回答している。

表40. 最終学歴

	度数	有効%
中学校	39	1.5
高校	858	32.1
短大・高専	295	11.0
各種専門学校	522	19.5
大学（4年制）	837	31.3
大学（6年制：医歯薬等）	20	0.7
大学院（修士課程）	68	2.5
大学院（博士課程）	20	0.7
その他	12	0.4
合計	2671	100

表41. 従業上の地位

	度数	有効%
経営者、役員	124	4.6
常時雇用されている一般従業者	1247	46.7
臨時雇用、パート、アルバイト	399	15
派遣社員	58	2.2
契約社員、嘱託	124	4.6
自営業主、自由業者	170	6.4
家族従事者	40	1.5
内職	13	0.5
専業主婦/夫（仕事は全くしていない）	203	7.6
無職(仕事を探している)	93	3.5
無職(仕事を探していない)	69	2.6
学生	58	2.2
その他	70	2.6
合計	2668	100

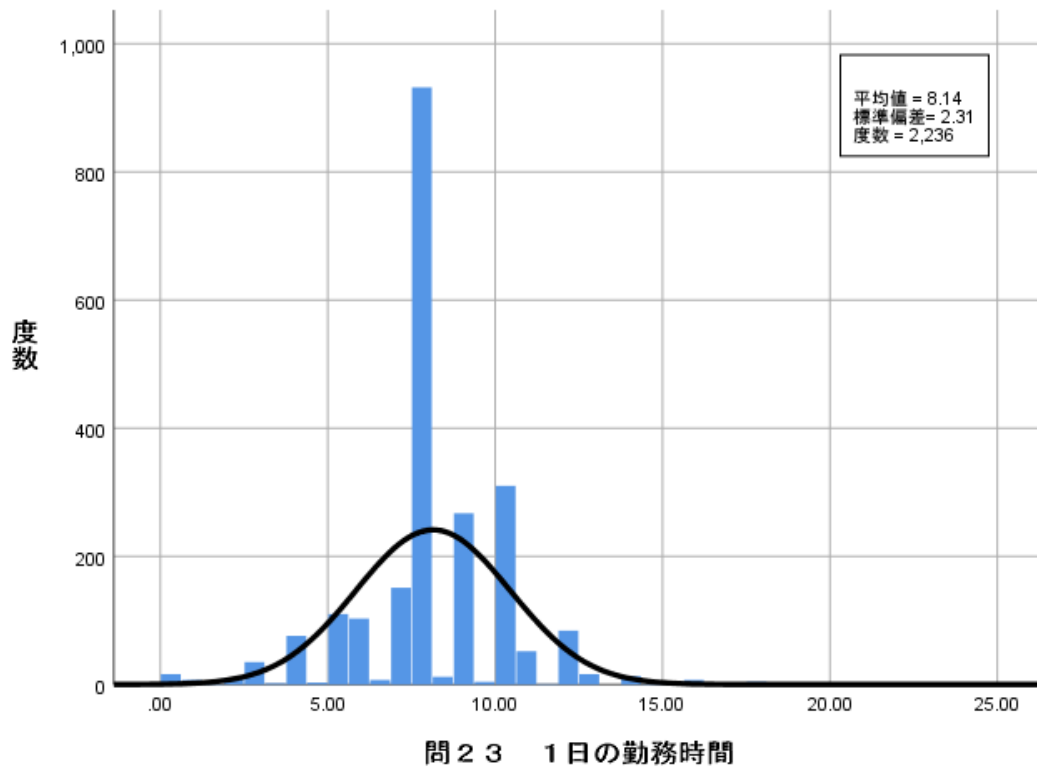


図8. 1日当たりの勤務時間

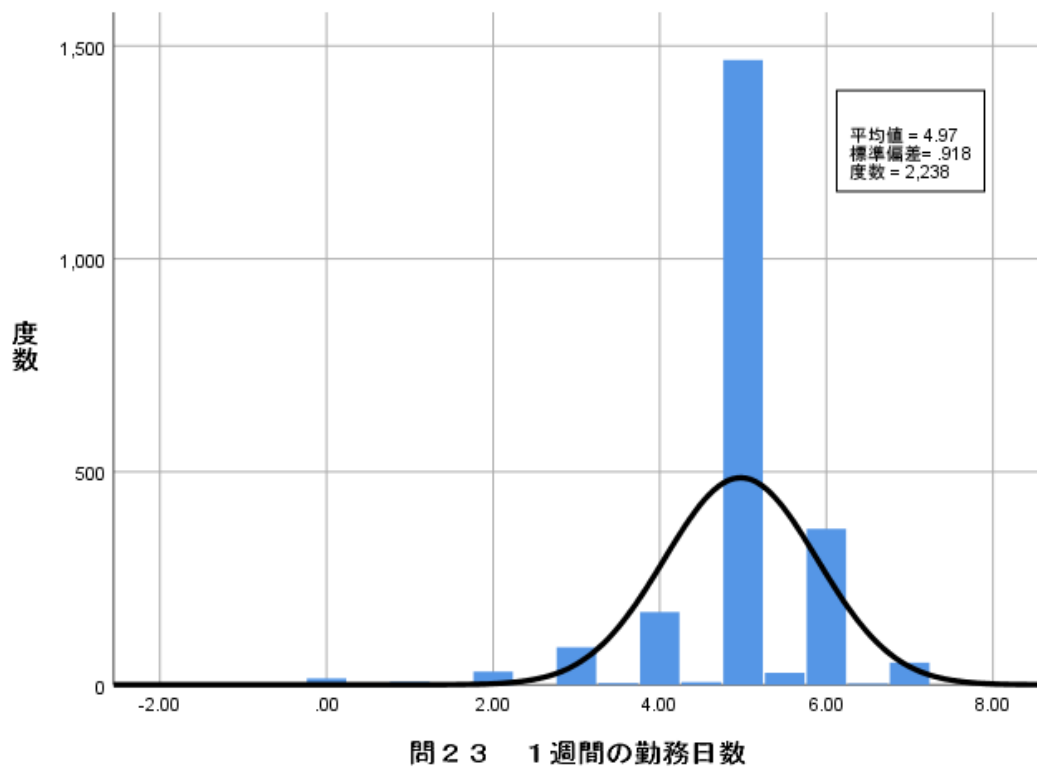


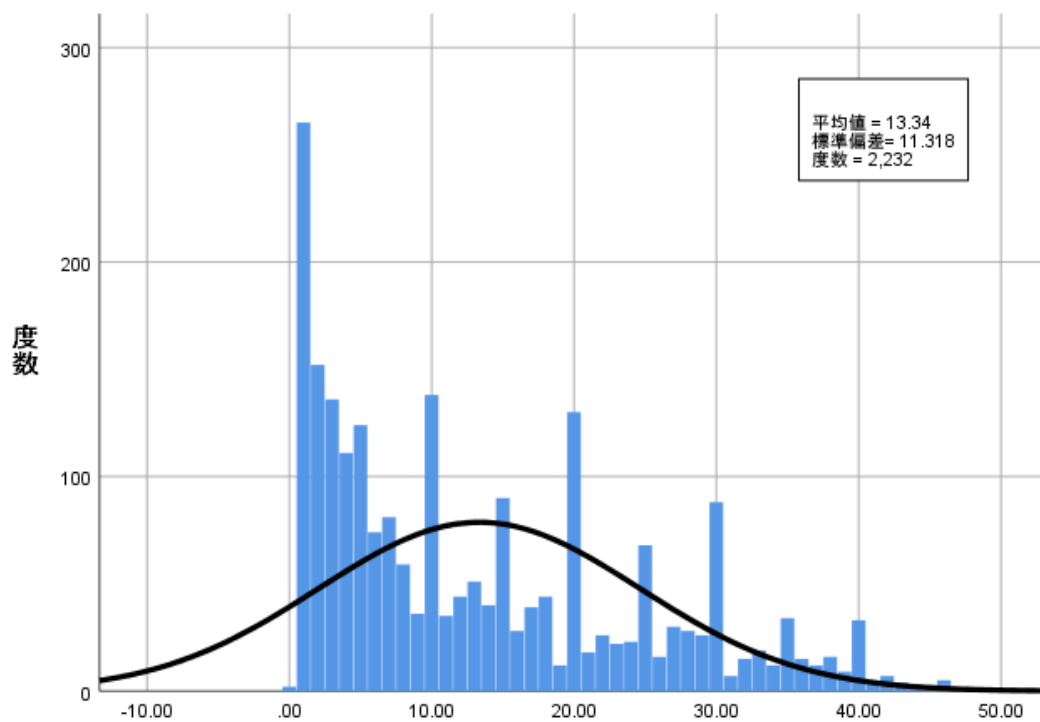
図9. 週当たりの勤務日数

表42. 勤め先の従業員数

	度数	有効%
1人	102	4.6
2～4人	169	7.6
5～9人	162	7.3
10～29人	326	14.7
30～99人	347	15.7
100～299人	268	12.1
300～499人	167	7.5
500～999人	173	7.8
1000人以上	443	20
官公庁	60	2.7
合計	2217	100

表43. 勤め先での役職

	度数	有効%
役職なし	1491	67.2
監督、職長、班長、組長	122	5.5
係長、係長相当職	144	6.5
課長、課長相当職	159	7.2
部長、部長相当職	60	2.7
社長、重役、役員、理事	150	6.8
その他	94	4.2
合計	2220	100



問 2 6 現在の勤め先の通算の勤務年数

図10. 現在の勤続年数

表44からは再びすべての人を対象に質問を行っている。表44は離職経験についての質問となっている。有効%の計算においては「働いたことがない」人を除外し欠損値扱いしている。表45は3カ月以上の失業や職探し期間を経験したことがあるかを聞いている。これも「まだ学校を卒業していない」人を有効回答から除外している。

表44. 離職経験の有無

	度数	有効%
最初の勤め先で現在まで 仕事を続けている	667	25.54
1度だけやめたことがある	627	24.00
2度やめたことがある	506	19.37
3度以上やめたことがある	812	31.09
合計	2612	100

表45. 失業・職探しの経験

	度数	有効%
ある	1128	43.1
ない	1492	56.9
合計	2620	100

表46以降は家族や家庭に関する質問となっている。表46は婚姻状況、表47は子どもの有無や人数を、表48では表47で子どもがいると回答した人を対象に末子の就学状況を質問している。これは、家庭のライフステージを判断するために設けられた質問である。そして表49は同居している家族をすべて選ぶように求めた複数回答の項目となっている。

表50と図11は人ではなく住居に着目した項目で、それぞれ居住形態（持ち家か賃貸かの別）と地域での通算居住年数を聞いている。

表46. 婚姻状況

	度数	有効%
未婚（結婚したことがない）	762	28.5
結婚している（事実婚も含む）	1641	61.4
離別	231	8.6
死別	39	1.5
合計	2673	100

表47. 子どもの有無

	度数	有効%
いない	1047	39.2
1人いる	442	16.5
2人いる	789	29.5
3人いる	329	12.3
4人以上いる	64	2.4
合計	2671	100

表48. 末子の就学状況

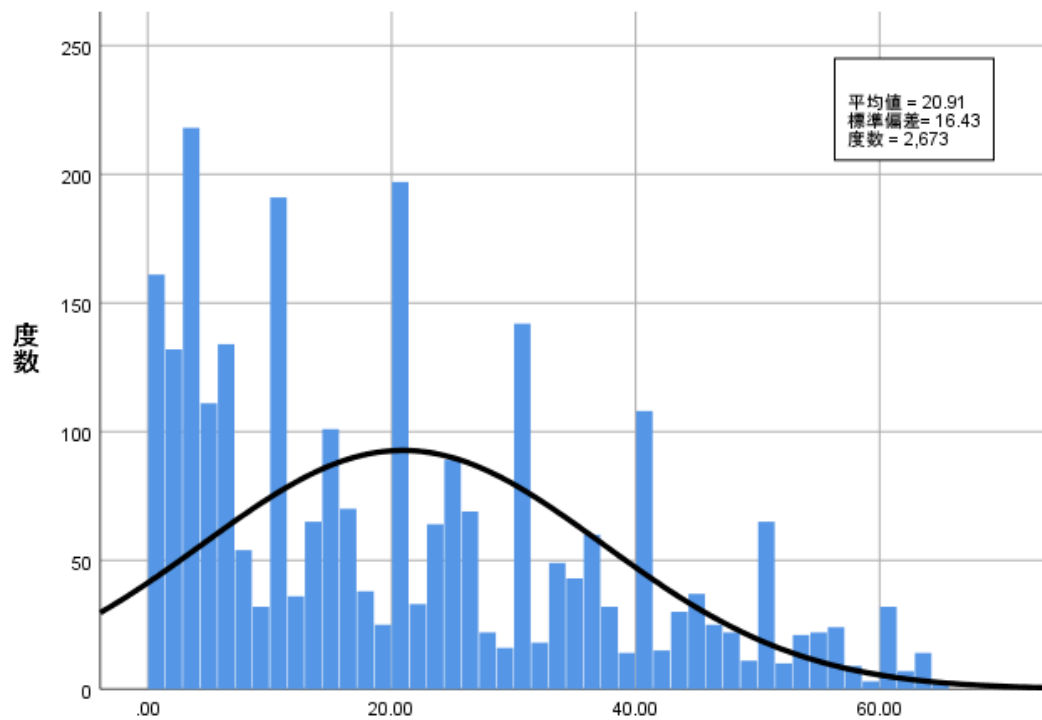
	度数	有効%
子どもは小学校入学前	334	20.7
子どもは小・中学生	379	23.5
子どもは高校生以上（学生）	270	16.7
子どもはすでに学校教育を終えた	632	39.1
合計	1615	100

表49. 同居家族（複数回答）

	いる	有効%
配偶者	1574	58.89%
あなたの子ども	1186	44.37%
あなたの父親	514	19.23%
あなたの母親	717	26.82%
あなたの兄弟姉妹	189	7.07%
配偶者の父親	51	1.91%
配偶者の母親	108	4.04%
子どもの配偶者	22	0.82%
あなたの祖父母	58	2.17%
あなたの孫	26	0.97%
あなたの恋人・パートナー	56	2.10%
その他	35	1.31%
ひとり暮らし	327	12.23%
有効回答	2673	

表50. 居住形態

	度数	有効%
持ち家（一戸建て）	1629	60.9
持ち家（分譲マンション）	285	10.6
借家（一戸建て）	78	2.9
賃貸のアパート、マンション	591	22.1
社宅、寮、官舎	55	2.1
その他	39	1.5
合計	2677	100



問3 4 現在の地域での居住年数

図11. 居住年数

図12と表51は人的ネットワークに関する項目である。図12は親しい友人数を示し、表51ではどのような職業の知人がいるかを複数回答で聞いている。どちらも人的ネットワークの大きさや質をはかる項目である。

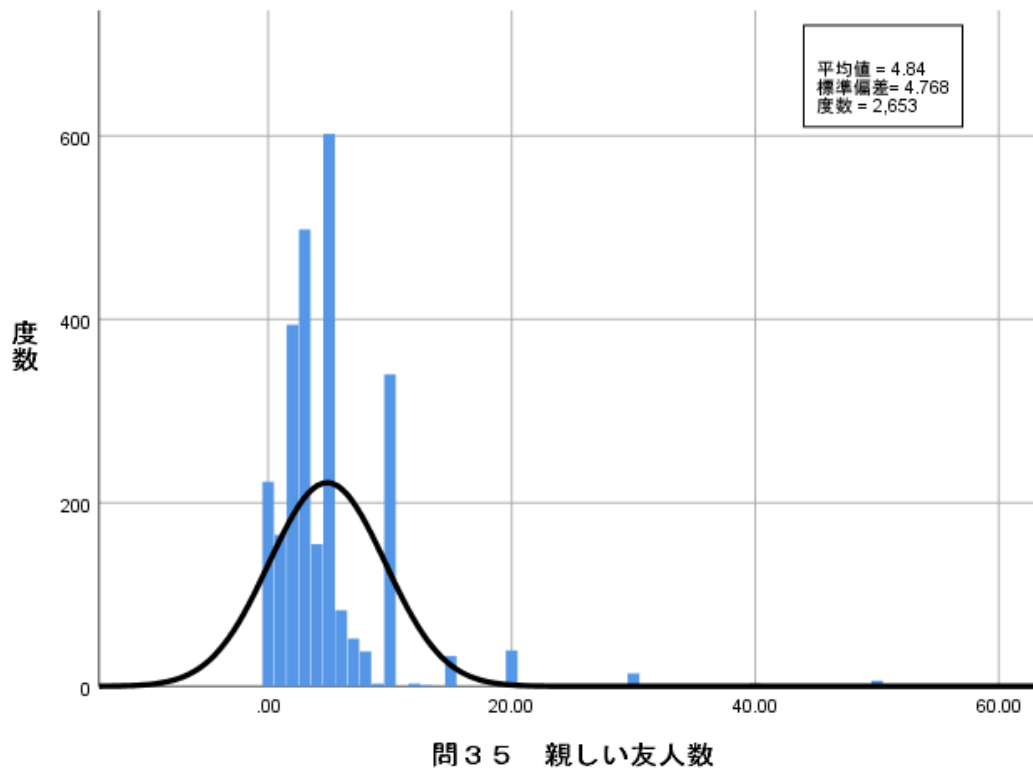


図12. 親しい友人数

表51. 特定の職業の知人の有無（複数回答）

	いる 有効回答	
自動車設計技術者	119	4.51%
中小企業の経営者	789	29.93%
自動車修理工	514	19.50%
警察官	576	21.85%
大学教授	295	11.19%
小学校の教員	668	25.34%
大工	491	18.63%
郵便配達員	251	9.52%
公認会計士	227	8.61%
医師	562	21.32%
農業従事者	606	22.99%
看護師	1111	42.15%
金融機関の窓口係	392	14.87%
建築士	429	16.27%
ウェ이터・ウェイトレス	206	7.81%
どの職業の人もない	621	23.56%
有効回答	2636	

表52と53は収入に関する項目で、前者が個人の収入を、後者は世帯全体での収入を示している。ただし世帯全体の収入に関しては、家族の収入を把握していないなどの理由で「わからない」とする回答が265ケース存在しており、これは有効回答から除外している。

表52. 個人収入

	度数	有効%
なし	189	7.2
1万円以上、200万円未満	729	27.6
200万円以上、400万円未満	740	28
400万円以上、600万円未満	493	18.7
600万円以上、800万円未満	278	10.5
800万円以上、1000万円未満	110	4.2
1000万円以上、1500万円未満	71	2.7
1500万円以上	32	1.2
合計	2642	100

表53. 世帯収入

	度数	有効%
1万円以上、200万円未満	157	6.6
200万円以上、400万円未満	498	20.9
400万円以上、600万円未満	567	23.8
600万円以上、800万円未満	475	20.0
800万円以上、1000万円未満	318	13.4
1000万円以上、1500万円未満	269	11.3
1500万円以上	96	4.0
合計	2380	100

最後に示すのが回答者の地域的なばらつきである。表54では現在住んでいる都道府県に基づいた居住地域の分布を、表55では住んでいる地域（市区町村）の人口規模を4段階で示している。

表54. 地域

	度数	有効%
北海道	111	4.1
東北（青森、秋田、岩手、 宮城、山形、福島）	195	7.2
関東（東京、神奈川、埼玉、千葉、 茨城、栃木、群馬）	945	34.9
中部（愛知、三重、岐阜、山梨、静岡、 長野、富山、石川、福井、新潟）	516	19
近畿（京都、大阪、兵庫、奈良、滋賀、和歌山）	421	15.5
中国（広島、岡山、山口、島根、鳥取）	155	5.7
四国（香川、徳島、愛媛、高知）	69	2.5
九州・沖縄（福岡、佐賀、長崎、大分、 熊本、宮崎、鹿児島、沖縄）	297	11
合計	2709	100

表55. 都市規模

	度数	有効%
政令市、特別区	803	29.6
15万人以上市	837	30.9
15万未満市	854	31.5
町村	215	7.9
合計	2709	100