

## 調査概要

調査名：ライフスタイルと社会意識に関する調査

(正式名：嗜好品と社会的意識・地位に関する調査)

調査目的：政治や社会に対する価値観、及び社会経済的地位と、嗜好品などの飲食や余暇といったライフスタイルやそのようなライフスタイルの形成メカニズムとの関係性を明らかにするための、学術的な研究を目的としています。特に、現代日本社会において社会経済的地位がライフスタイルに、またライフスタイルの違いや変化が政治や社会に関する価値観に影響を与えるメカニズムを解明し、現代日本社会における日常生活と政治の隠れた関係性を明らかにしたいと考えています。

主な調査内容：政治や社会に関する意見、社会階層、ライフスタイル（食生活など）

調査期間：2024年（令和6年）1月5日～

調査対象：日本全国の23～67歳男女、1,500名 および

2021年1月の調査で調査票の継続送付にご同意いただいた方

標本抽出：全国の自治体に許可を得たうえで、選挙人名簿または住民基本台帳から層化3段無作為抽出（全国125市区町村から各3町丁目、計375地点でそれぞれ4名の方をくじ引きのような方法で抽出）

調査手法：郵送調査（郵送依頼、郵送回収）

調査委託先：株式会社日本リサーチセンター

### 【アンケートに関するお問い合わせ先】

株式会社日本リサーチセンター (<https://www.nrc.co.jp/info/index.html>)

(フリーダイヤル) 0120-925-394 担当：蔵田（クラタ）、江沢（エザワ）

問い合わせ受付時間 平日 10:00～12:00、13:00～17:00